

# opinionway



## Baromètre « Les Français, *l'agriculture* *et l'alimentation* »

5<sup>ème</sup> vague | Février 2026



A photograph of a person from the chest up, wearing a dark t-shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is extended towards the camera. The cube is partially solved, showing various colors on its faces. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Credits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Calif »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1061 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **28 et 29 janvier 2026**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants



# Les résultats

opinionway'

1

L'alimentation,  
marqueur de la  
France





# Les caractéristiques de la France à l'étranger

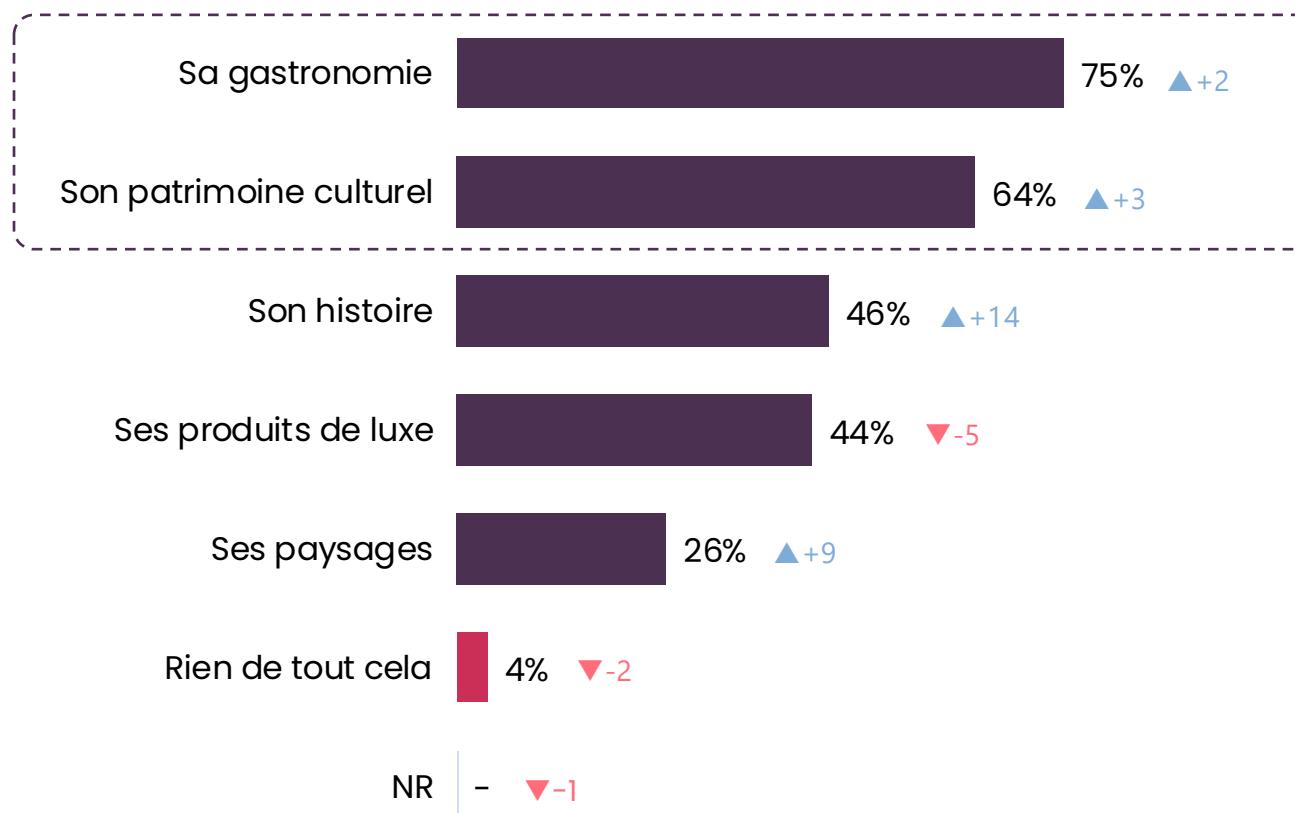


1061

personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





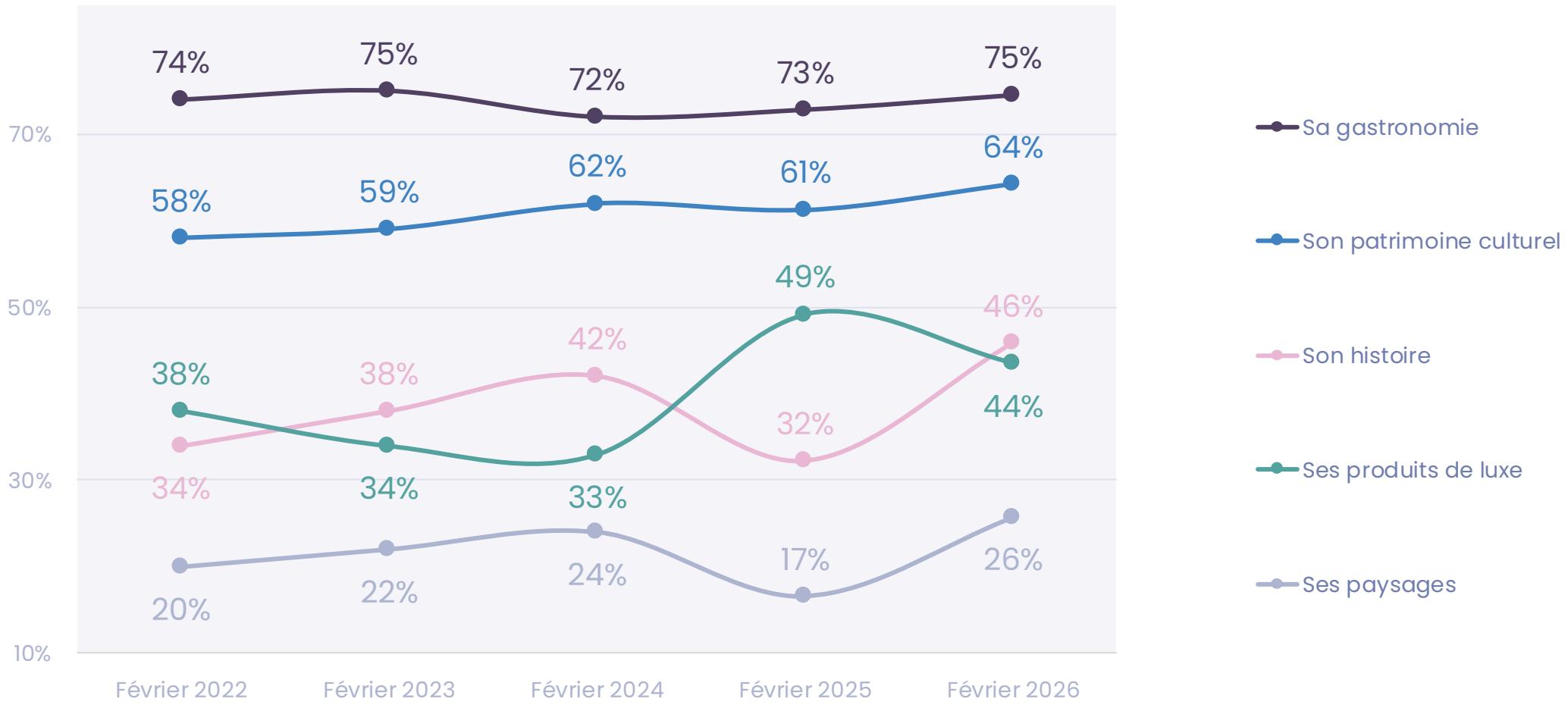
# Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061 personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061  
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sa gastronomie	<b>75%</b>	78%	72%	63%	68%	75%	81%	77%	74%	75%	74%
Son patrimoine culturel	<b>64%</b>	65%	64%	54%	54%	61%	69%	73%	63%	62%	67%
Son histoire	<b>46%</b>	46%	46%	48%	54%	47%	41%	44%	47%	46%	45%
Ses produits de luxe	<b>44%</b>	46%	41%	34%	34%	42%	43%	54%	44%	33%	50%
Ses paysages	<b>26%</b>	25%	26%	31%	35%	26%	21%	22%	26%	29%	23%
Rien de tout cela	<b>4%</b>	4%	4%	3%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	4%



# Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061  
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention	Blanc et nul
Sa gastronomie	<b>75%</b>	69%	80%	80%	78%	71%	72%	
Son patrimoine culturel	<b>64%</b>	69%	71%	76%	65%	53%	62%	
Son histoire	<b>46%</b>	52%	50%	39%	46%	42%	44%	
Ses produits de luxe	<b>44%</b>	39%	53%	42%	61%	41%	37%	
Ses paysages	<b>26%</b>	24%	26%	13%	23%	31%	27%	
Rien de tout cela	<b>4%</b>	4%	1%	2%	3%	7%	4%	



# Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061  
personnes

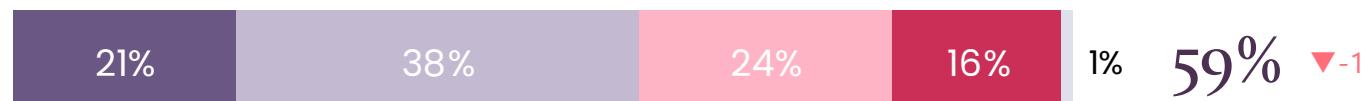
Q. Demain, vous aimeriez manger... ?

Oui

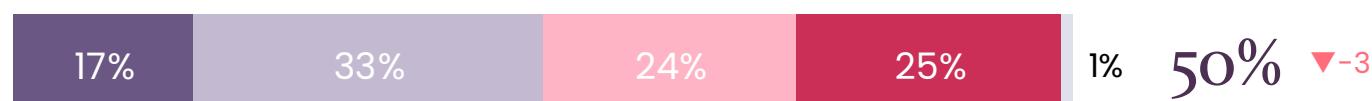
Davantage **Naturel**: vous privilégiez des produits bruts aux plats préparés, choisissez des produits de saison, favorisez les producteurs locaux



Davantage de produits **Bio**



Davantage **Flexitarien**: vous réduisez fortement votre consommation de chaire animale notamment viande



Davantage **Végétarien**: vous ne consommez pas de viande animale (bœuf, volaille, poisson) du tout



Davantage **Végan**: vous ne consommez aucun produit alimentaire, textile, cosmétique ou ménager issu des animaux ou de leur exploitation



● Oui,  
tout à fait

● Oui,  
plutôt

● Non,  
plutôt pas

● Non,  
pas du tout

● NSP

▲/▼ Evolution depuis la vague de février 2025

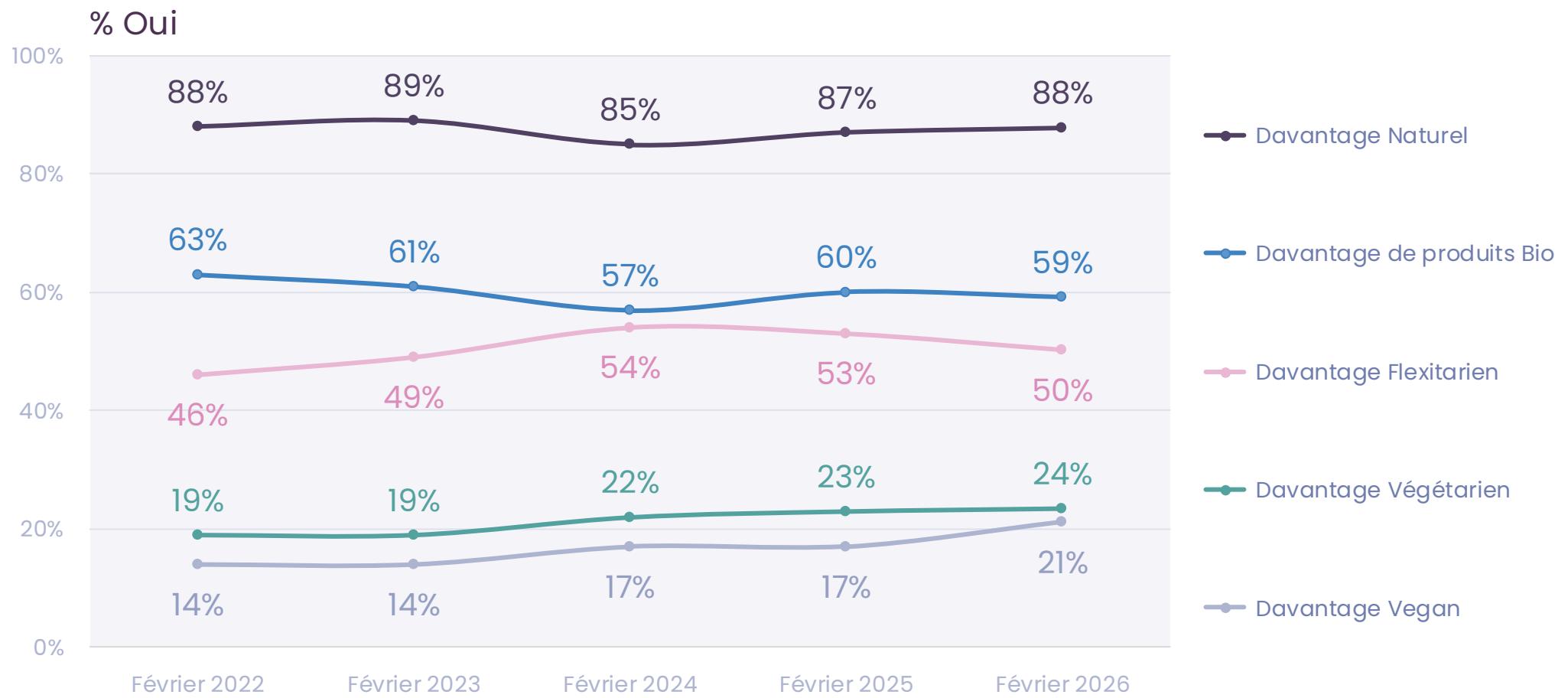


# Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061 personnes

Q. Demain, vous aimerez manger... ?





# Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061  
personnes

Q. Demain, vous aimerez manger... ?

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Davantage Naturel	<b>88%</b>	87%	88%	88%	79%	88%	86%	95%	85%	87%	91%
Davantage de produits Bio	<b>59%</b>	60%	58%	48%	67%	60%	57%	60%	65%	54%	58%
Davantage Flexitarien	<b>50%</b>	43%	57%	51%	59%	49%	54%	43%	54%	54%	45%
Davantage Végétarien	<b>24%</b>	20%	26%	35%	42%	23%	23%	9%	31%	27%	15%
Davantage Vegan	<b>21%</b>	17%	25%	40%	42%	18%	18%	8%	22%	25%	18%



# Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061  
personnes

Q. Demain, vous aimerez manger... ?

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul	
Davantage Naturel	<b>88%</b>	89%	91%	84%	81%	89%	85%	
Davantage de produits Bio	<b>59%</b>	75%	59%	56%	48%	50%	56%	
Davantage Flexitarien	<b>50%</b>	59%	49%	40%	31%	44%	51%	
Davantage Végétarien	<b>24%</b>	35%	21%	18%	10%	20%	23%	
Davantage Vegan	<b>21%</b>	33%	14%	16%	7%	20%	24%	

# L'image des acteurs de l'alimentation

2



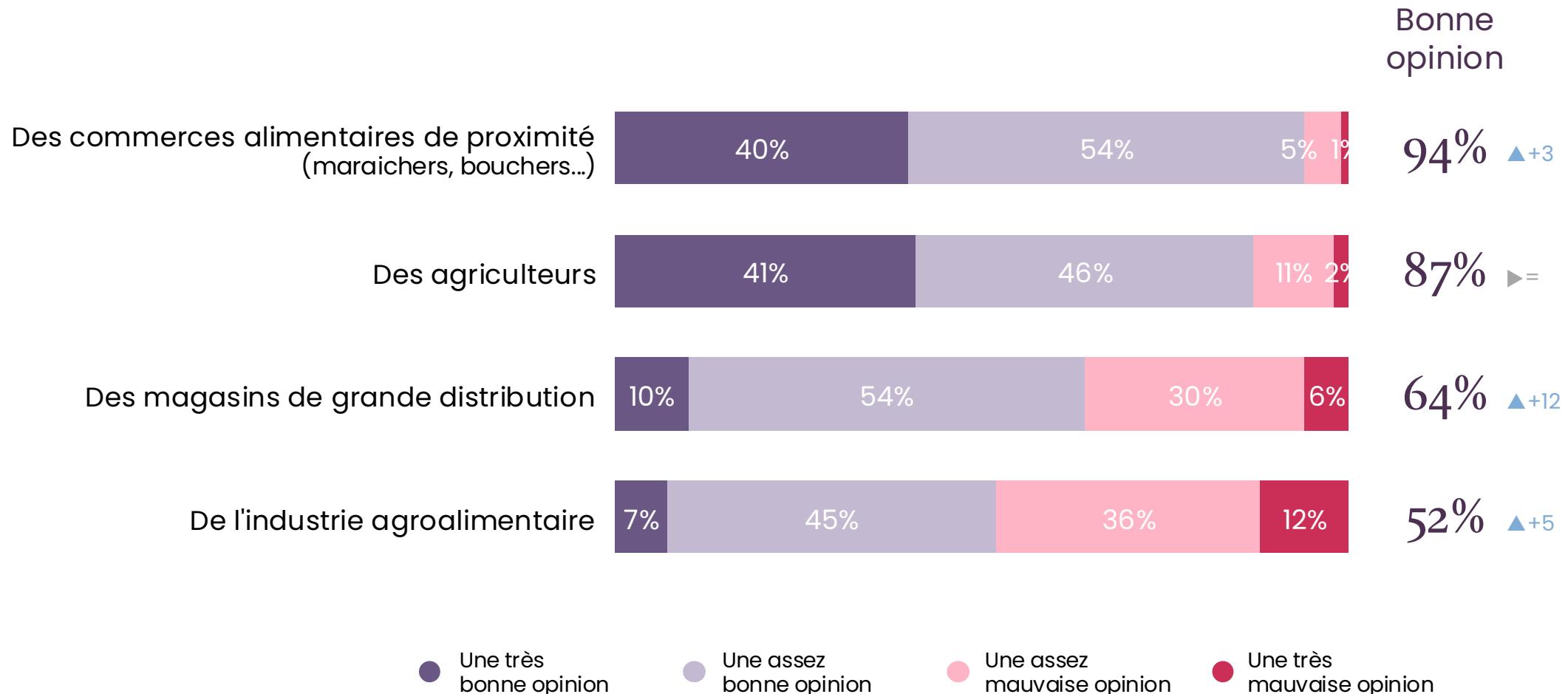


# L'image des acteurs de l'alimentation



1061  
personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?



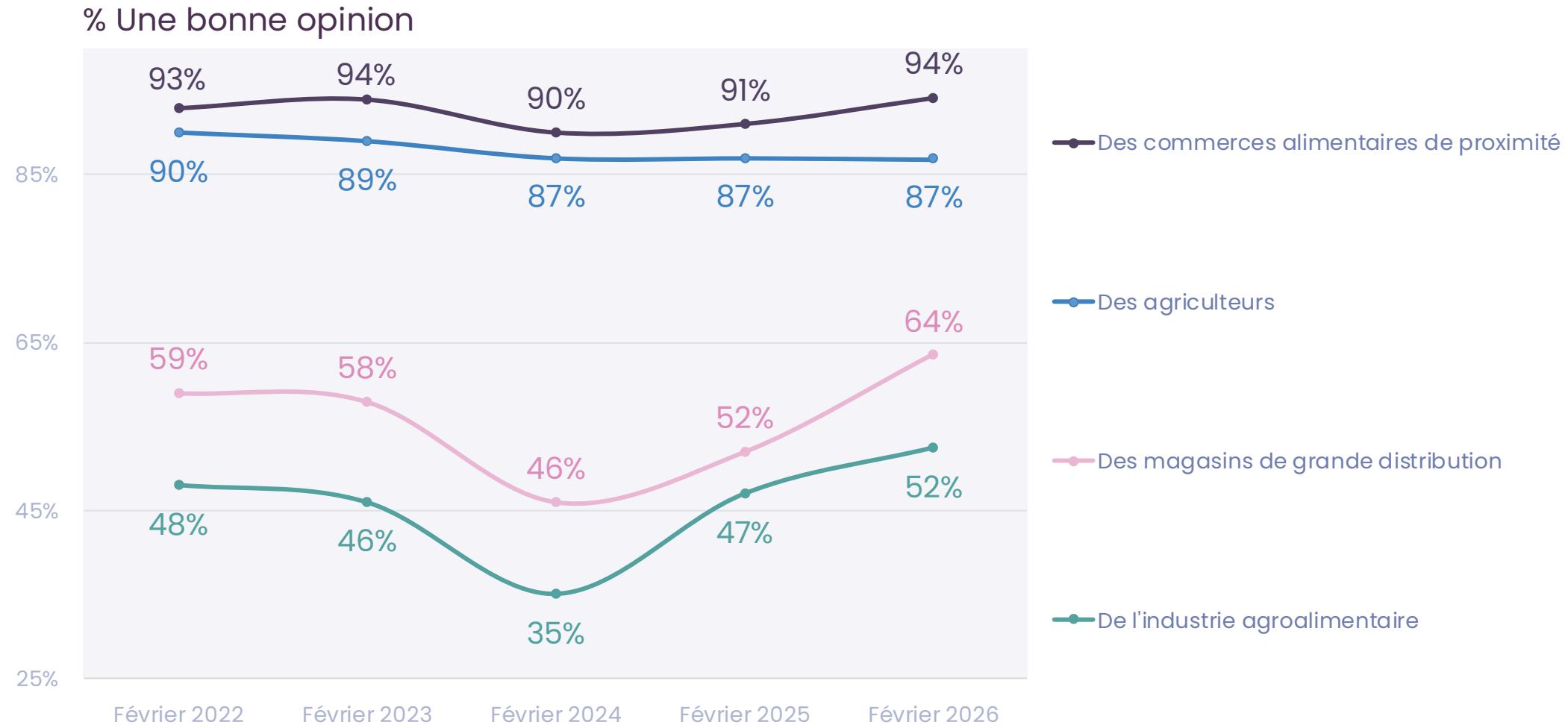


# L'image des acteurs de l'alimentation



1061 personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?





# L'image des acteurs de l'alimentation



1061  
personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?

	% Une bonne opinion	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des commerces alimentaires de proximité (maraîchers, bouchers...)	<b>94%</b>	95%	93%	90%	88%	96%	96%	97%	92%	94%	96%
Des agriculteurs	<b>87%</b>	83%	91%	86%	86%	89%	83%	90%	87%	85%	89%
Des magasins de grande distribution	<b>64%</b>	62%	64%	80%	64%	64%	56%	62%	55%	68%	67%
De l'industrie agroalimentaire	<b>52%</b>	48%	56%	74%	54%	56%	45%	47%	49%	55%	52%



# L'image des acteurs de l'alimentation



1061  
personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?

	% Une bonne opinion	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Des commerces alimentaires de proximité (maraîchers, bouchers...)	<b>94%</b>	91%	98%	94%	95%	95%	92%
Des agriculteurs	<b>87%</b>	81%	89%	88%	91%	93%	86%
Des magasins de grande distribution	<b>64%</b>	54%	70%	65%	63%	73%	63%
De l'industrie agroalimentaire	<b>52%</b>	44%	60%	52%	51%	61%	53%

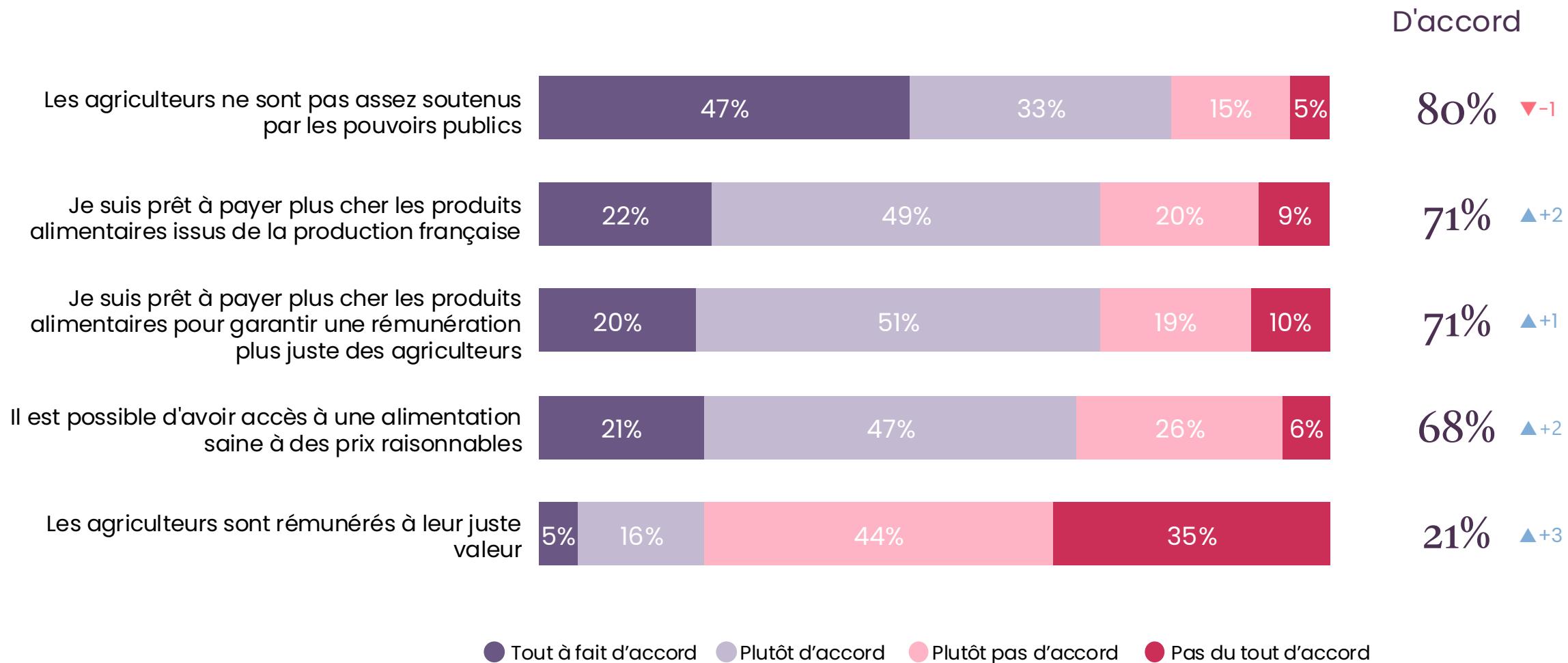


# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





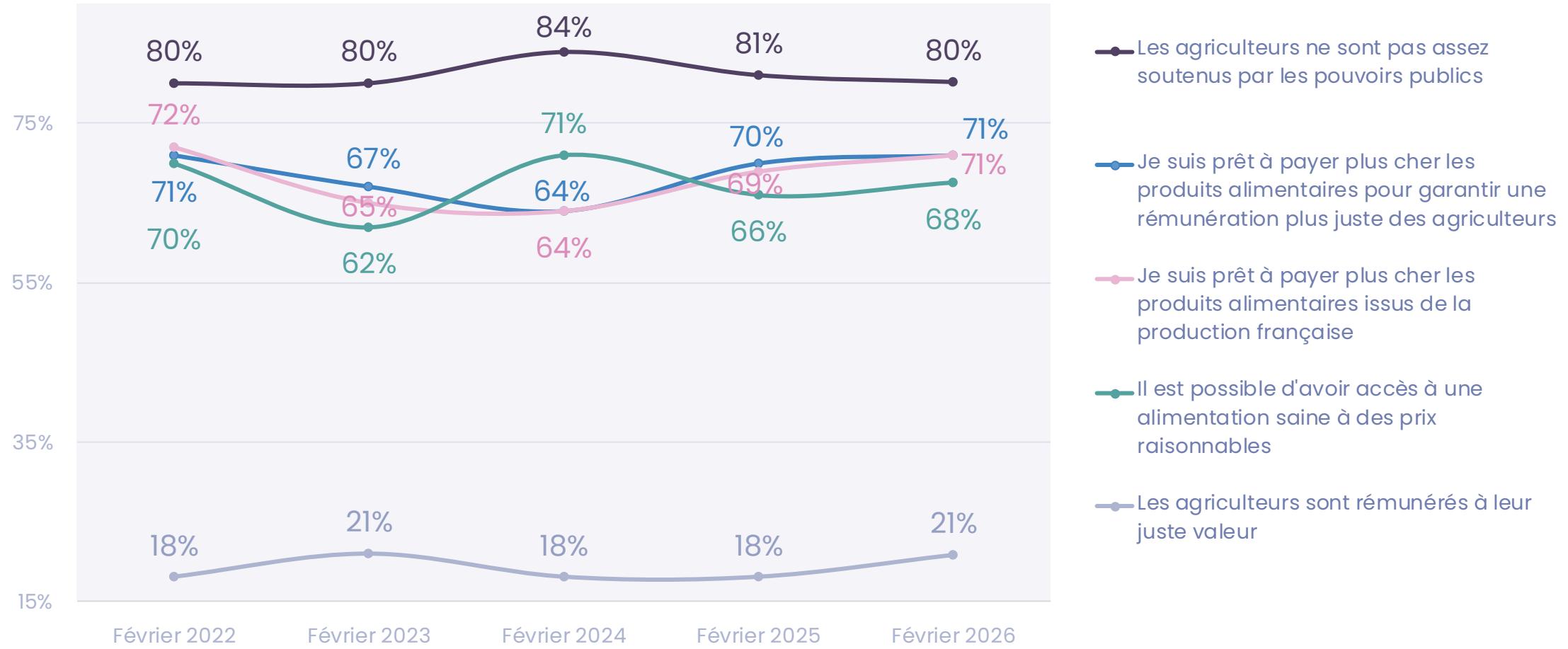
# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

% D'accord





# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	<b>80%</b>	75%	85%	80%	79%	87%	76%	79%	77%	81%	82%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	<b>71%</b>	70%	71%	67%	74%	71%	65%	75%	74%	65%	72%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	<b>71%</b>	72%	70%	69%	72%	72%	67%	74%	75%	67%	71%
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	<b>68%</b>	68%	67%	67%	68%	66%	60%	75%	61%	64%	73%
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	<b>21%</b>	22%	20%	32%	35%	20%	16%	15%	20%	24%	19%



# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul	
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	<b>80%</b>	75%	73%	82%	94%	91%	80%	
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	<b>71%</b>	67%	77%	78%	55%	68%	70%	
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	<b>71%</b>	72%	78%	78%	58%	70%	66%	
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	<b>68%</b>	64%	77%	73%	69%	67%	62%	
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	<b>21%</b>	28%	20%	17%	6%	19%	21%	



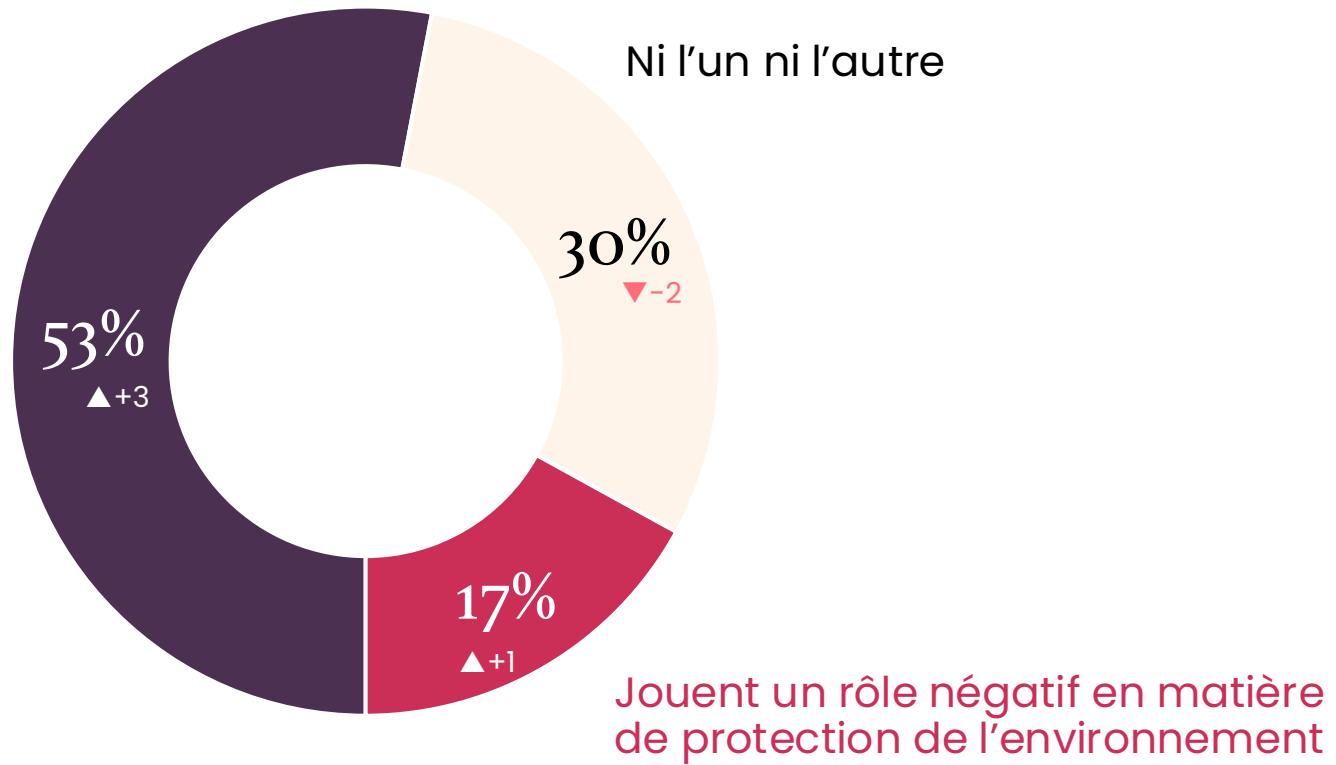
# L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?

Jouent un rôle positif en matière de protection de l'environnement



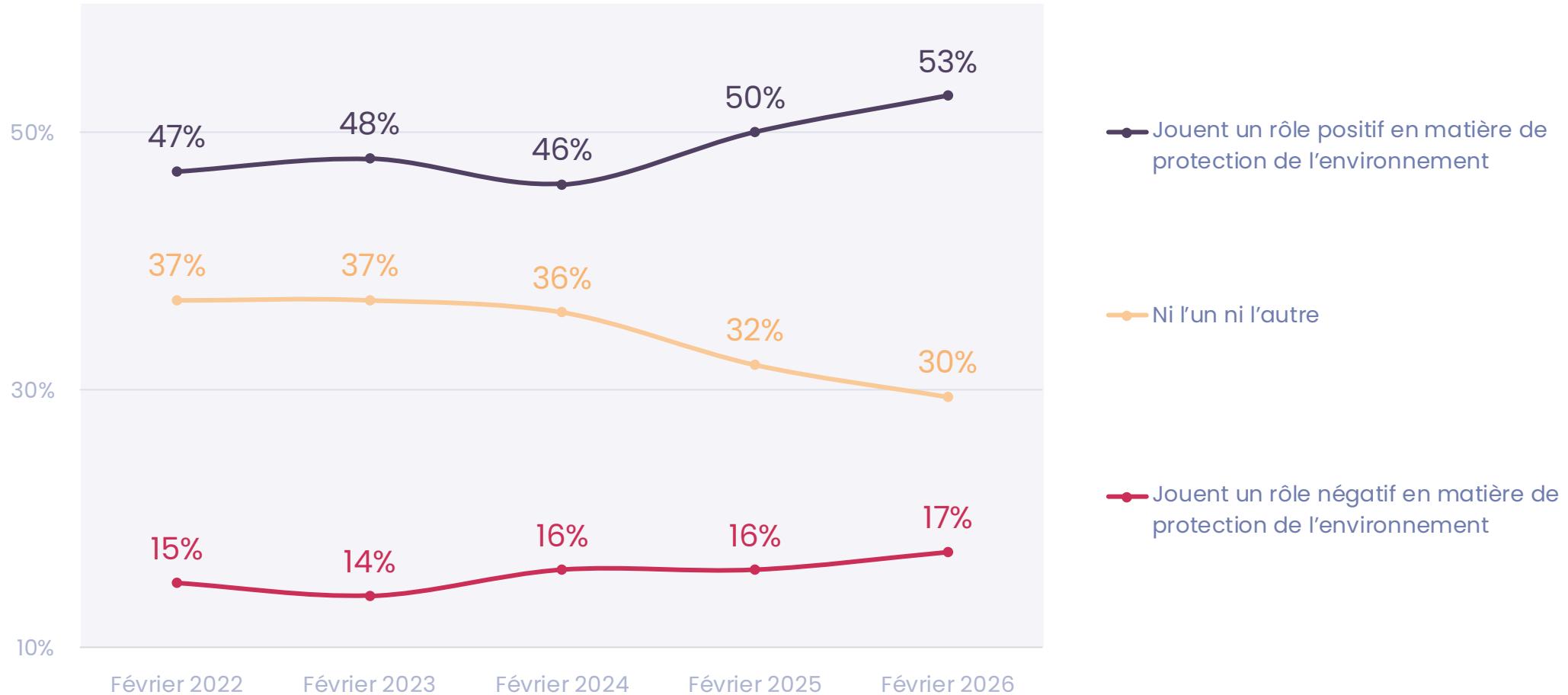


# L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061 personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?





# L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Jouent un rôle <b>positif</b> en matière de protection de l'environnement	<b>53%</b>	52%	54%	59%	49%	57%	51%	51%	51%	58%	50%
Ni l'un ni l'autre	<b>30%</b>	28%	30%	20%	31%	30%	29%	32%	33%	22%	33%
Jouent un rôle <b>négatif</b> en matière de protection de l'environnement	<b>17%</b>	19%	16%	21%	20%	13%	19%	17%	16%	19%	17%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Jouent un rôle <b>positif</b> en matière de protection de l'environnement	<b>53%</b>	43%	56%	62%	61%	71%	49%
Ni l'un ni l'autre	<b>30%</b>	33%	27%	34%	30%	19%	33%
Jouent un rôle <b>négatif</b> en matière de protection de l'environnement	<b>17%</b>	24%	17%	4%	9%	10%	17%

3

# La politique agricole en France



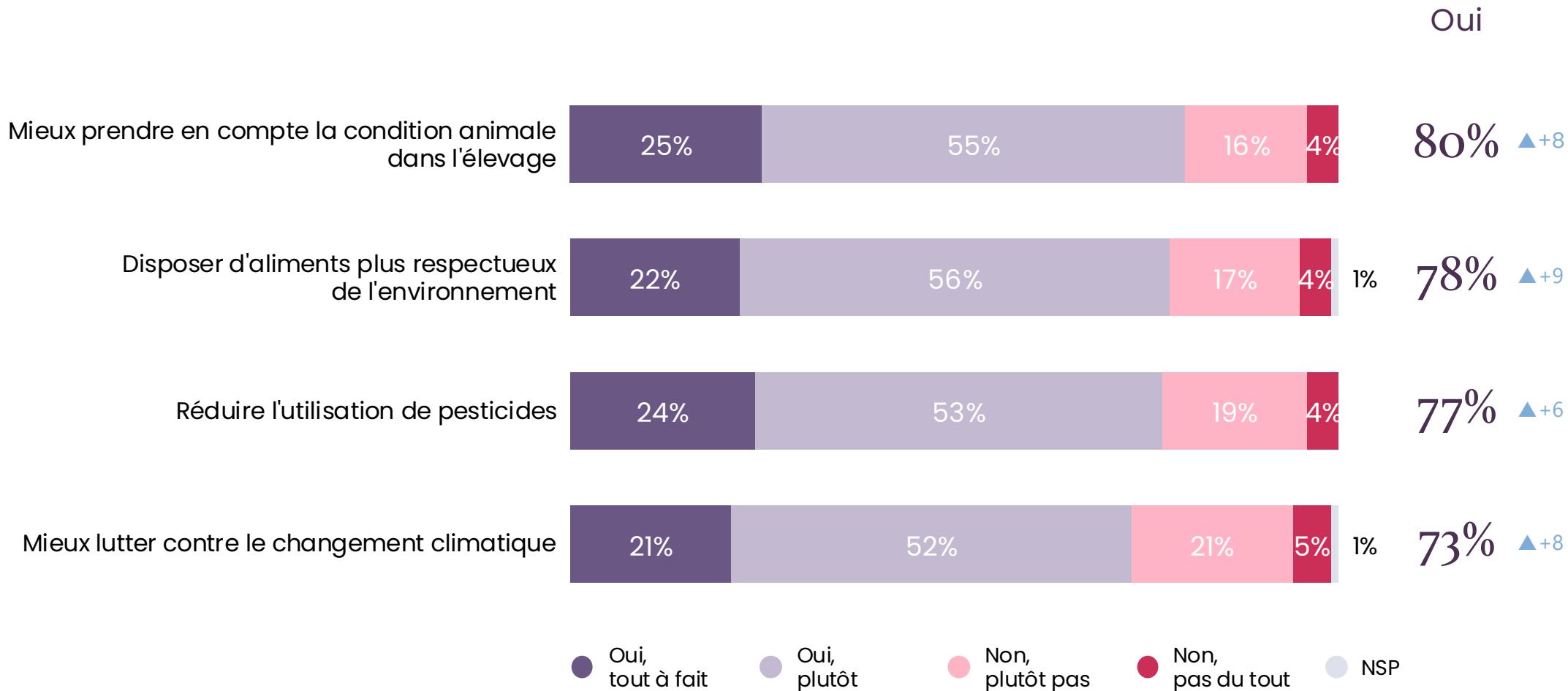


# L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061  
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?



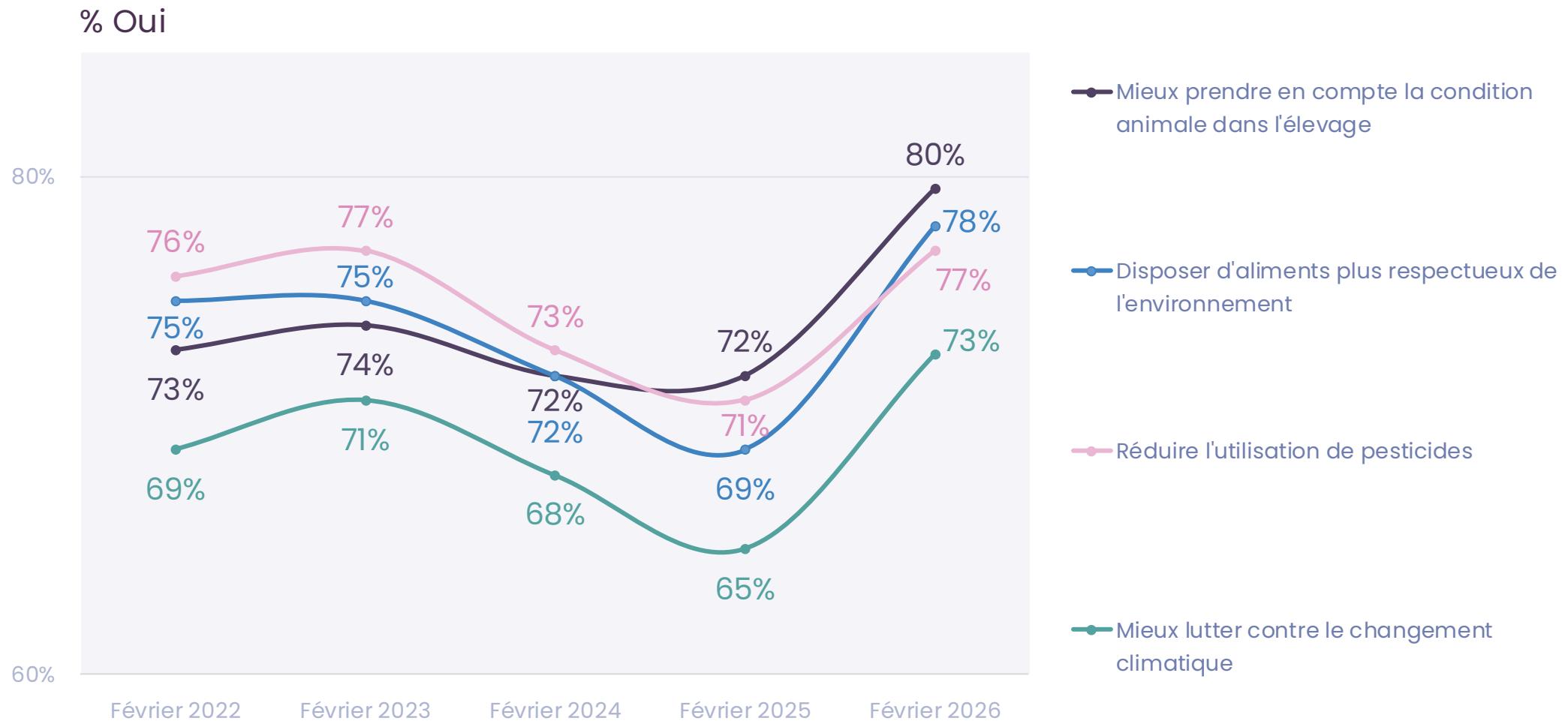


# L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061 personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?





# L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061  
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	<b>80%</b>	82%	78%	73%	79%	81%	77%	83%	77%	78%	81%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	<b>78%</b>	80%	77%	82%	78%	78%	75%	80%	74%	77%	82%
Réduire l'utilisation de pesticides	<b>77%</b>	80%	74%	77%	76%	79%	76%	77%	75%	75%	79%
Mieux lutter contre le changement climatique	<b>73%</b>	75%	71%	76%	77%	74%	71%	70%	71%	70%	76%



# L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061  
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	<b>80%</b>	76%	86%	87%	73%	80%	75%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	<b>78%</b>	74%	84%	84%	66%	80%	78%
Réduire l'utilisation de pesticides	<b>77%</b>	78%	84%	91%	72%	80%	69%
Mieux lutter contre le changement climatique	<b>73%</b>	76%	83%	81%	47%	73%	68%



# L'opinion sur les produits alimentaires importés

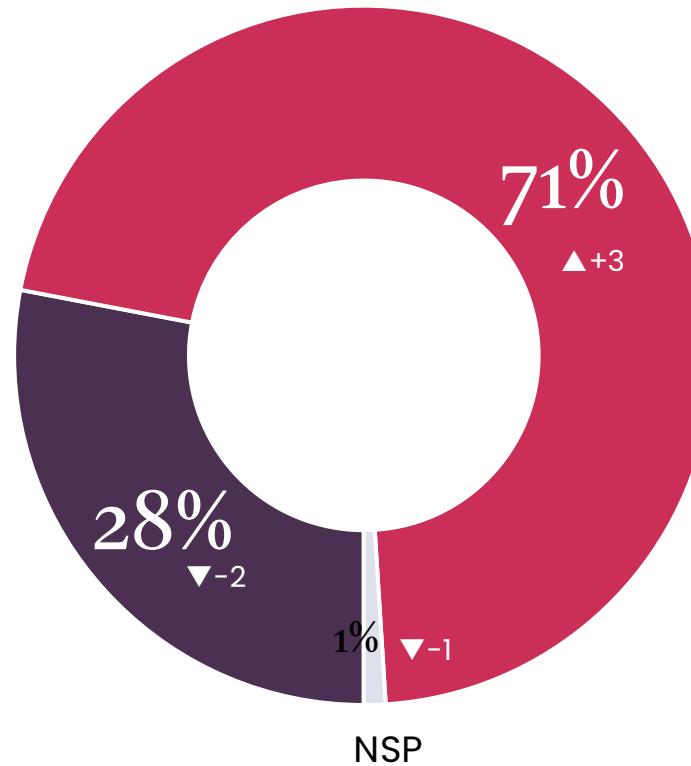


1061  
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...

...est plutôt une bonne chose,  
cela permet de rendre accessible  
certains produits alimentaires à tous,  
à moindre coût



...est plutôt une mauvaise chose,  
ces produits ont un impact social,  
environnemental, économique et  
sanitaire trop important



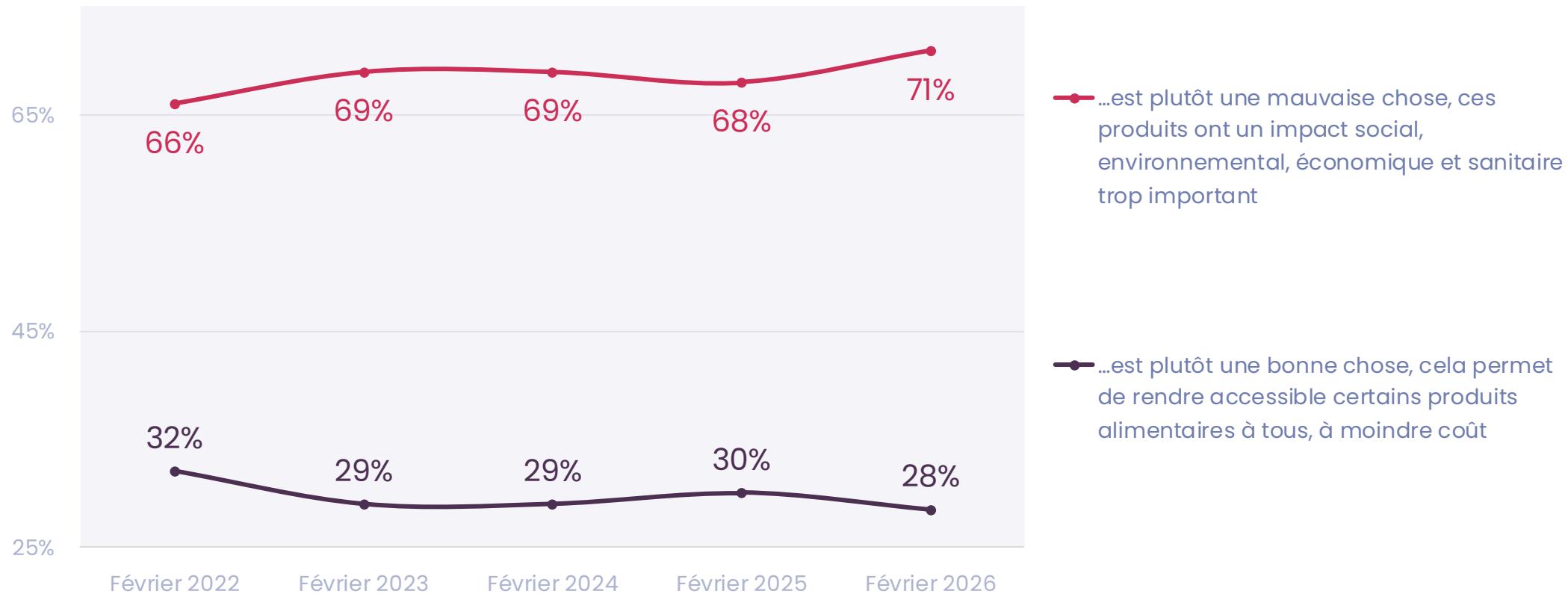
# L'opinion sur les produits alimentaires importés



1061  
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...





# L'opinion sur les produits alimentaires importés



1061  
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...est plutôt une <b>mauvaise chose</b> , ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	<b>71%</b>	71%	71%	54%	63%	75%	71%	78%	75%	68%	71%
...est plutôt une <b>bonne chose</b> , cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	<b>28%</b>	28%	29%	46%	37%	25%	27%	21%	25%	31%	28%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
...est plutôt une <b>mauvaise chose</b> , ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	<b>71%</b>	66%	73%	78%	91%	73%	67%
...est plutôt une <b>bonne chose</b> , cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	<b>28%</b>	34%	27%	22%	9%	27%	32%



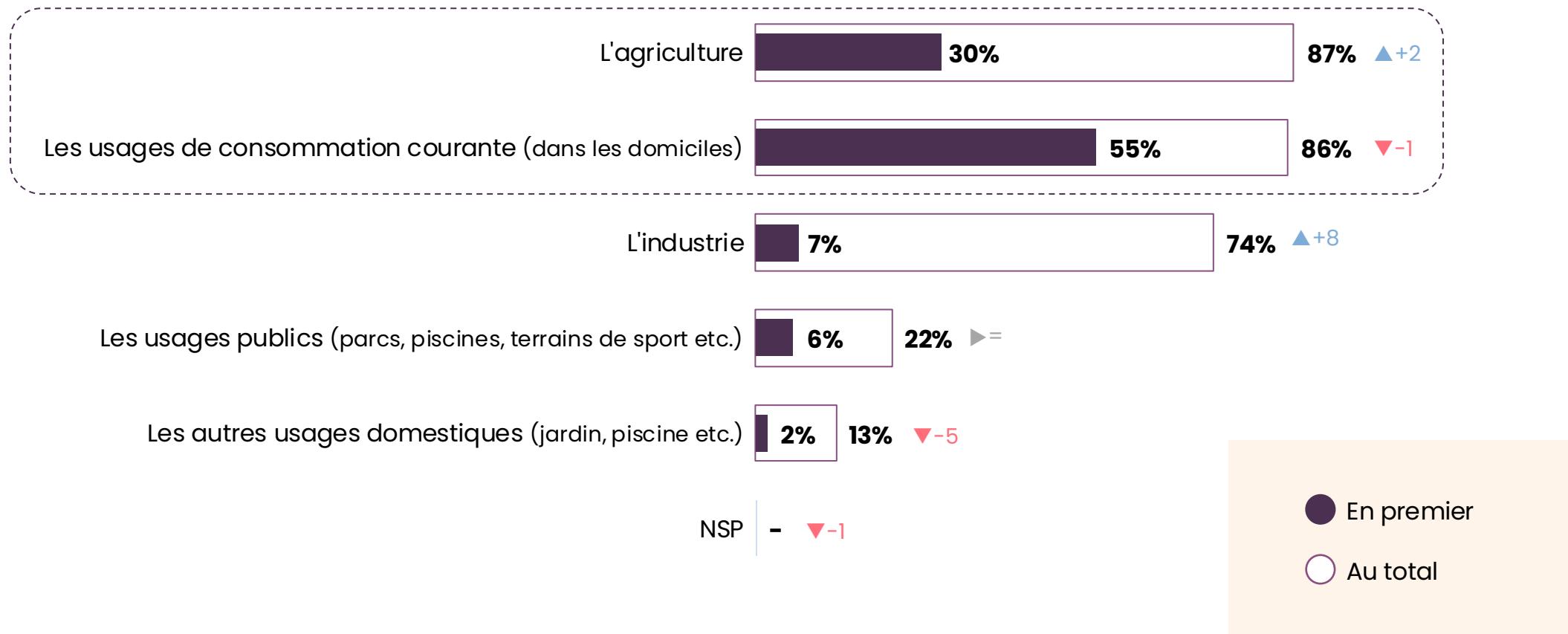
# Les usages prioritaires de l'eau



1061  
personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



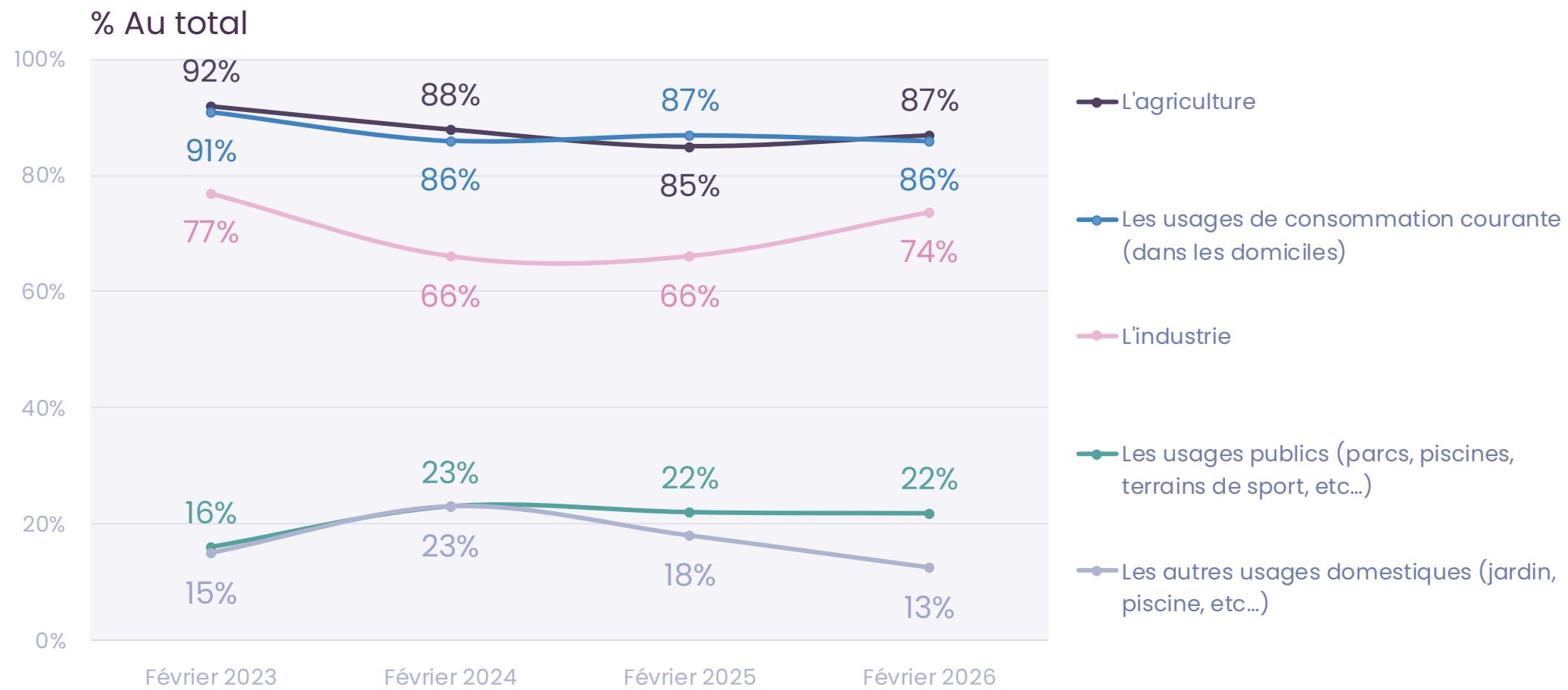


# Les usages prioritaires de l'eau



1061 personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :  
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les usages prioritaires de l'eau



1061  
personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'agriculture	<b>87%</b>	89%	85%	78%	78%	88%	91%	91%	89%	85%	87%
Les usages de consommation courante (dans les domiciles)	<b>86%</b>	87%	86%	78%	76%	88%	88%	93%	86%	84%	88%
L'industrie	<b>74%</b>	78%	69%	64%	63%	67%	80%	84%	73%	70%	77%
Les usages publics (parcs, piscines, terrains de sport etc.)	<b>22%</b>	20%	23%	31%	36%	24%	17%	13%	21%	26%	20%
Les autres usages domestiques (jardin, piscine etc.)	<b>13%</b>	11%	14%	6%	16%	12%	14%	11%	13%	12%	13%



# Les usages prioritaires de l'eau



1061  
personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
L'agriculture	<b>87%</b>	83%	93%	94%	96%	84%	86%
Les usages de consommation courante (dans les domiciles)	<b>86%</b>	90%	89%	90%	93%	88%	81%
L'industrie	<b>74%</b>	65%	80%	86%	90%	68%	72%
Les usages publics (parcs, piscines, terrains de sport etc.)	<b>22%</b>	27%	15%	17%	13%	28%	23%
Les autres usages domestiques (jardin, piscine etc.)	<b>13%</b>	14%	12%	12%	4%	17%	12%

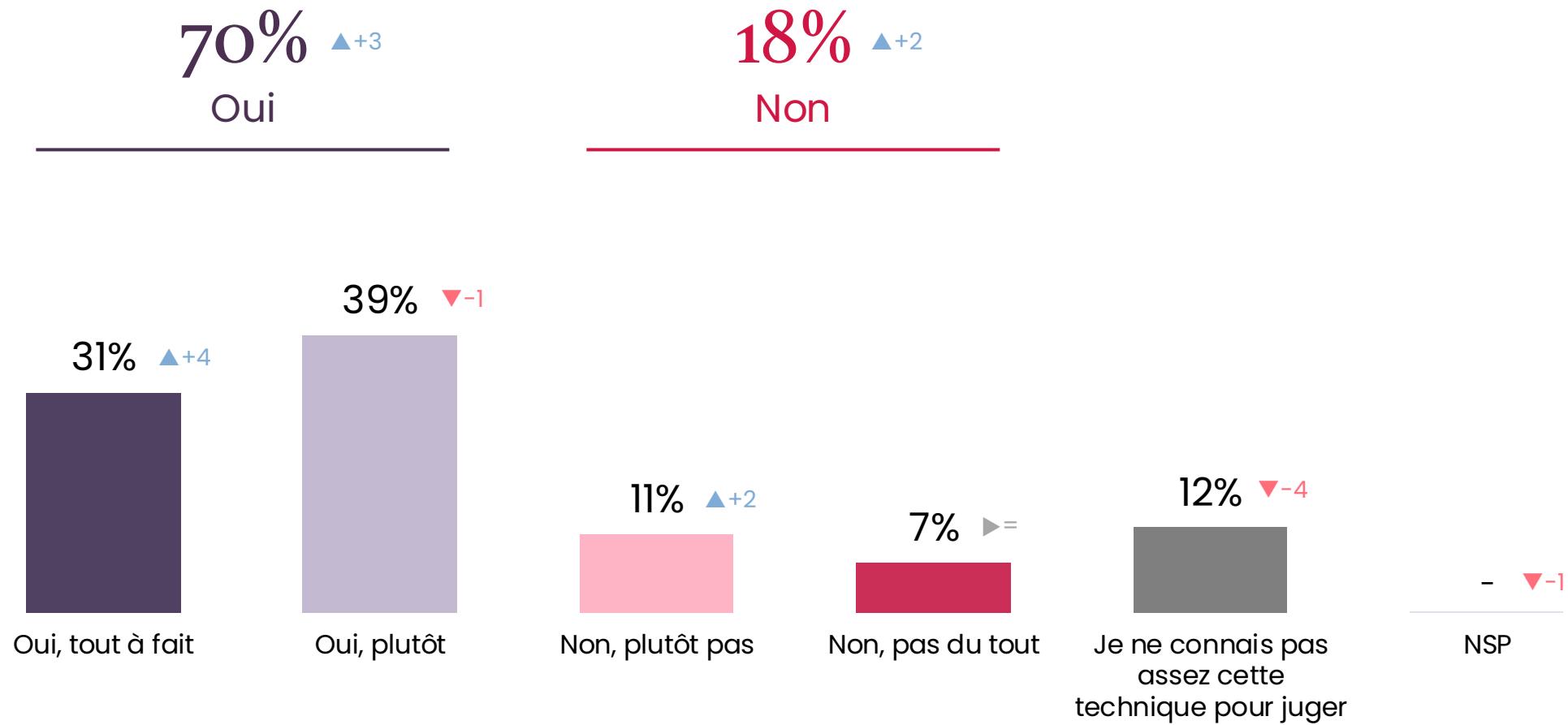


# La perception des retenues d'eau artificielles



1061  
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplissent en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été, vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?





# La perception des retenues d'eau artificielles



1061  
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplisse en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>
...Oui, tout à fait	<b>31%</b>	34%	29%	33%	28%	26%	31%	37%	28%	29%	36%
...Oui, plutôt	<b>39%</b>	39%	38%	27%	38%	43%	41%	38%	39%	43%	37%
<b>Sous-total pas Non</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>
...Non, plutôt pas	<b>11%</b>	10%	13%	27%	17%	9%	6%	9%	11%	12%	10%
...Non, pas du tout	<b>7%</b>	7%	6%	2%	6%	6%	7%	8%	9%	5%	6%
<b>Je ne connais pas assez cette technique pour juger</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>



# La perception des retenues d'eau artificielles



1061  
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplisse en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
<b>Sous-total Oui</b>	<b>70%</b>	<b>59%</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>64%</b>
...Oui, tout à fait	<b>31%</b>	22%	31%	54%	52%	47%	25%
...Oui, plutôt	<b>39%</b>	37%	47%	25%	32%	35%	39%
<b>Sous-total pas Non</b>	<b>18%</b>	<b>28%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>
...Non, plutôt pas	<b>11%</b>	15%	9%	8%	2%	6%	15%
...Non, pas du tout	<b>7%</b>	13%	3%	3%	5%	3%	6%
<b>Je ne connais pas assez cette technique pour juger</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>

4

# L'avenir de l'agriculture française



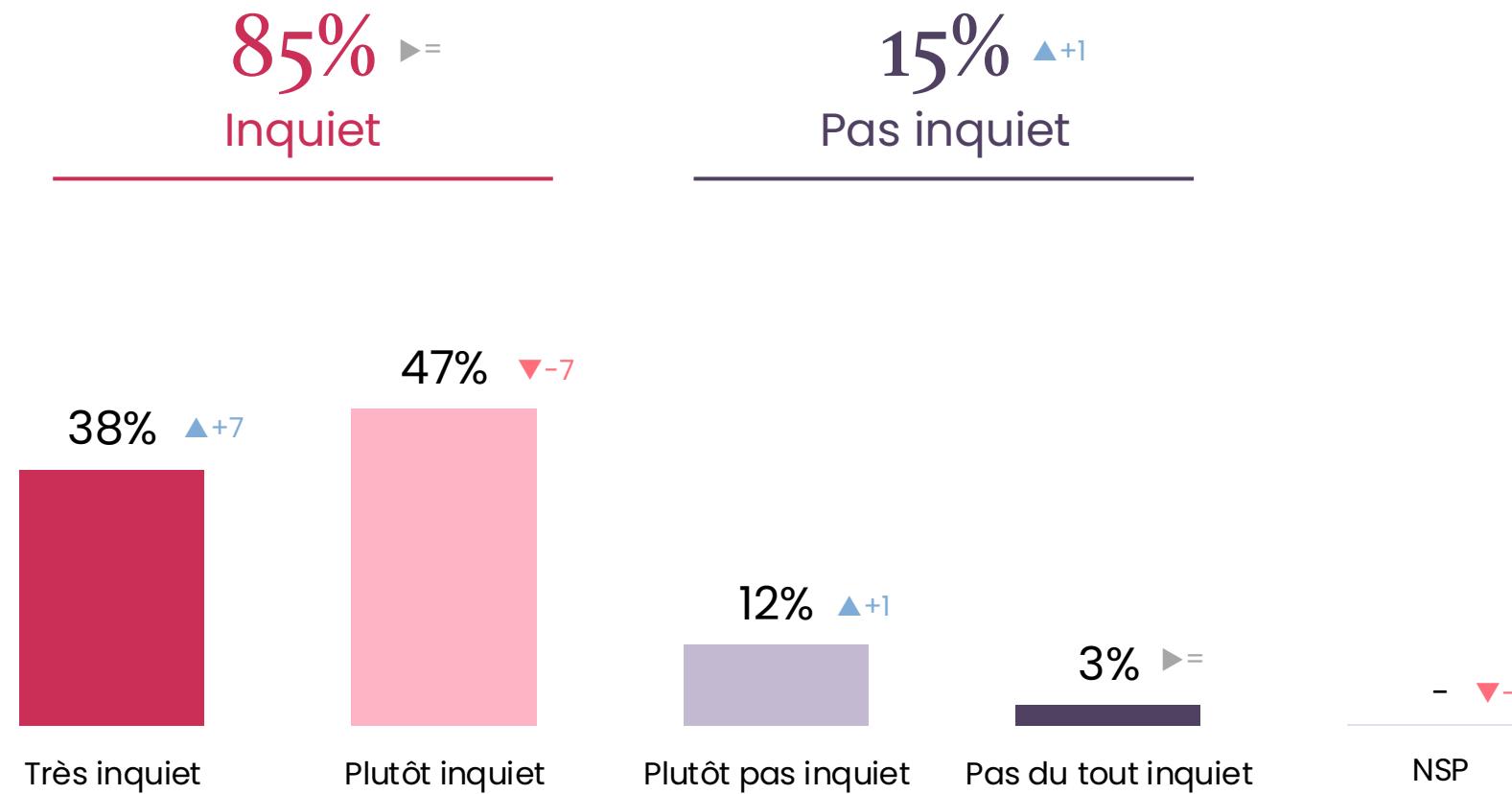


# L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?



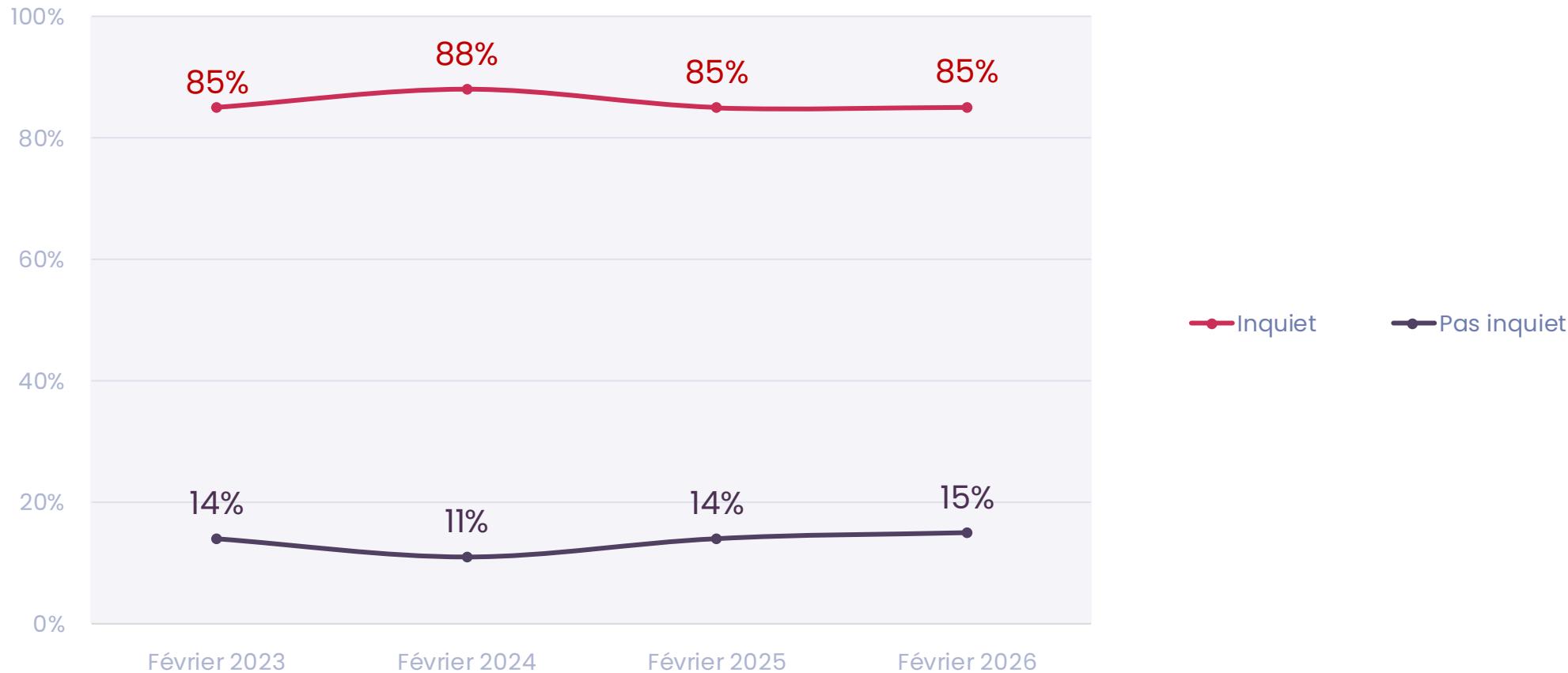


# L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?





# L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Inquiet</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>86%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>
...Très inquiet	<b>38%</b>	36%	39%	31%	32%	45%	37%	37%	38%	41%	37%
...Plutôt inquiet	<b>47%</b>	48%	47%	43%	46%	44%	49%	51%	48%	42%	50%
<b>Sous-total Pas inquiet</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>
...Plutôt pas inquiet	<b>12%</b>	14%	11%	21%	12%	10%	12%	12%	11%	14%	12%
...Pas du tout inquiet	<b>3%</b>	2%	3%	5%	10%	1%	2%	-	3%	3%	1%



# L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061  
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul	
<b>Sous-total Inquiet</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>94%</b>	<b>83%</b>	
...Très inquiet	<b>38%</b>	31%	21%	53%	67%	56%	37%	
...Plutôt inquiet	<b>47%</b>	51%	64%	41%	23%	38%	46%	
<b>Sous-total Pas inquiet</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	
...Plutôt pas inquiet	<b>12%</b>	13%	14%	4%	10%	5%	13%	
...Pas du tout inquiet	<b>3%</b>	5%	1%	2%	-	1%	4%	



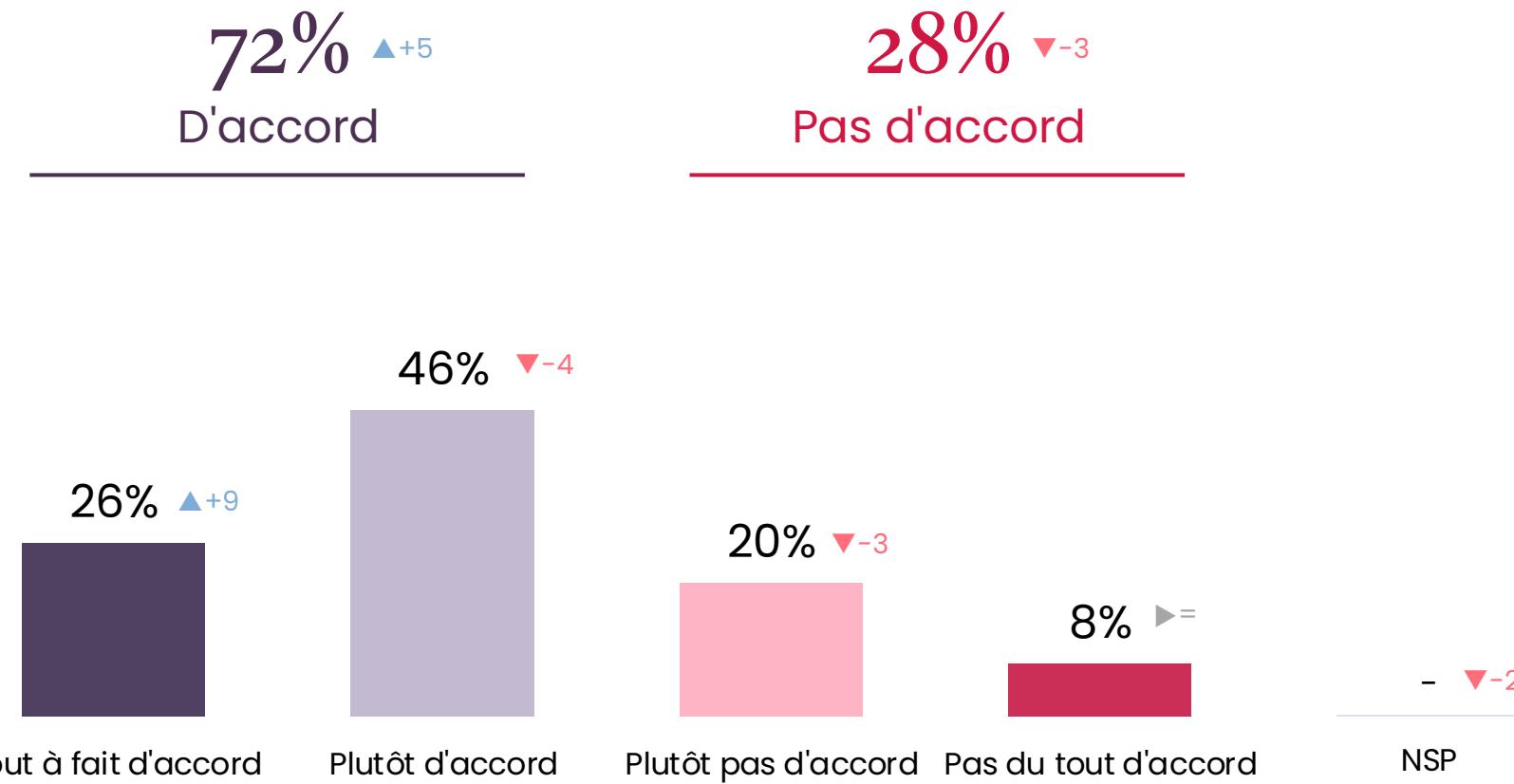
# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

**Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française**  
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)





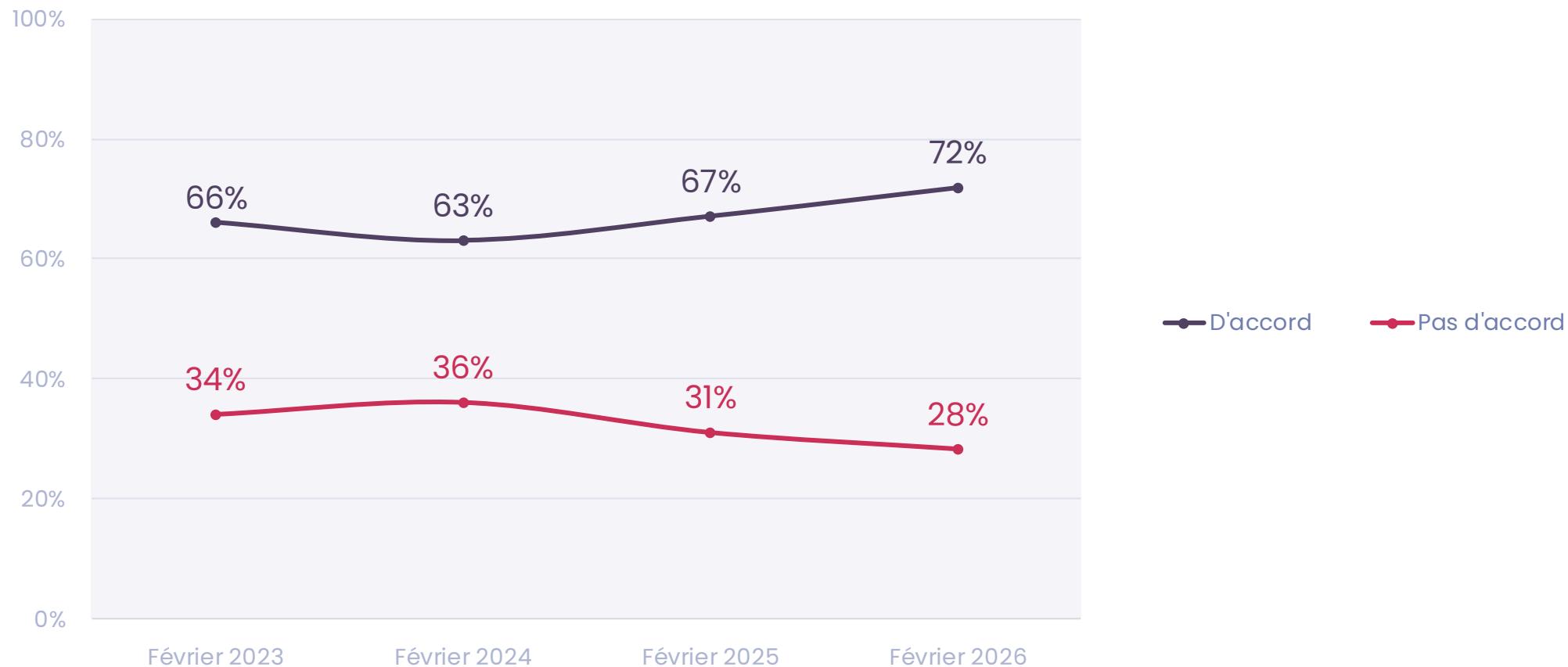
# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

**Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française**  
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)





# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

**Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française**  
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total d'accord</b>	<b>72%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>81%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>
...Tout à fait d'accord	<b>26%</b>	28%	24%	35%	30%	25%	21%	24%	24%	24%	28%
...Plutôt d'accord	<b>46%</b>	42%	50%	36%	51%	46%	46%	48%	52%	43%	45%
<b>Sous-total pas d'accord</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>27%</b>
...Plutôt pas d'accord	<b>20%</b>	20%	19%	26%	14%	19%	20%	21%	14%	25%	20%
...Pas du tout d'accord	<b>8%</b>	10%	7%	3%	5%	10%	13%	7%	10%	8%	7%



# La perception des agriculteurs et de leur travail



1061  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

**Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française**  
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
<b>Sous-total d'accord</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>83%</b>	<b>51%</b>	<b>71%</b>	<b>68%</b>
...Tout à fait d'accord	26%	26%	30%	27%	16%	28%	20%
...Plutôt d'accord	46%	45%	49%	56%	35%	43%	48%
<b>Sous-total pas d'accord</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>
...Plutôt pas d'accord	20%	17%	17%	6%	36%	19%	24%
...Pas du tout d'accord	8%	12%	4%	11%	13%	10%	8%



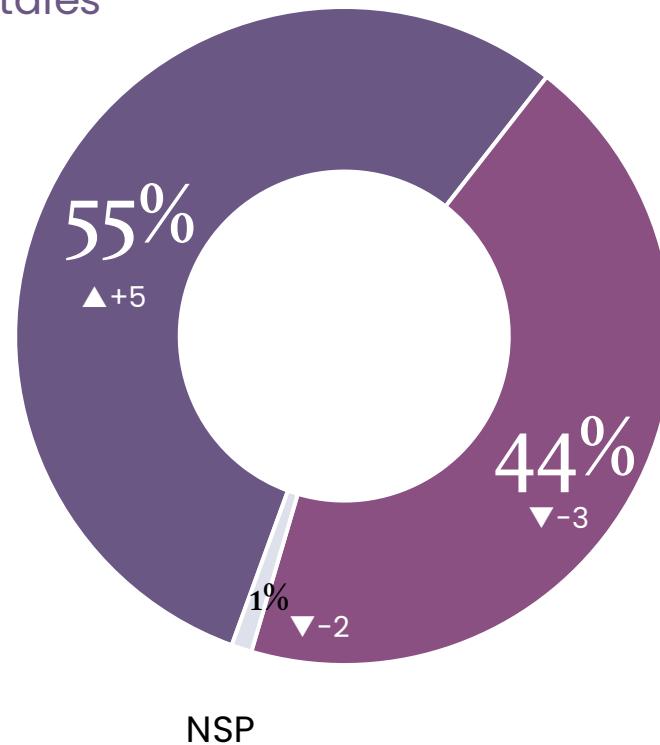
# La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061  
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?

De faire en sorte de produire  
le maximum en France, quitte à réduire  
les normes environnementales



De maintenir des normes  
environnementales strictes,  
quitte à abandonner certaines  
productions

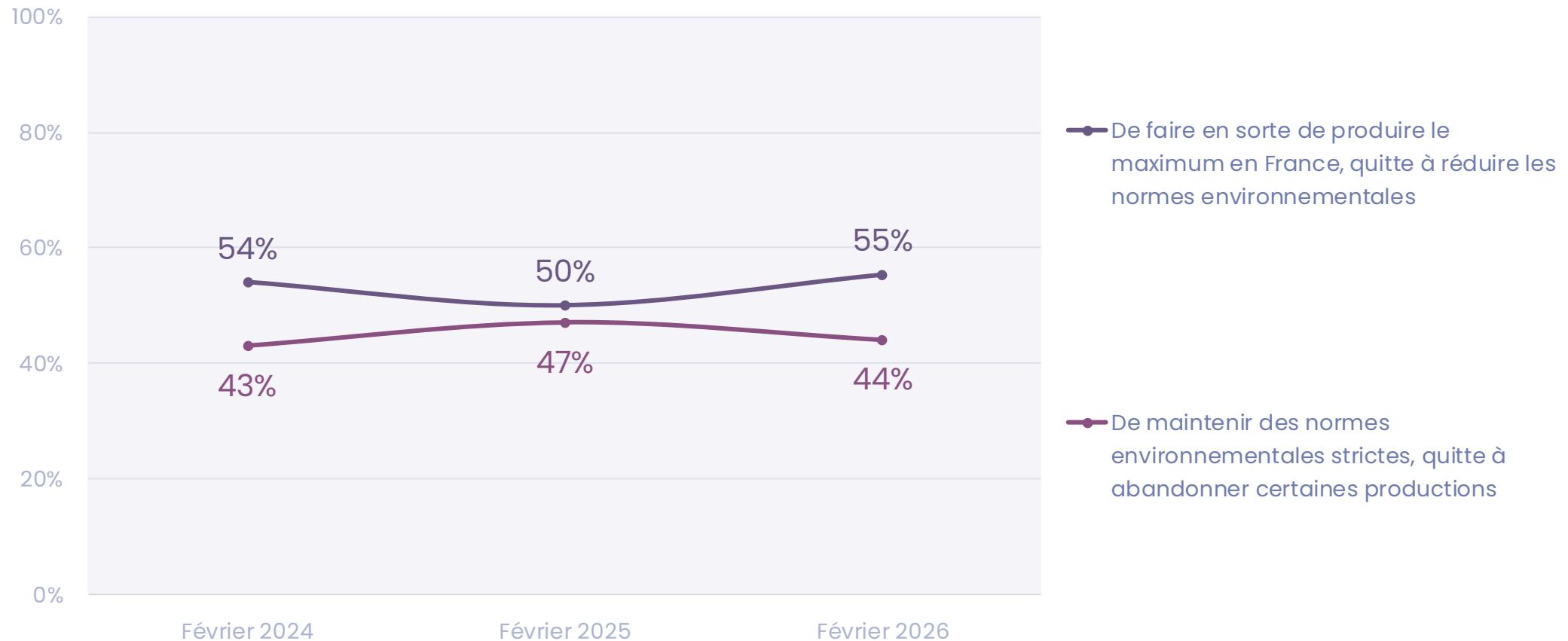


# La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061  
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?





# La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061  
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De faire en sorte de produire le maximum en France, quitte à réduire les normes environnementales	<b>55%</b>	51%	59%	51%	47%	58%	56%	59%	51%	57%	58%
De maintenir des normes environnementales strictes, quitte à abandonner certaines productions	<b>44%</b>	48%	41%	48%	53%	41%	44%	40%	49%	43%	41%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
De faire en sorte de produire le maximum en France, quitte à réduire les normes environnementales	<b>55%</b>	44%	51%	69%	84%	69%	51%
De maintenir des normes environnementales strictes, quitte à abandonner certaines productions	<b>44%</b>	56%	48%	31%	16%	29%	49%



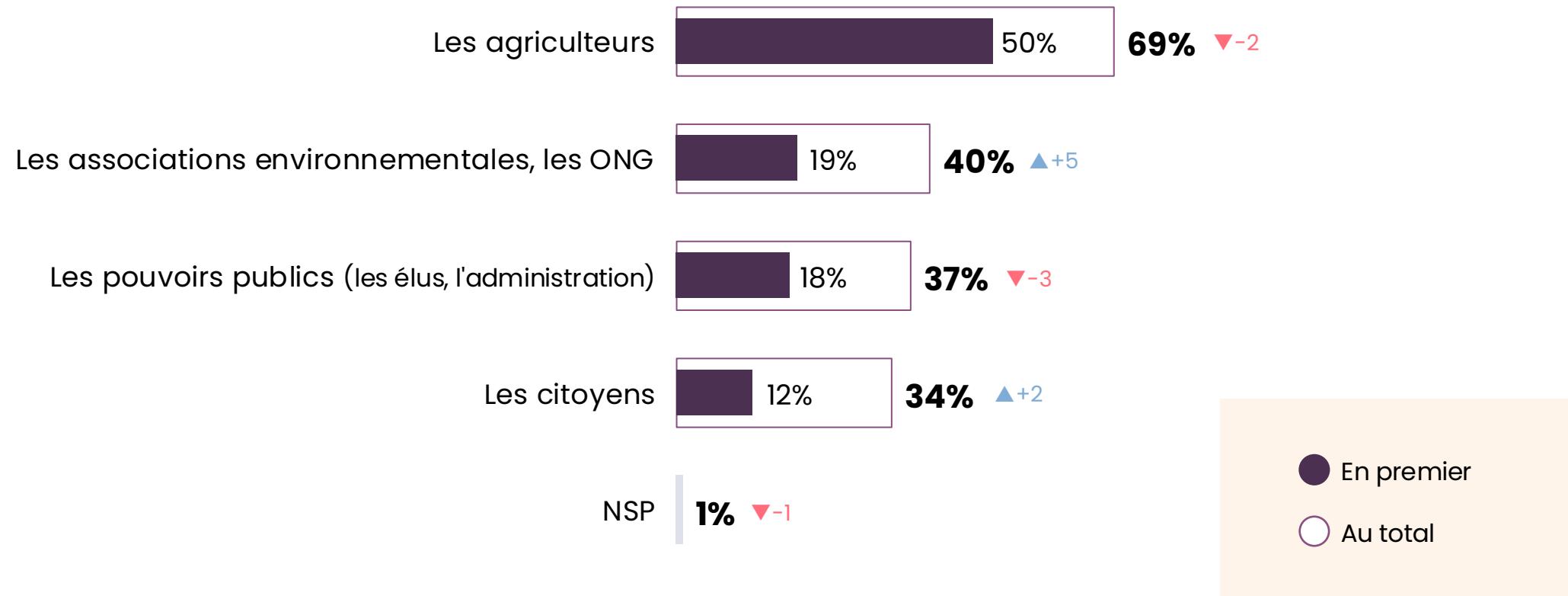
# Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061  
personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061 personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les agriculteurs	<b>69%</b>	70%	69%	63%	56%	73%	68%	78%	62%	69%	75%
Les associations environnementales, les ONG	<b>40%</b>	40%	41%	50%	47%	36%	39%	38%	42%	41%	39%
Les pouvoirs publics (les élus, l'administration)	<b>37%</b>	41%	34%	34%	43%	37%	36%	38%	39%	34%	38%
Les citoyens	<b>34%</b>	32%	35%	34%	37%	33%	35%	30%	32%	39%	31%



# Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061  
personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Les agriculteurs	<b>69%</b>	61%	72%	86%	92%	73%	66%
Les associations environnementales, les ONG	<b>40%</b>	53%	35%	37%	15%	32%	45%
Les pouvoirs publics (les élus, l'administration)	<b>37%</b>	36%	44%	36%	41%	36%	34%
Les citoyens	<b>34%</b>	36%	32%	21%	35%	40%	30%

5

# Les Français et la viande



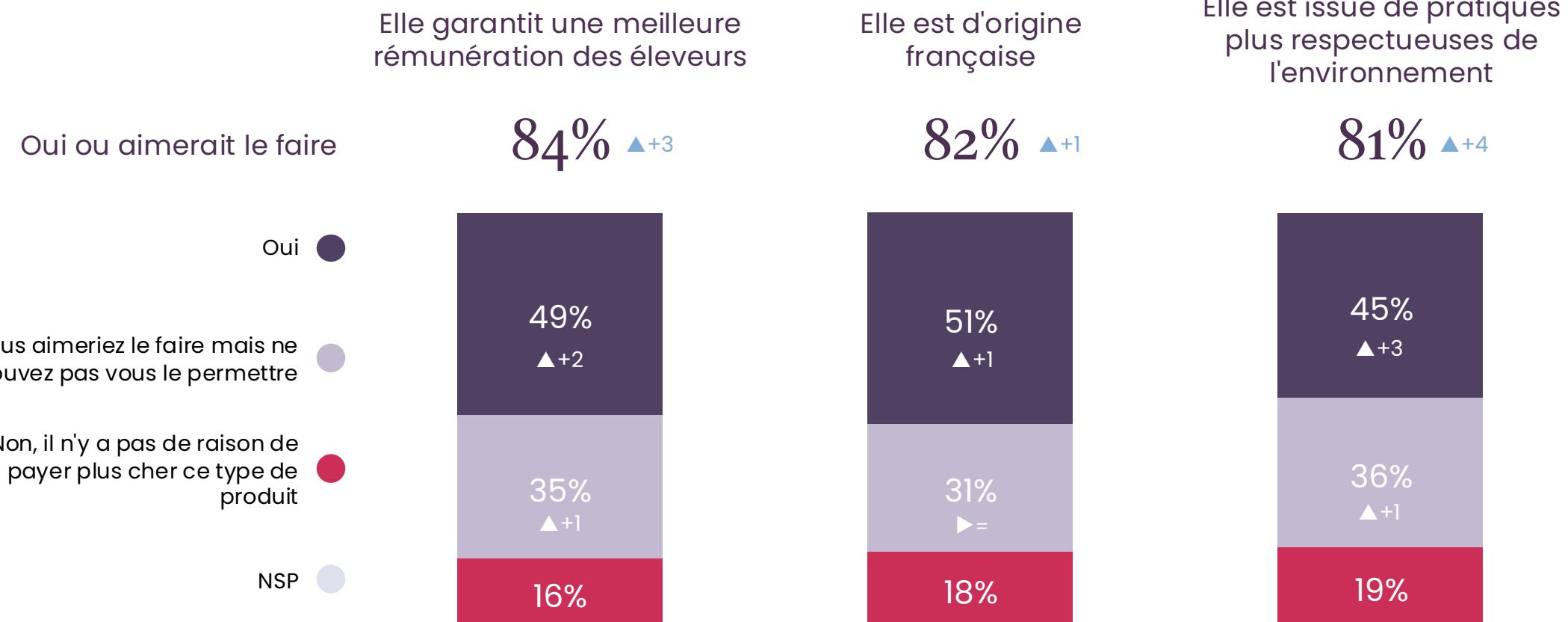


# Les motivations à consommer des produits plus chers



1061  
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?



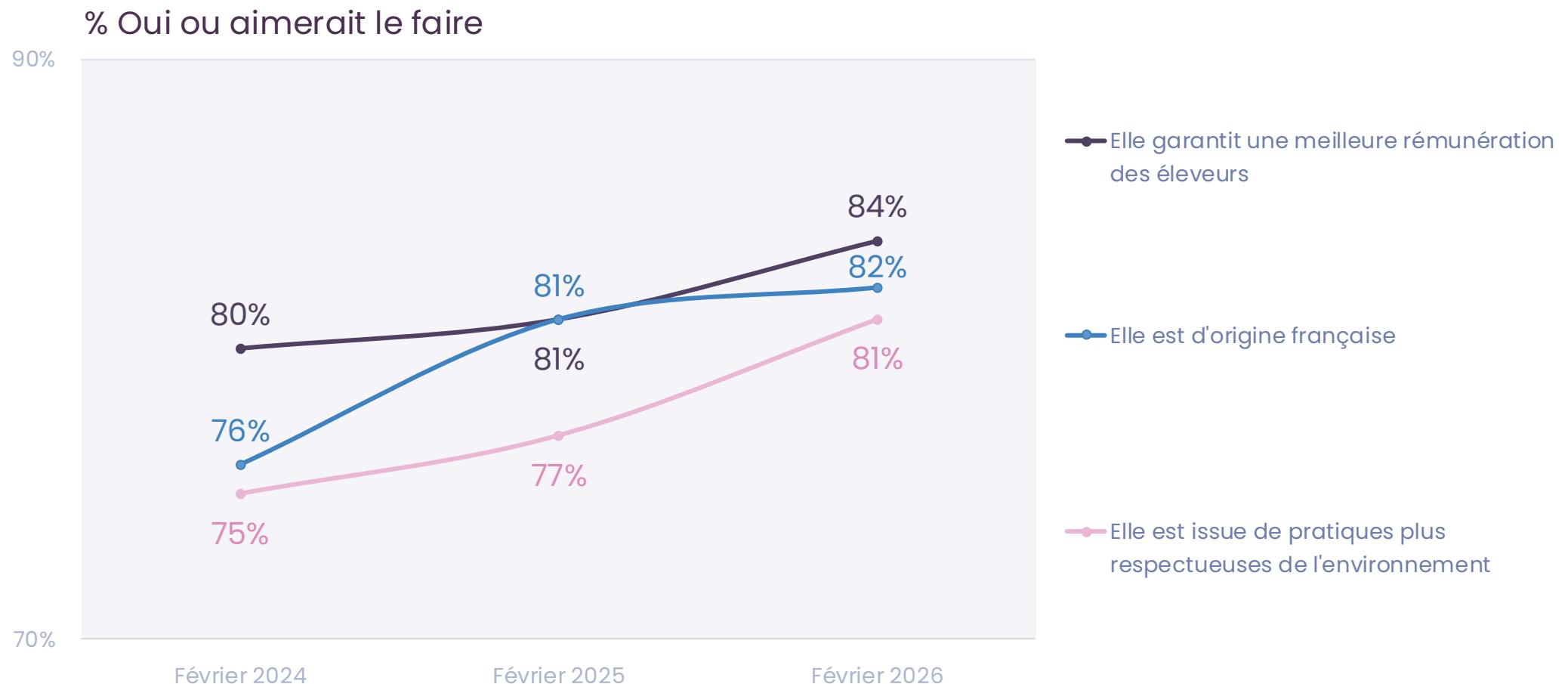


# Les motivations à consommer des produits plus chers



1061  
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?





# Les motivations à consommer des produits plus chers



1061  
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?

	% Oui ou aimerait le faire	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Elle garantit une meilleure rémunération des éleveurs	<b>84%</b>	82%	86%	91%	82%	86%	78%	85%	85%	81%	85%
Elle est d'origine française	<b>82%</b>	78%	86%	84%	84%	85%	75%	84%	84%	80%	83%
Elle est issue de pratiques plus respectueuses de l'environnement	<b>81%</b>	77%	85%	90%	82%	85%	76%	79%	83%	81%	81%

	% Oui ou aimerait le faire	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Elle garantit une meilleure rémunération des éleveurs	<b>84%</b>	82%	88%	89%	84%	85%	79%
Elle est d'origine française	<b>82%</b>	80%	87%	83%	86%	83%	80%
Elle est issue de pratiques plus respectueuses de l'environnement	<b>81%</b>	83%	86%	87%	63%	80%	80%

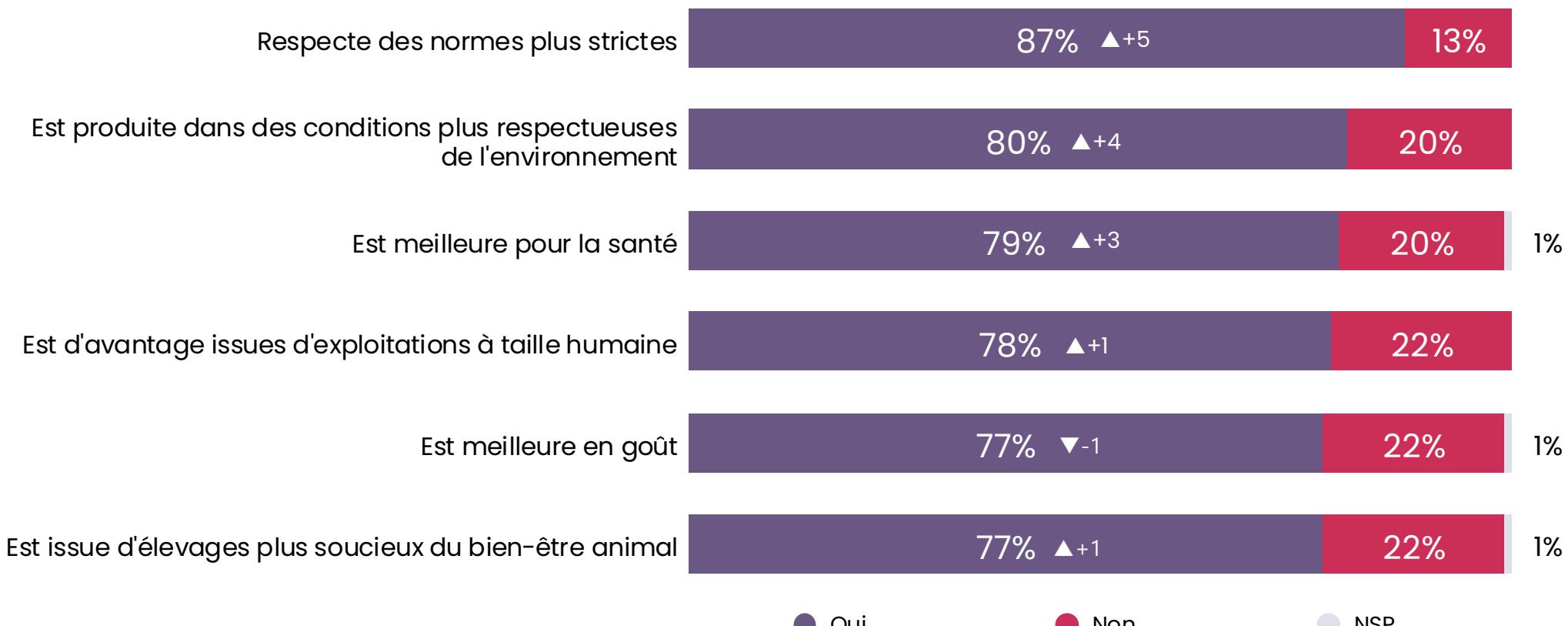


# Les qualités de la viande française



1061  
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française... ?



● Oui

● Non

● NSP

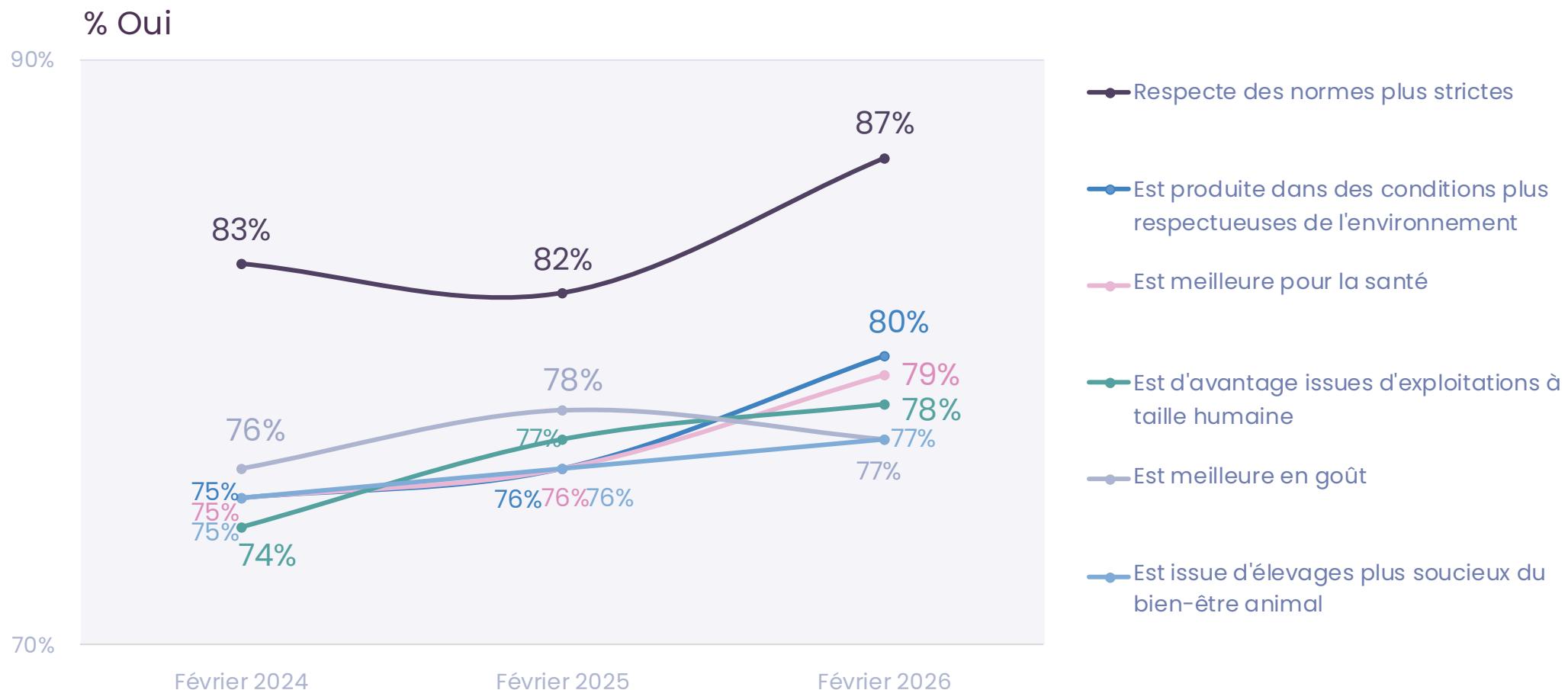


# Les qualités de la viande française



1061  
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :





# Les qualités de la viande française



1061  
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Respecte des normes plus strictes	<b>87%</b>	88%	85%	80%	76%	89%	88%	92%	89%	82%	89%
Est produite dans des conditions plus respectueuses de l'environnement	<b>80%</b>	80%	80%	71%	72%	84%	78%	85%	78%	79%	83%
Est meilleure pour la santé	<b>79%</b>	80%	79%	66%	78%	82%	76%	85%	79%	79%	81%
Est d'avantage issues d'exploitations à taille humaine	<b>78%</b>	79%	78%	59%	71%	79%	79%	90%	77%	76%	83%
Est meilleure en goût	<b>77%</b>	75%	79%	69%	74%	81%	76%	79%	76%	78%	79%
Est issue d'élevages plus soucieux du bien-être animal	<b>77%</b>	75%	79%	62%	74%	81%	72%	85%	75%	74%	82%



# Les qualités de la viande française



1061  
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul	
Respecte des normes plus strictes	<b>87%</b>	82%	93%	99%	83%	92%	82%	
Est produite dans des conditions plus respectueuses de l'environnement	<b>80%</b>	72%	87%	87%	88%	87%	74%	
Est meilleure pour la santé	<b>79%</b>	75%	85%	88%	87%	87%	71%	
Est d'avantage issues d'exploitations à taille humaine	<b>78%</b>	69%	88%	86%	85%	88%	70%	
Est meilleure en goût	<b>77%</b>	69%	81%	79%	78%	88%	73%	
Est issue d'élevages plus soucieux du bien-être animal	<b>77%</b>	68%	84%	93%	83%	89%	70%	



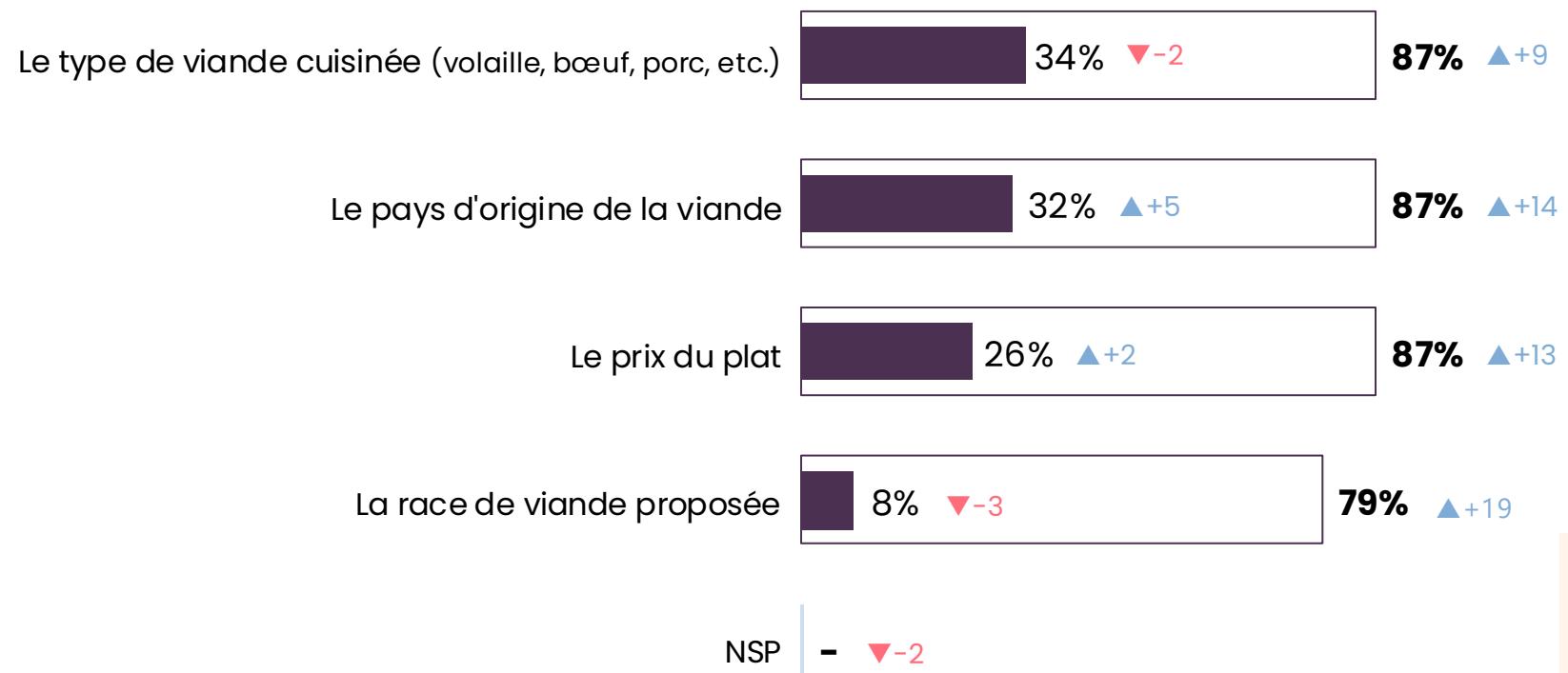
# Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061  
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%



- En premier
- Au total



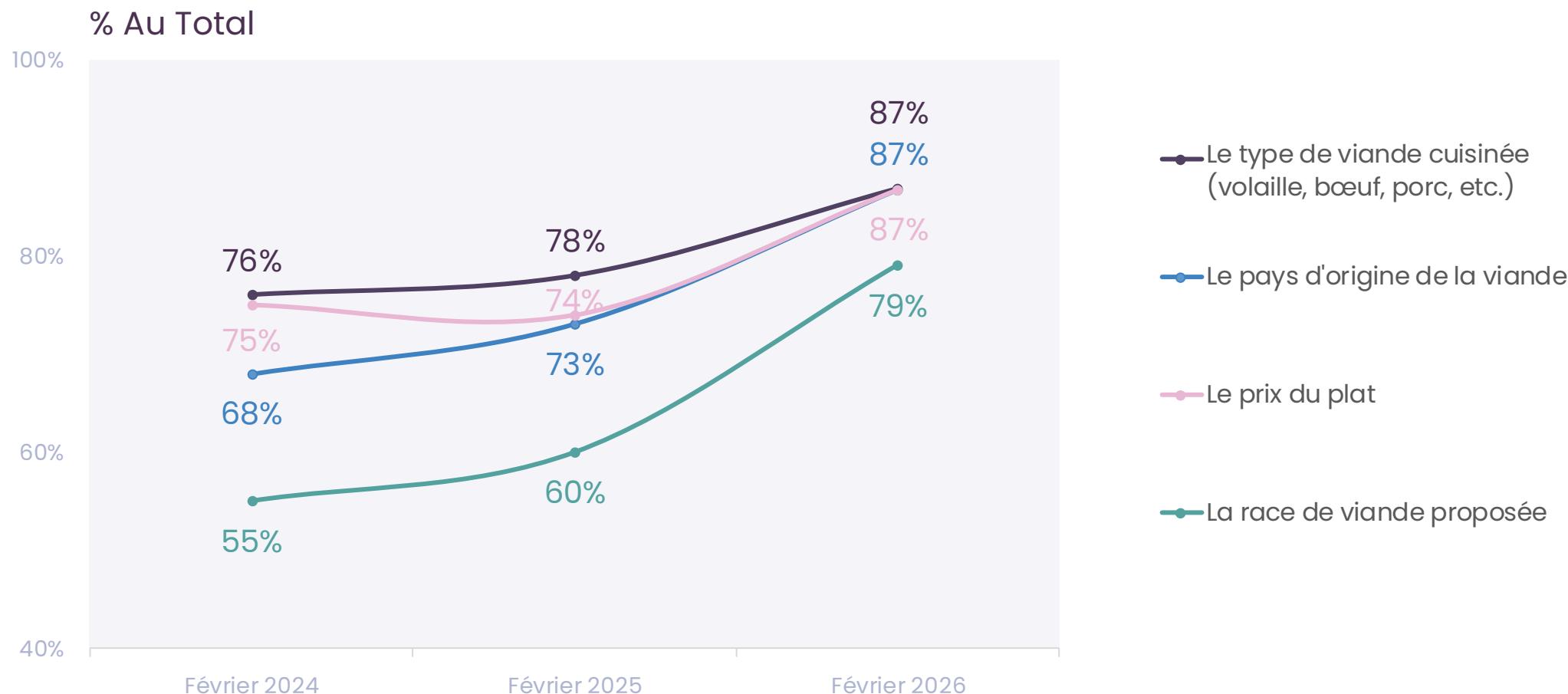
# Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061 personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061  
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le type de viande cuisinée (volaille, bœuf, porc, etc.)	<b>87%</b>	87%	87%	79%	87%	84%	90%	90%	89%	84%	87%
Le pays d'origine de la viande	<b>87%</b>	87%	86%	82%	87%	87%	86%	89%	90%	85%	86%
Le prix du plat	<b>87%</b>	88%	85%	81%	80%	89%	88%	89%	86%	90%	86%
La race de viande proposée	<b>79%</b>	82%	76%	68%	77%	78%	81%	84%	80%	76%	80%



# Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061  
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Le type de viande cuisinée (volaille, bœuf, porc, etc.)	<b>87%</b>	85%	90%	92%	90%	81%	88%
Le pays d'origine de la viande	<b>87%</b>	88%	87%	88%	82%	90%	85%
Le prix du plat	<b>87%</b>	89%	90%	87%	90%	90%	82%
La race de viande proposée	<b>79%</b>	76%	85%	87%	80%	79%	76%

# Les régions agricoles





# La principale région agricole française

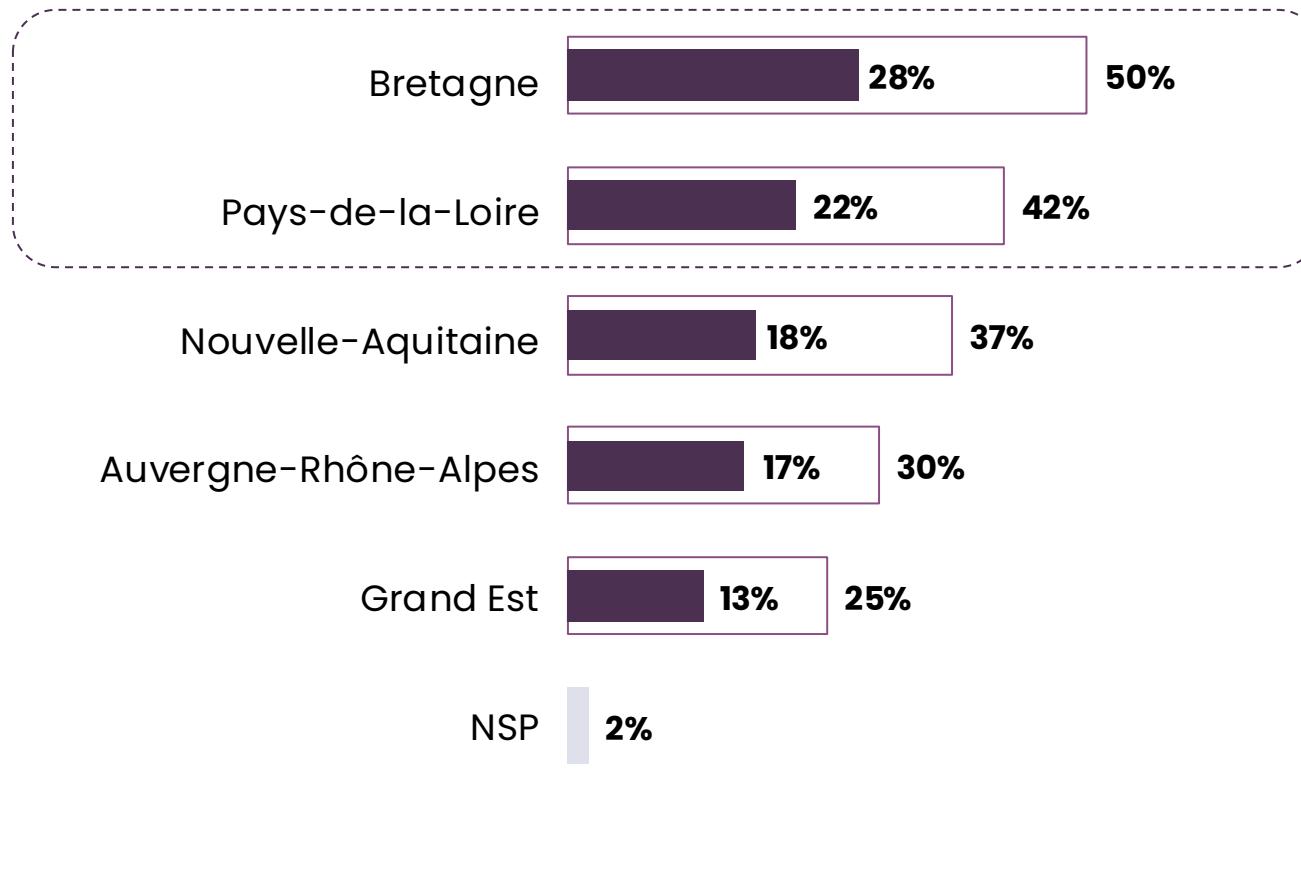


1061  
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



- En premier
- Au total



# La principale région agricole française



1061  
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Bretagne	<b>50%</b>	55%	45%	43%	35%	54%	54%	52%	52%	48%	49%
Pays-de-la-Loire	<b>42%</b>	44%	41%	27%	33%	43%	47%	48%	46%	36%	45%
Nouvelle-Aquitaine	<b>37%</b>	37%	37%	22%	37%	38%	39%	39%	40%	33%	37%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>30%</b>	26%	34%	44%	43%	26%	28%	24%	25%	37%	30%
Grand Est	<b>25%</b>	25%	25%	38%	30%	23%	20%	24%	22%	28%	25%



# La principale région agricole française



1061  
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Bretagne	<b>50%</b>	52%	51%	50%	53%	49%	47%
Pays-de-la-Loire	<b>42%</b>	40%	48%	48%	66%	41%	37%
Nouvelle-Aquitaine	<b>37%</b>	32%	38%	48%	19%	42%	37%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>30%</b>	36%	25%	19%	22%	30%	33%
Grand Est	<b>25%</b>	24%	26%	27%	35%	21%	27%



# L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



1061  
personnes

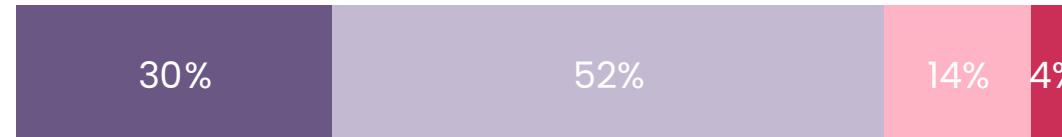
Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

Oui

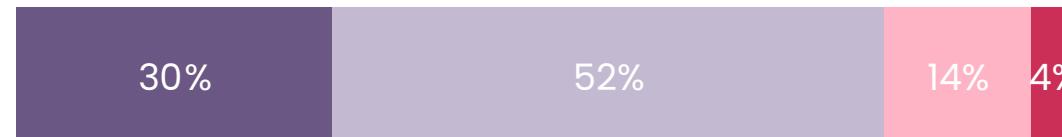
82%

Une information qui vous incite  
à **acheter** ce produit



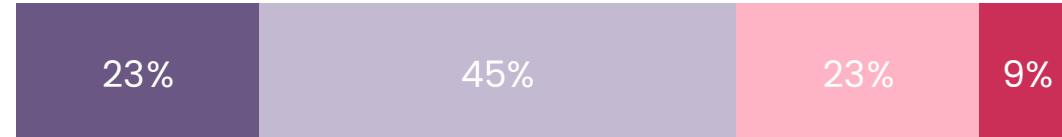
82%

Un gage de **qualité** de ce produit



68%

Une information qui vous fait accepter  
de **payer un peu plus cher** ce produit



Oui,  
tout à fait

Oui,  
plutôt

Non,  
plutôt pas

Non,  
pas du tout



# L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



1061  
personnes

Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une information qui vous incite à <b>acheter</b> ce produit	<b>82%</b>	81%	82%	74%	82%	83%	76%	87%	83%	77%	83%
Un gage de <b>qualité</b> de ce produit	<b>82%</b>	81%	82%	80%	81%	82%	75%	87%	80%	79%	85%
Une information qui vous fait accepter de <b>payer un peu plus cher</b> ce produit	<b>68%</b>	64%	72%	73%	76%	71%	57%	67%	69%	69%	66%



# L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



1061  
personnes

Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Une information qui vous incite à <b>acheter</b> ce produit	<b>82%</b>	74%	84%	82%	84%	88%	78%
Un gage de <b>qualité</b> de ce produit	<b>82%</b>	77%	86%	84%	78%	86%	78%
Une information qui vous fait accepter de <b>payer un peu plus cher</b> ce produit	<b>68%</b>	62%	74%	71%	57%	73%	64%

# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

**ESOMAR**  
25  
Corporate



## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Bruno Jeanbart**  
Vice-président

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[bjeanbart@opinion-way.com](mailto:bjeanbart@opinion-way.com)