

Baromètre « Les Français, *l'agriculture et l'alimentation* »

5^{ème} vague | Février 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Calif »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1061 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **28 et 29 janvier 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants



Les résultats

opinionway

L'alimentation, marqueur de la France





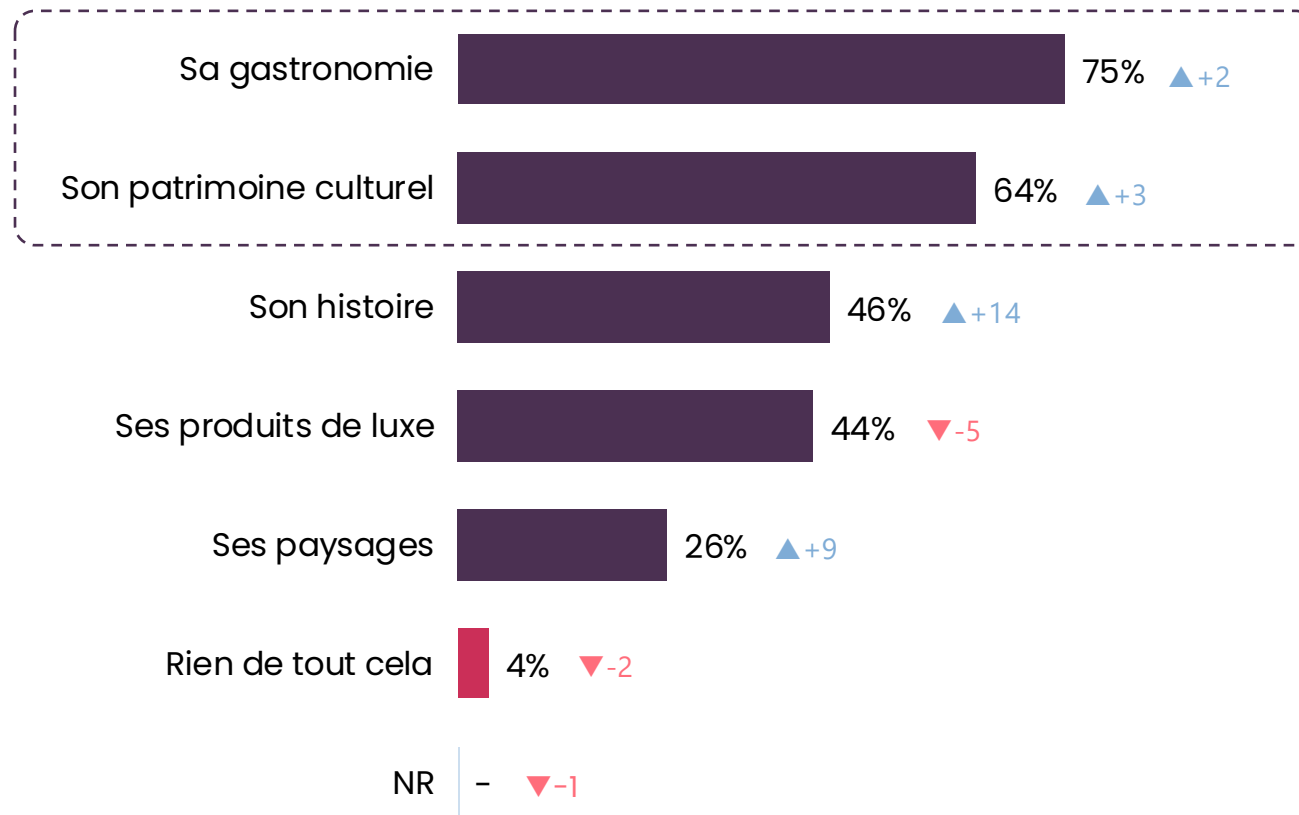
Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





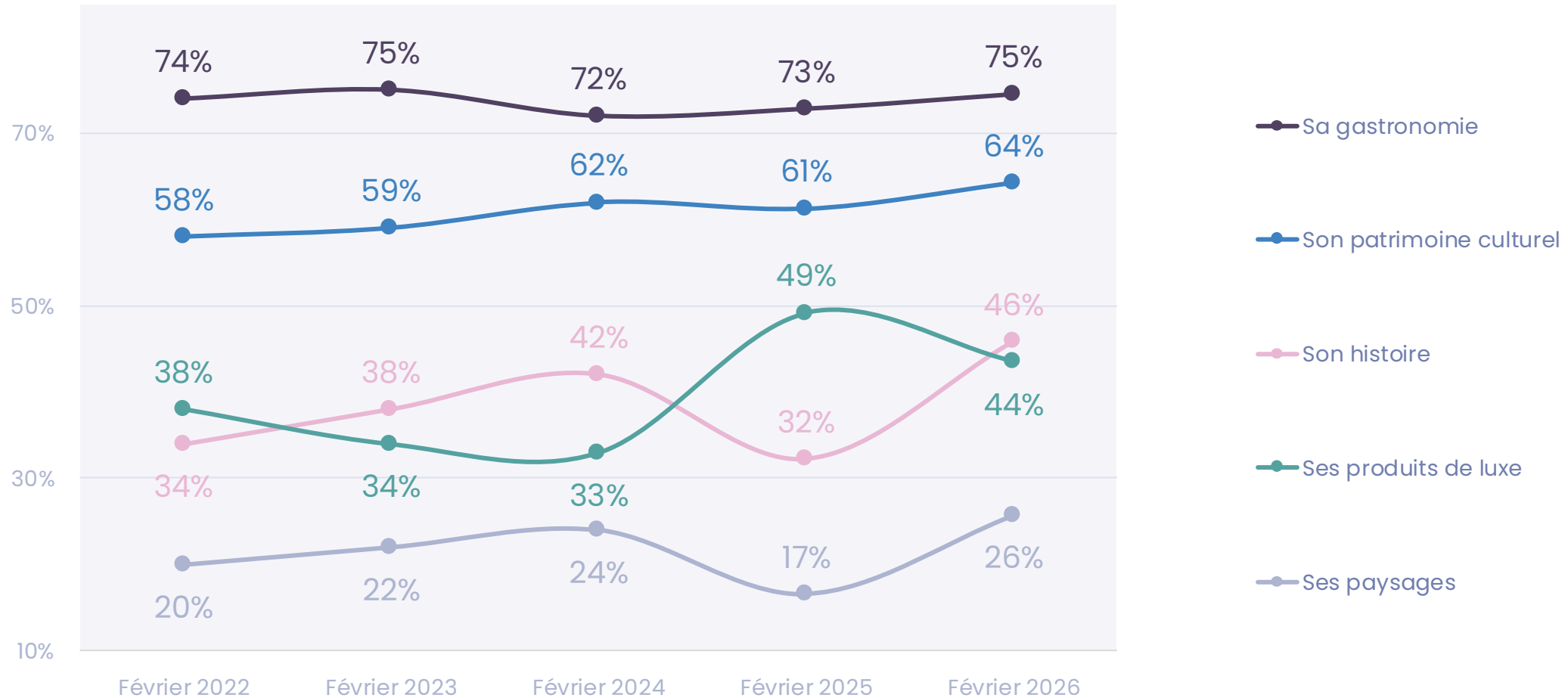
Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sa gastronomie	75%	78%	72%	63%	68%	75%	81%	77%	74%	75%	74%
Son patrimoine culturel	64%	65%	64%	54%	54%	61%	69%	73%	63%	62%	67%
Son histoire	46%	46%	46%	48%	54%	47%	41%	44%	47%	46%	45%
Ses produits de luxe	44%	46%	41%	34%	34%	42%	43%	54%	44%	33%	50%
Ses paysages	26%	25%	26%	31%	35%	26%	21%	22%	26%	29%	23%
Rien de tout cela	4%	4%	4%	3%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	4%



Les caractéristiques de la France à l'étranger



1061
personnes

Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est-ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sa gastronomie	75%	69%	80%	80%	78%	71%	72%
Son patrimoine culturel	64%	69%	71%	76%	65%	53%	62%
Son histoire	46%	52%	50%	39%	46%	42%	44%
Ses produits de luxe	44%	39%	53%	42%	61%	41%	37%
Ses paysages	26%	24%	26%	13%	23%	31%	27%
Rien de tout cela	4%	4%	1%	2%	3%	7%	4%



Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061
personnes

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?

Oui

Davantage **Naturel** : vous privilégiez des produits bruts aux plats préparés, choisissez des produits de saison, favorisez les producteurs locaux



88% ▲+1

Davantage de produits **Bio**



59% ▼-1

Davantage **Flexitarien** : vous réduisez fortement votre consommation de viande animale notamment viande



50% ▼-3

Davantage **Végétarien** : vous ne consommez pas de viande animale (bœuf, volaille, poisson) du tout



24% ▲+1

Davantage **Végan** : vous ne consommez aucun produit alimentaire, textile, cosmétique ou ménager issu des animaux ou de leur exploitation



21% ▲+4



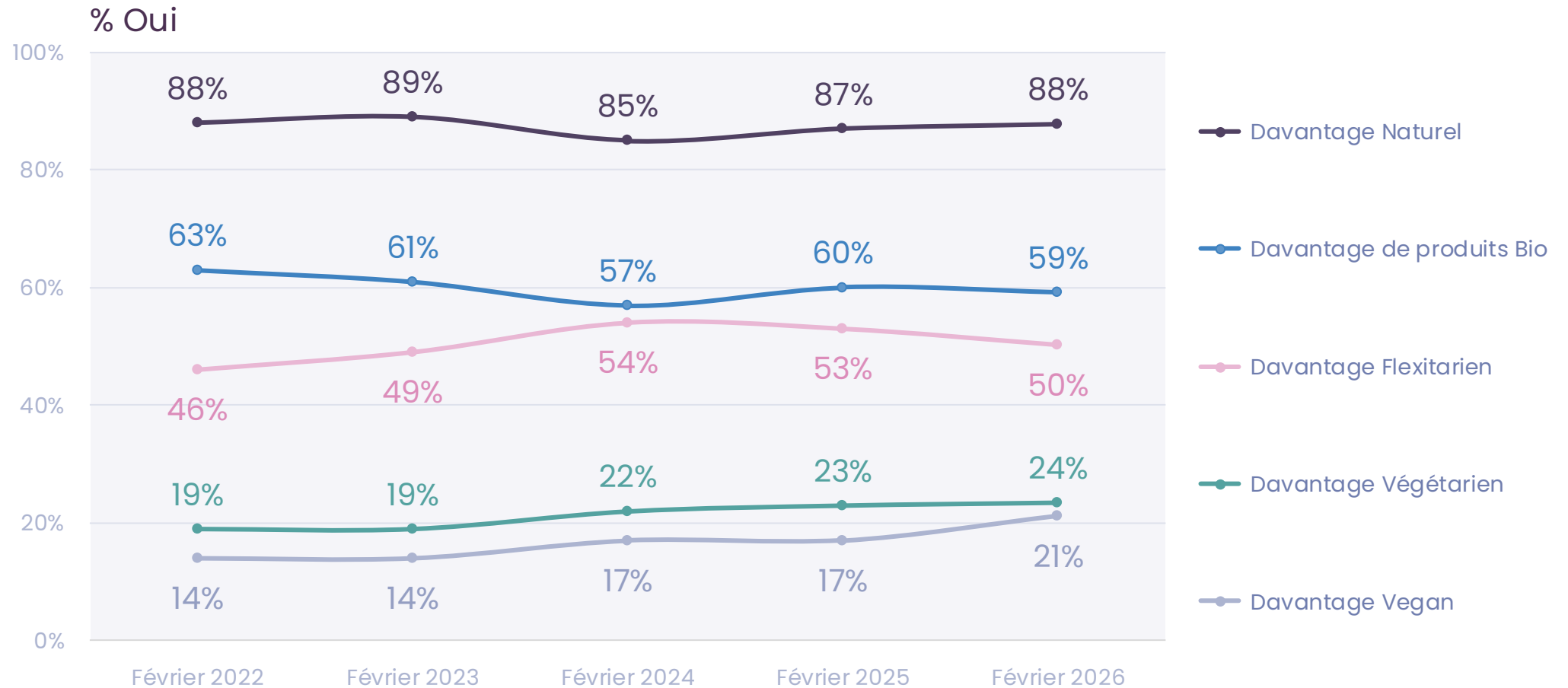


Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1061
personnes

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?





Le régime alimentaire préféré à l'avenir

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?



1061
personnes

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Davantage Naturel	88%	87%	88%	88%	79%	88%	86%	95%	85%	87%	91%
Davantage de produits Bio	59%	60%	58%	48%	67%	60%	57%	60%	65%	54%	58%
Davantage Flexitarien	50%	43%	57%	51%	59%	49%	54%	43%	54%	54%	45%
Davantage Végétarien	24%	20%	26%	35%	42%	23%	23%	9%	31%	27%	15%
Davantage Vegan	21%	17%	25%	40%	42%	18%	18%	8%	22%	25%	18%



Le régime alimentaire préféré à l'avenir

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?



1061
personnes

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Davantage Naturel	88%	89%	91%	84%	81%	89%	85%
Davantage de produits Bio	59%	75%	59%	56%	48%	50%	56%
Davantage Flexitarien	50%	59%	49%	40%	31%	44%	51%
Davantage Végétarien	24%	35%	21%	18%	10%	20%	23%
Davantage Vegan	21%	33%	14%	16%	7%	20%	24%

L'image des acteurs de l'alimentation



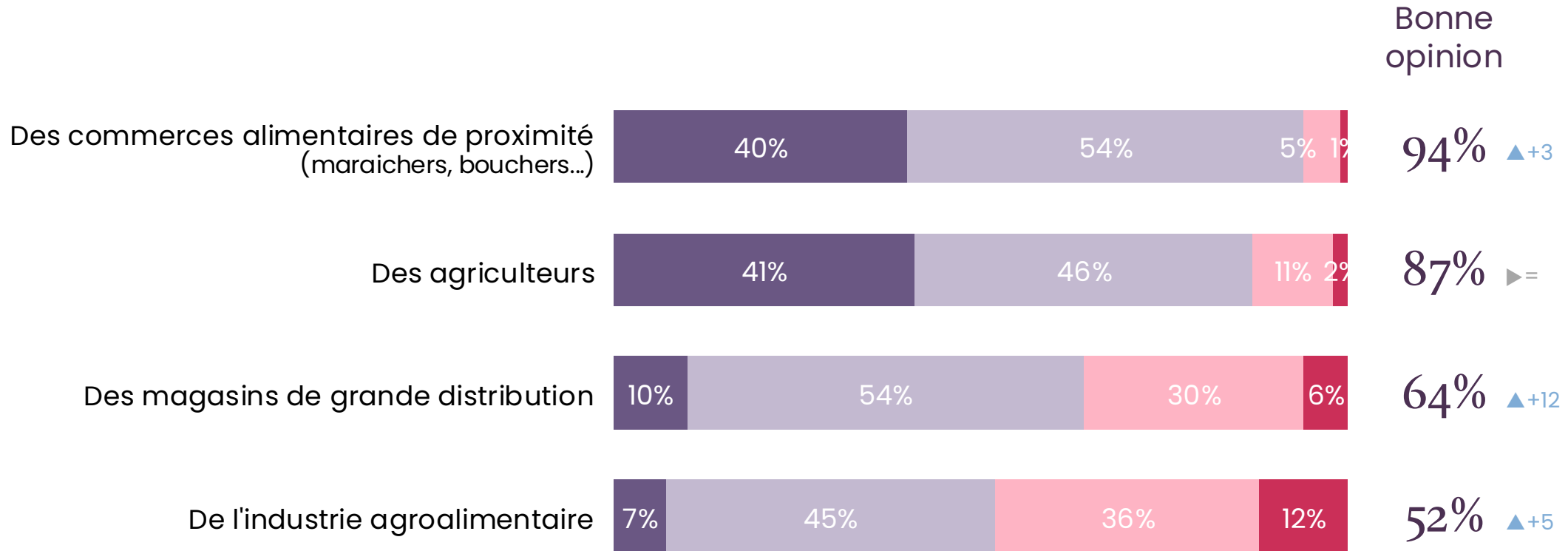


L'image des acteurs de l'alimentation



1061
personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?



● Une très bonne opinion ● Une assez bonne opinion ● Une assez mauvaise opinion ● Une très mauvaise opinion

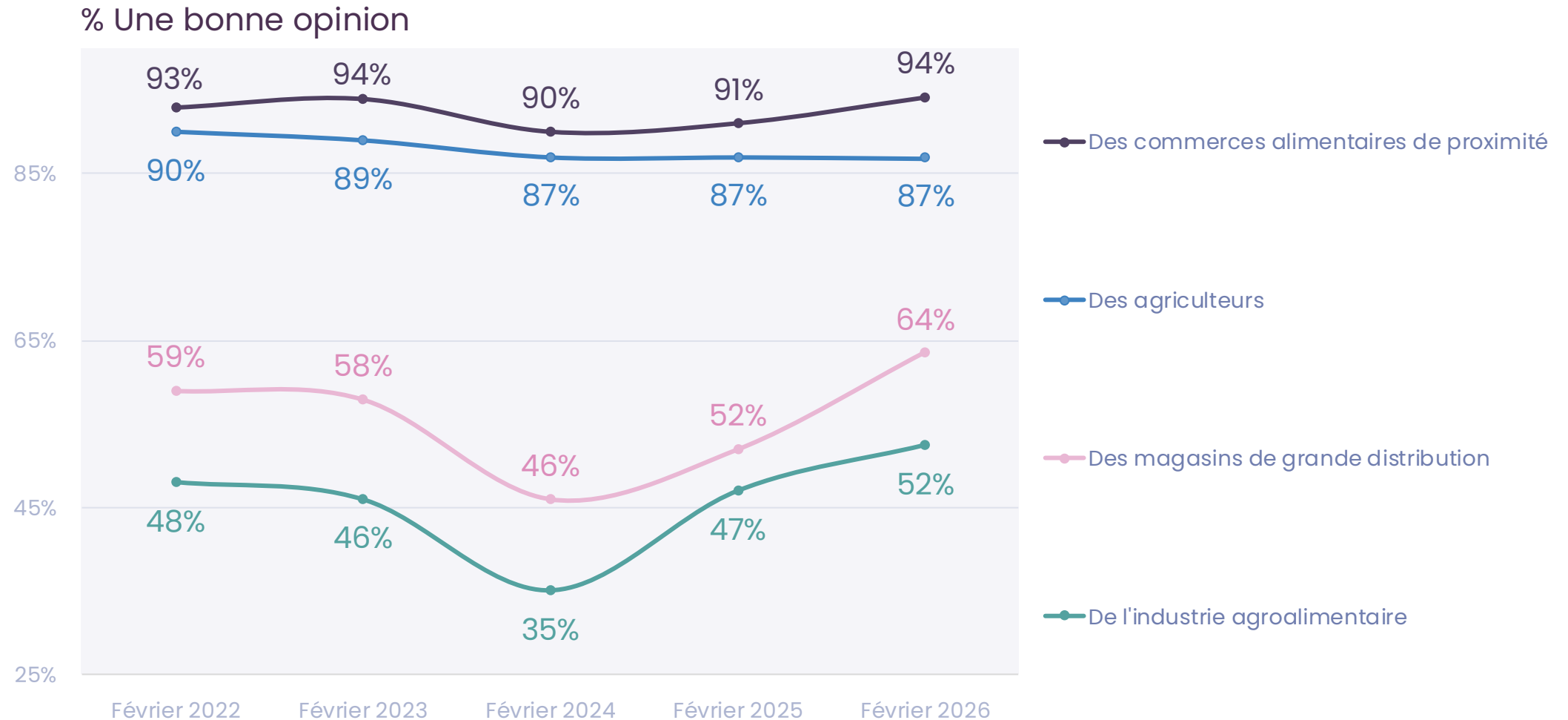


L'image des acteurs de l'alimentation



1061
personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?





L'image des acteurs de l'alimentation

Q. Quelle opinion avez-vous... ?



1061
personnes

	% Une bonne opinion	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des commerces alimentaires de proximité (maraichers, bouchers...)	94%	95%	93%	90%	88%	96%	96%	97%	92%	94%	96%
Des agriculteurs	87%	83%	91%	86%	86%	89%	83%	90%	87%	85%	89%
Des magasins de grande distribution	64%	62%	64%	80%	64%	64%	56%	62%	55%	68%	67%
De l'industrie agroalimentaire	52%	48%	56%	74%	54%	56%	45%	47%	49%	55%	52%



L'image des acteurs de l'alimentation

Q. Quelle opinion avez-vous... ?



1061
personnes

	% Une bonne opinion	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Des commerces alimentaires de proximité (maraichers, bouchers...)	94%	91%	98%	94%	95%	95%	92%
Des agriculteurs	87%	81%	89%	88%	91%	93%	86%
Des magasins de grande distribution	64%	54%	70%	65%	63%	73%	63%
De l'industrie agroalimentaire	52%	44%	60%	52%	51%	61%	53%



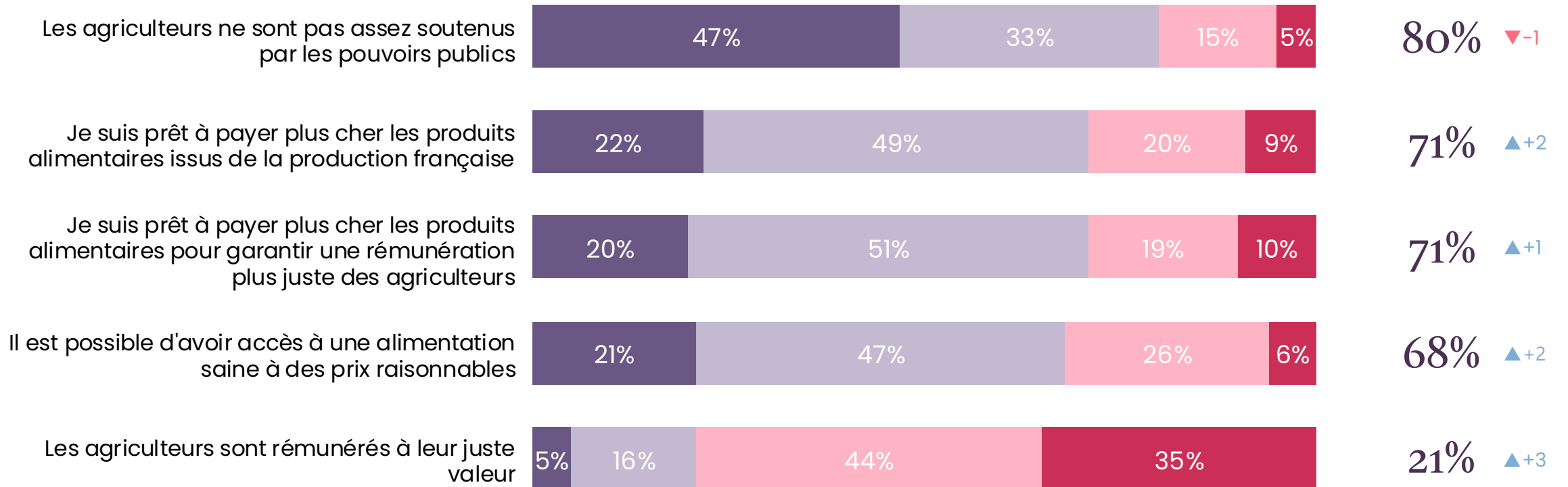
La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord



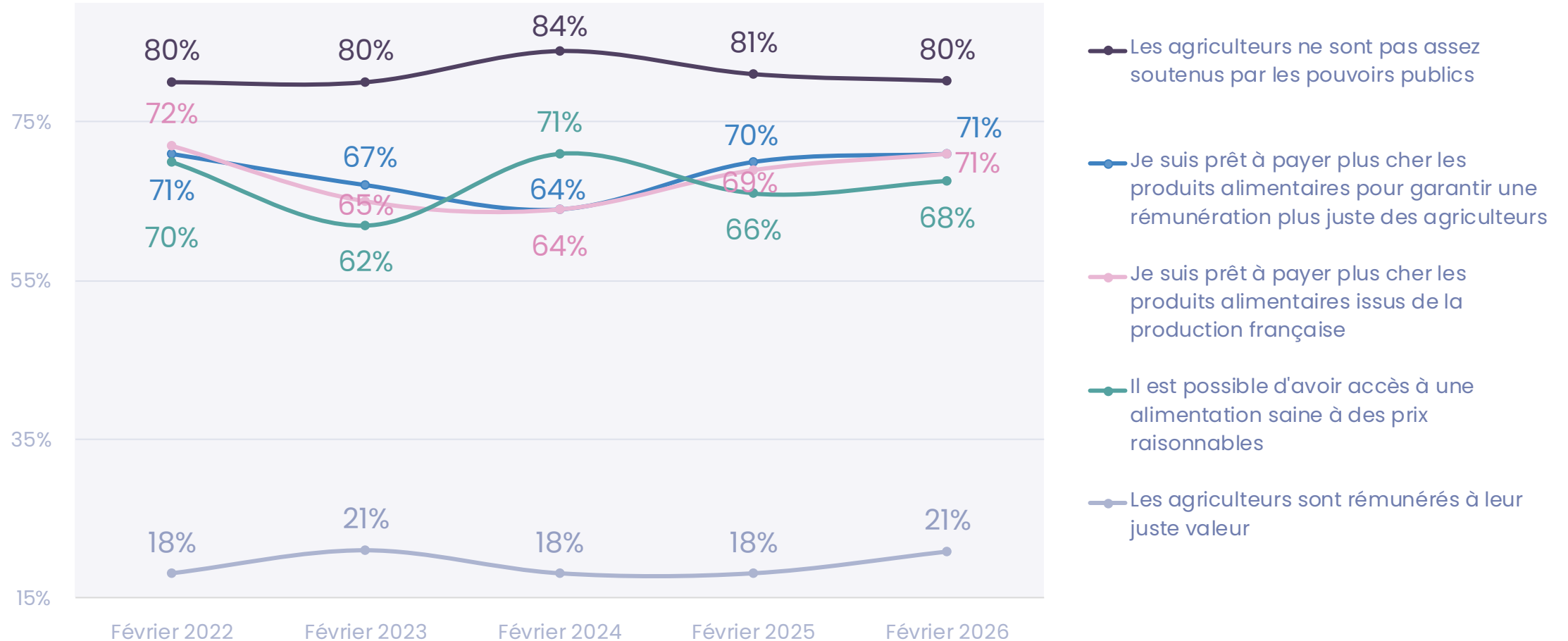
La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

% D'accord





La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	80%	75%	85%	80%	79%	87%	76%	79%	77%	81%	82%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	71%	70%	71%	67%	74%	71%	65%	75%	74%	65%	72%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	71%	72%	70%	69%	72%	72%	67%	74%	75%	67%	71%
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	68%	68%	67%	67%	68%	66%	60%	75%	61%	64%	73%
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	21%	22%	20%	32%	35%	20%	16%	15%	20%	24%	19%



La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	80%	75%	73%	82%	94%	91%	80%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	71%	67%	77%	78%	55%	68%	70%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	71%	72%	78%	78%	58%	70%	66%
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	68%	64%	77%	73%	69%	67%	62%
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	21%	28%	20%	17%	6%	19%	21%

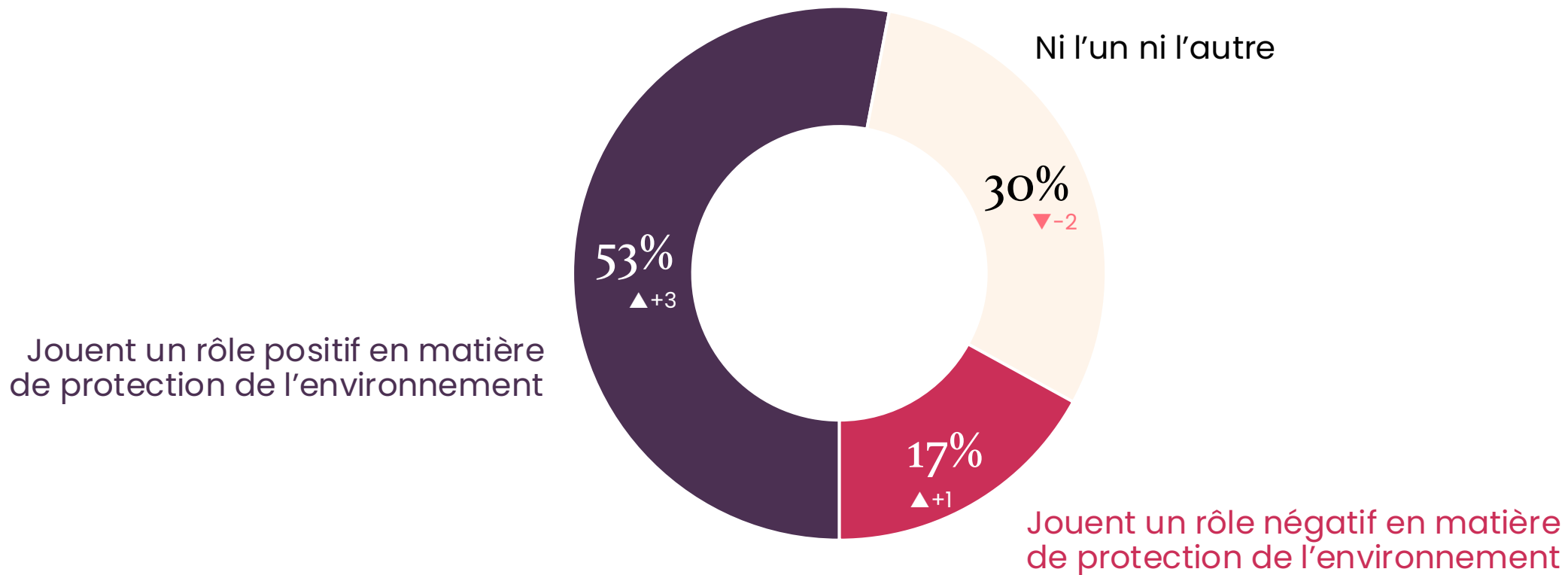


L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061
personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?



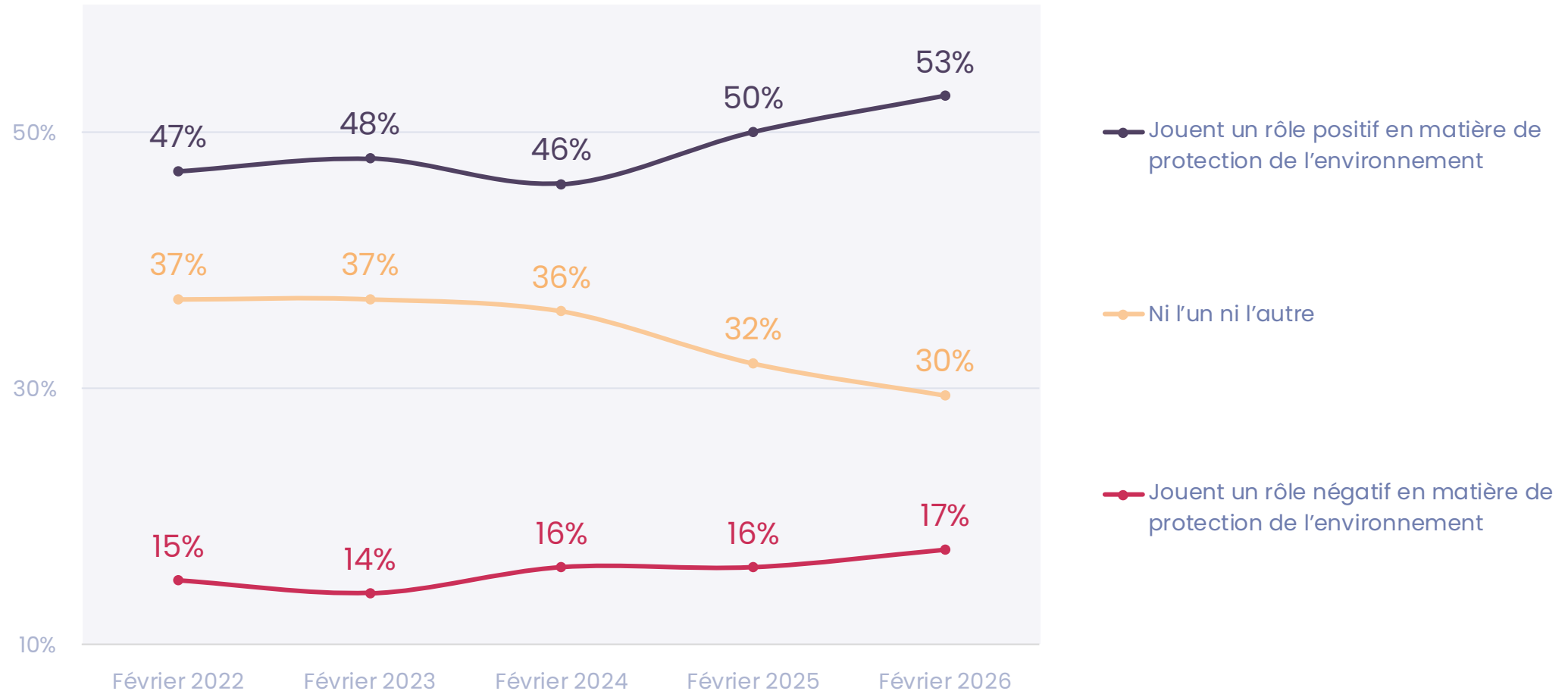


L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061
personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?





L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1061
personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Jouent un rôle positif en matière de protection de l'environnement	53%	52%	54%	59%	49%	57%	51%	51%	51%	58%	50%
Ni l'un ni l'autre	30%	28%	30%	20%	31%	30%	29%	32%	33%	22%	33%
Jouent un rôle néгатif en matière de protection de l'environnement	17%	19%	16%	21%	20%	13%	19%	17%	16%	19%	17%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Jouent un rôle positif en matière de protection de l'environnement	53%	43%	56%	62%	61%	71%	49%
Ni l'un ni l'autre	30%	33%	27%	34%	30%	19%	33%
Jouent un rôle néгатif en matière de protection de l'environnement	17%	24%	17%	4%	9%	10%	17%

3

La politique agricole en France



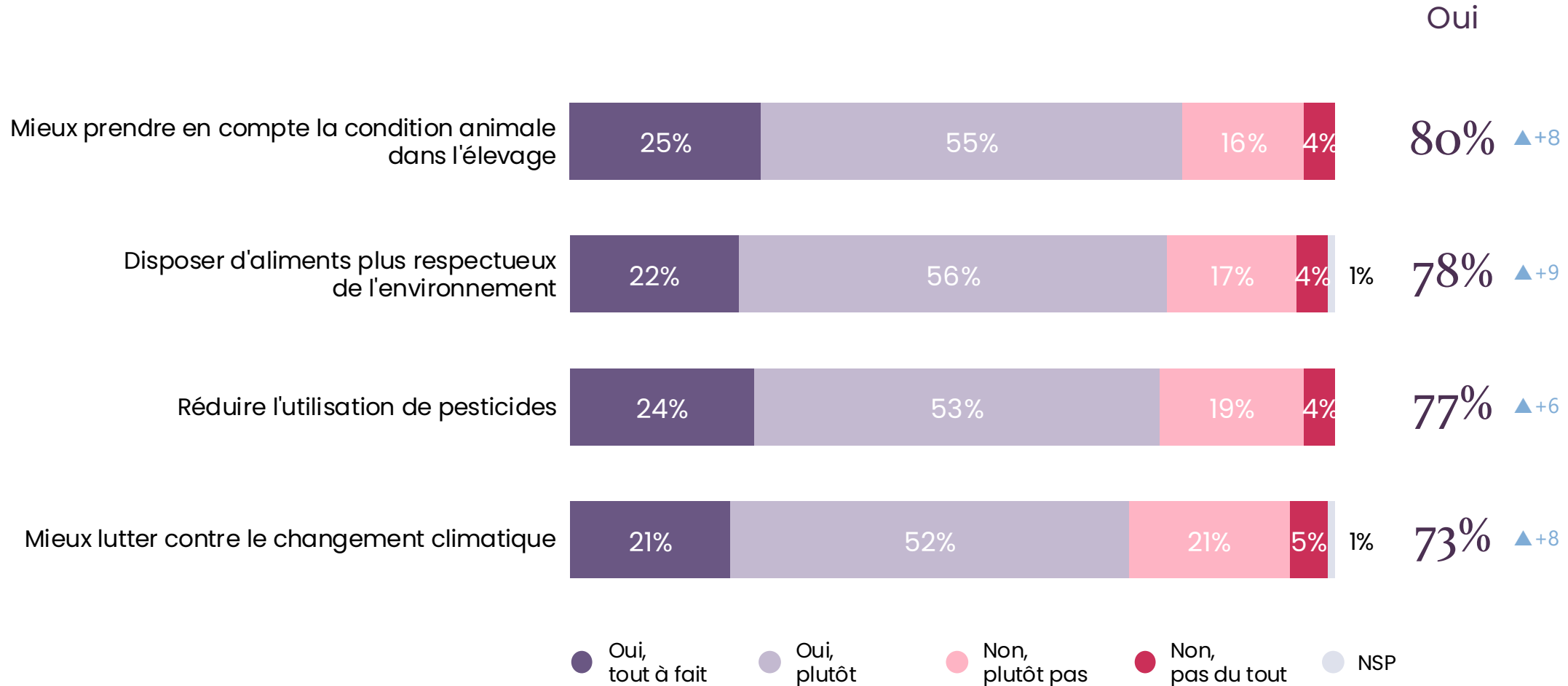


L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?



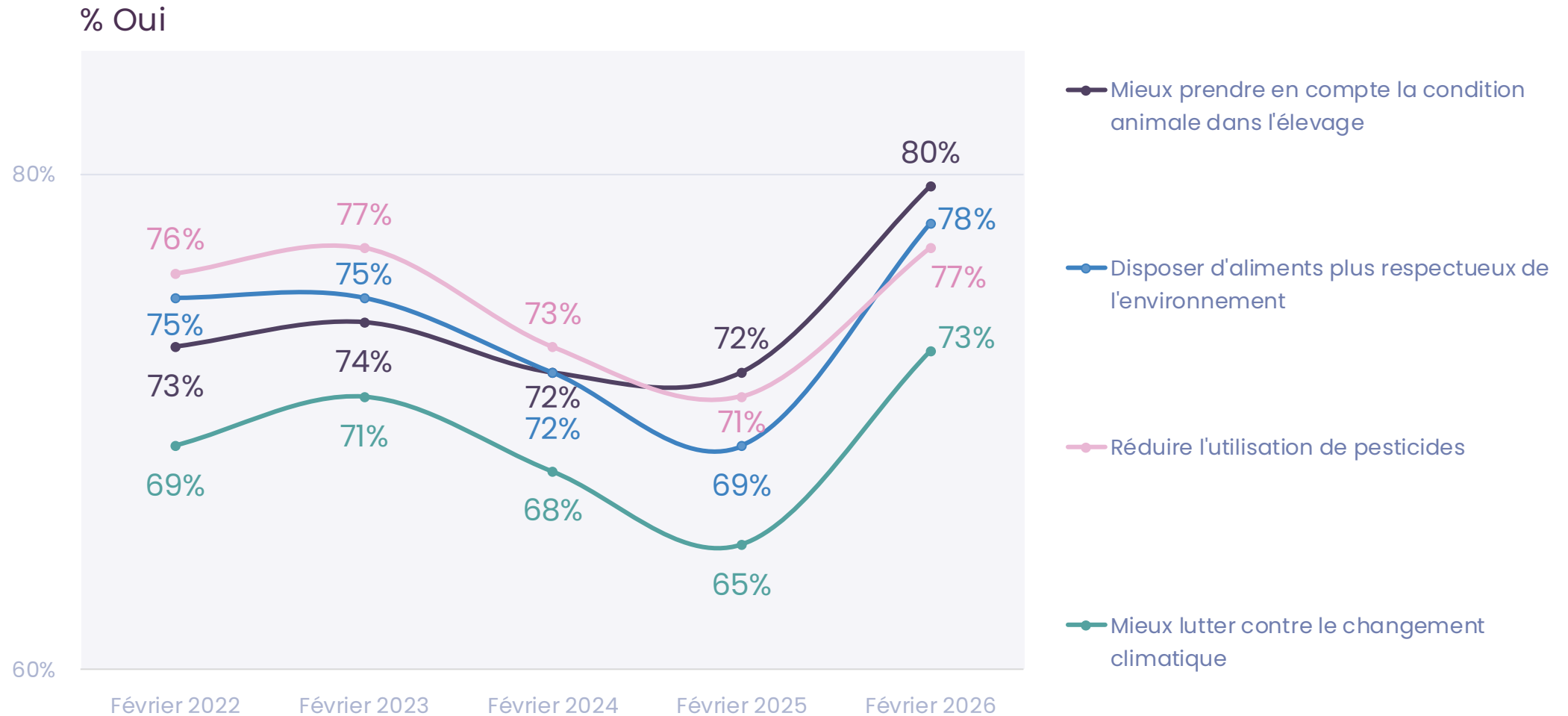


L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?



L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	80%	82%	78%	73%	79%	81%	77%	83%	77%	78%	81%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	78%	80%	77%	82%	78%	78%	75%	80%	74%	77%	82%
Réduire l'utilisation de pesticides	77%	80%	74%	77%	76%	79%	76%	77%	75%	75%	79%
Mieux lutter contre le changement climatique	73%	75%	71%	76%	77%	74%	71%	70%	71%	70%	76%



L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



1061
personnes

Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	80%	76%	86%	87%	73%	80%	75%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	78%	74%	84%	84%	66%	80%	78%
Réduire l'utilisation de pesticides	77%	78%	84%	91%	72%	80%	69%
Mieux lutter contre le changement climatique	73%	76%	83%	81%	47%	73%	68%



L'opinion sur les produits alimentaires importés

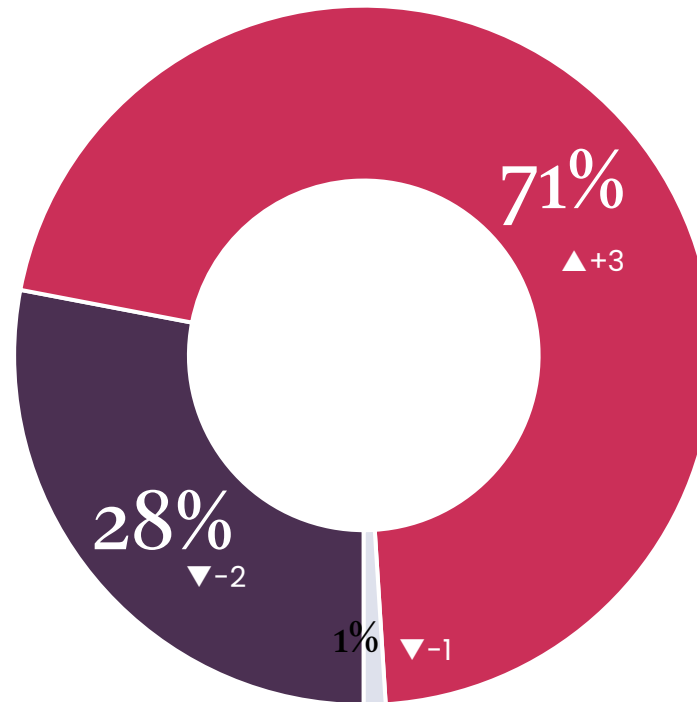


1061
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...

...est plutôt une bonne chose,
cela permet de rendre accessible
certains produits alimentaires à tous,
à moindre coût



...est plutôt une mauvaise chose,
ces produits ont un impact social,
environnemental, économique et
sanitaire trop important

NSP



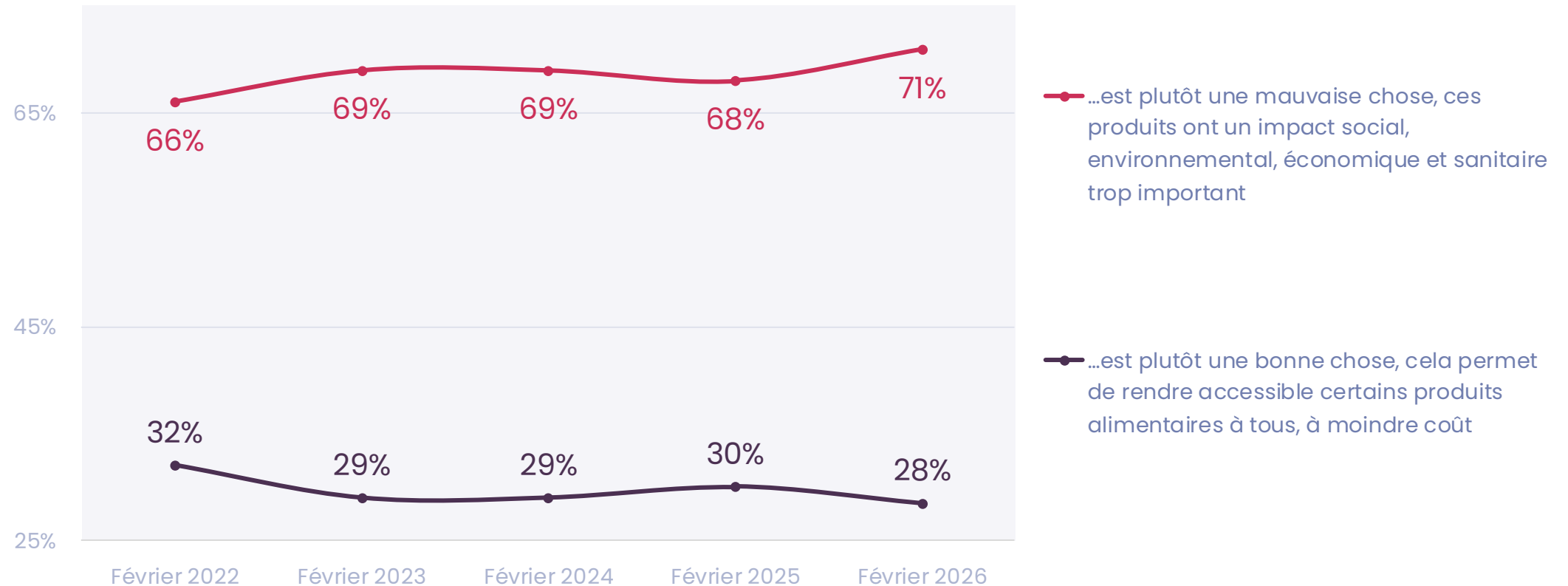
L'opinion sur les produits alimentaires importés



1061
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...





L'opinion sur les produits alimentaires importés



1061
personnes

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L'importation de produits alimentaires internationaux...

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...est plutôt une mauvaise chose , ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	71%	71%	71%	54%	63%	75%	71%	78%	75%	68%	71%
...est plutôt une bonne chose , cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	28%	28%	29%	46%	37%	25%	27%	21%	25%	31%	28%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
...est plutôt une mauvaise chose , ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	71%	66%	73%	78%	91%	73%	67%
...est plutôt une bonne chose , cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	28%	34%	27%	22%	9%	27%	32%



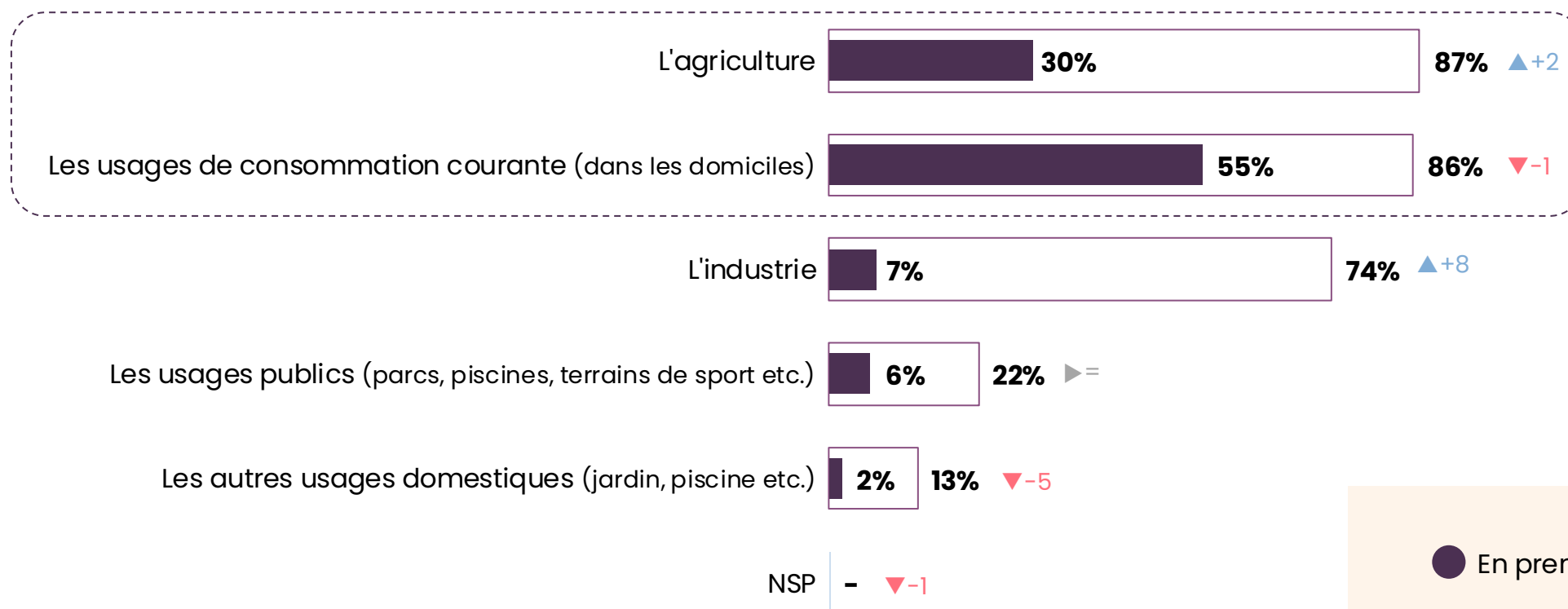
Les usages prioritaires de l'eau

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



1061
personnes



● En premier

○ Au total



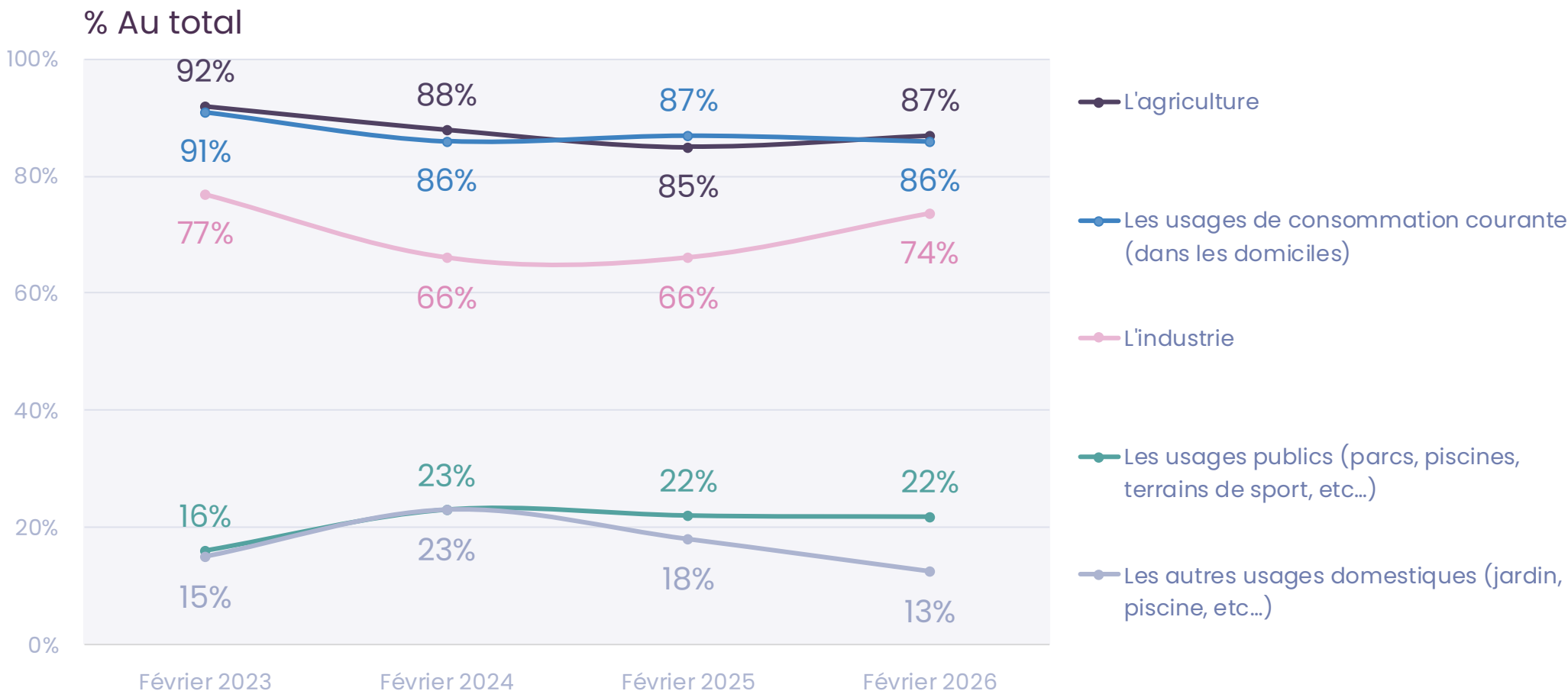
Les usages prioritaires de l'eau



1061
personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



” Les usages prioritaires de l’eau



1061
personnes

Q. Classez les 3 usages de l’eau prioritaires selon vous en cas de problème d’approvisionnement :
Jusqu’à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'agriculture	87%	89%	85%	78%	78%	88%	91%	91%	89%	85%	87%
Les usages de consommation courante (dans les domiciles)	86%	87%	86%	78%	76%	88%	88%	93%	86%	84%	88%
L'industrie	74%	78%	69%	64%	63%	67%	80%	84%	73%	70%	77%
Les usages publics (parcs, piscines, terrains de sport etc.)	22%	20%	23%	31%	36%	24%	17%	13%	21%	26%	20%
Les autres usages domestiques (jardin, piscine etc.)	13%	11%	14%	6%	16%	12%	14%	11%	13%	12%	13%



Les usages prioritaires de l'eau



1061
personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement :

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
L'agriculture	87%	83%	93%	94%	96%	84%	86%
Les usages de consommation courante (dans les domiciles)	86%	90%	89%	90%	93%	88%	81%
L'industrie	74%	65%	80%	86%	90%	68%	72%
Les usages publics (parcs, piscines, terrains de sport etc.)	22%	27%	15%	17%	13%	28%	23%
Les autres usages domestiques (jardin, piscine etc.)	13%	14%	12%	12%	4%	17%	12%

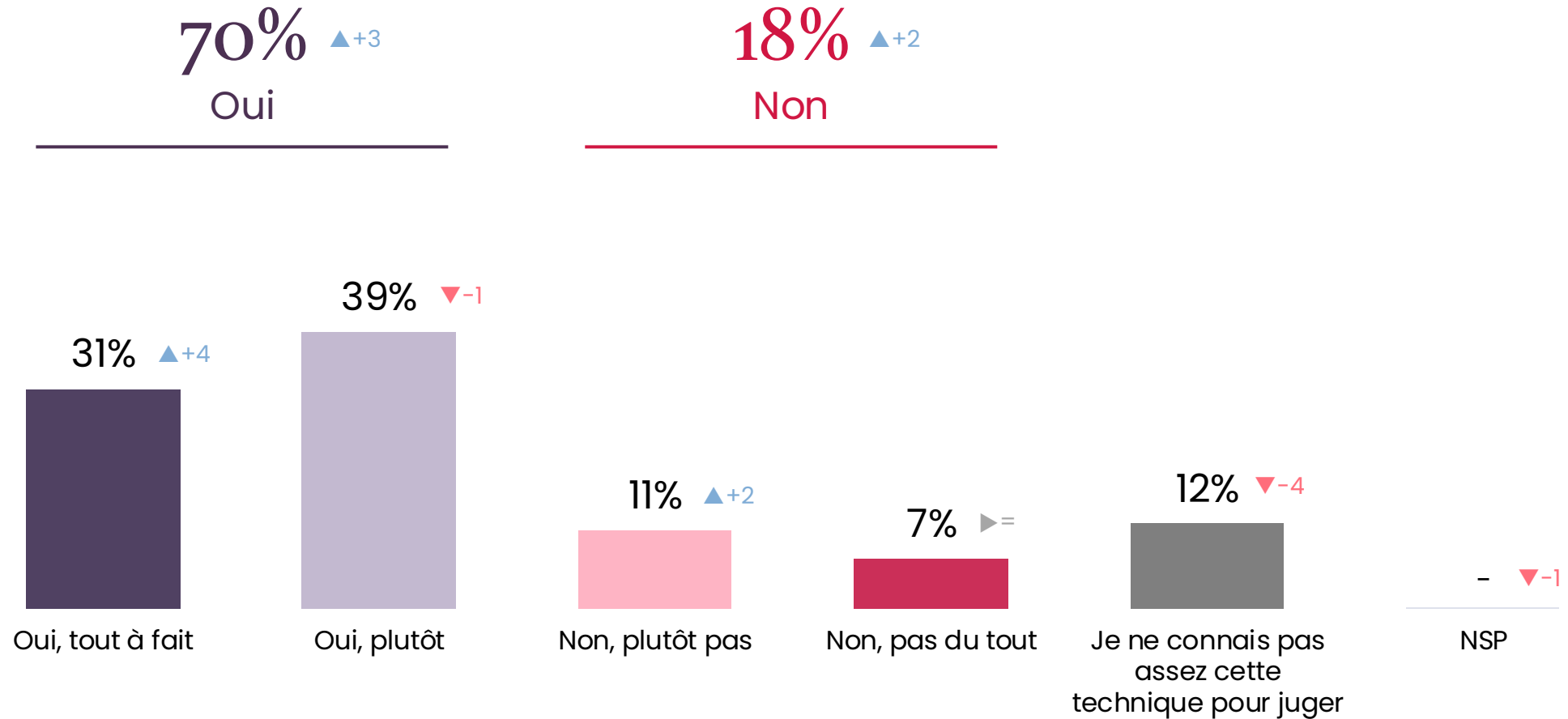


La perception des retenues d'eau artificielles



1061
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplissent en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été, vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?





La perception des retenues d'eau artificielles



1061
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplit en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	70%	73%	67%	60%	66%	69%	72%	75%	67%	72%	73%
...Oui, tout à fait	31%	34%	29%	33%	28%	26%	31%	37%	28%	29%	36%
...Oui, plutôt	39%	39%	38%	27%	38%	43%	41%	38%	39%	43%	37%
Sous-total pas Non	18%	17%	19%	29%	23%	15%	13%	17%	20%	17%	16%
...Non, plutôt pas	11%	10%	13%	27%	17%	9%	6%	9%	11%	12%	10%
...Non, pas du tout	7%	7%	6%	2%	6%	6%	7%	8%	9%	5%	6%
Je ne connais pas assez cette technique pour juger	12%	10%	14%	11%	11%	16%	15%	8%	13%	11%	11%



La perception des retenues d'eau artificielles



1061
personnes

Q. La construction de retenues d'eau artificielles, qui se remplit en hiver pour que l'eau puisse ensuite être utilisée en été vous semble-t-elle être une solution pertinente en cas de sécheresse ?

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-total Oui	70%	59%	78%	79%	84%	82%	64%
...Oui, tout à fait	31%	22%	31%	54%	52%	47%	25%
...Oui, plutôt	39%	37%	47%	25%	32%	35%	39%
Sous-total pas Non	18%	28%	12%	11%	7%	9%	21%
...Non, plutôt pas	11%	15%	9%	8%	2%	6%	15%
...Non, pas du tout	7%	13%	3%	3%	5%	3%	6%
Je ne connais pas assez cette technique pour juger	12%	13%	10%	8%	9%	8%	15%

4

L'avenir de l'agriculture française



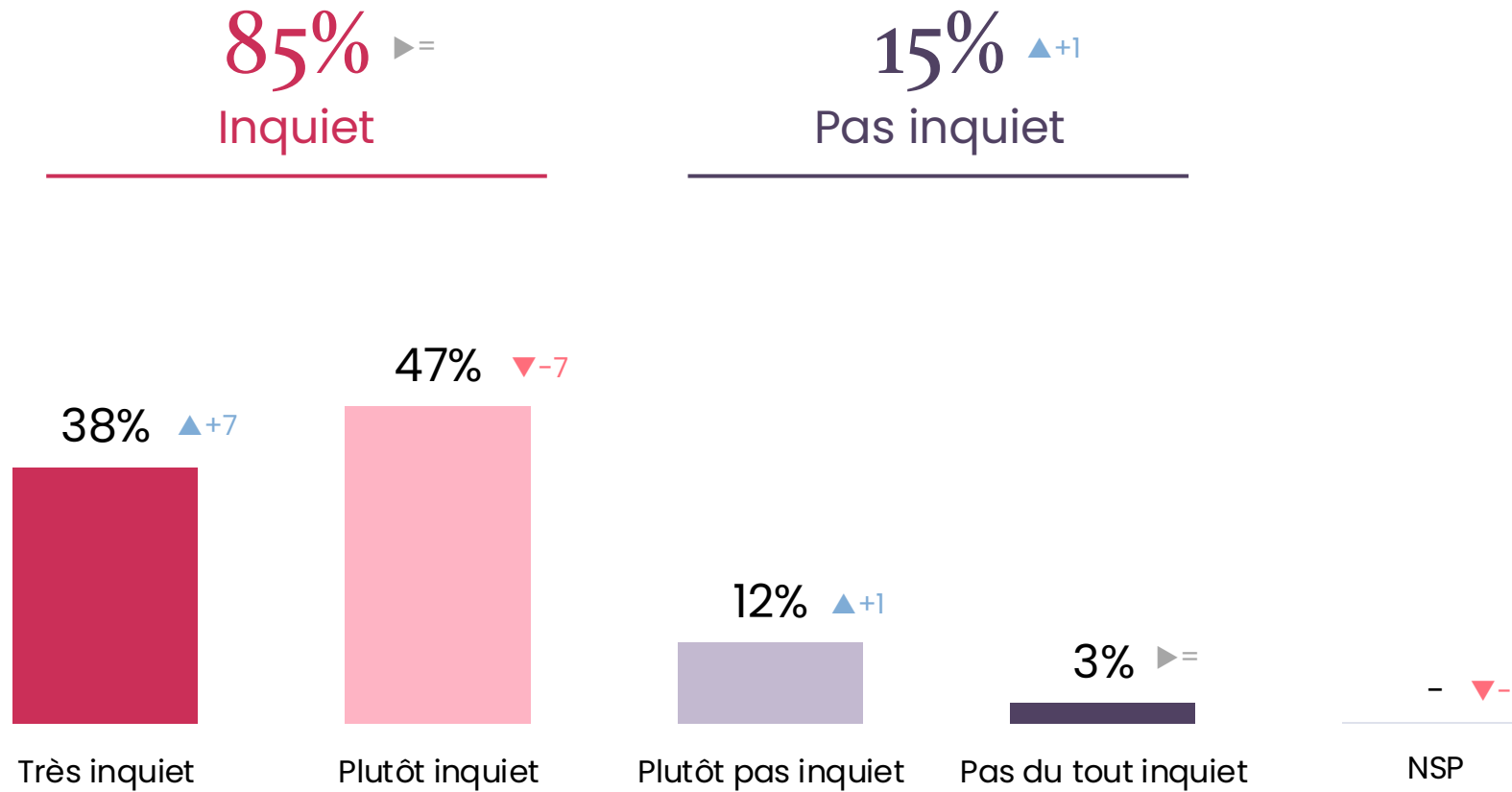


L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?



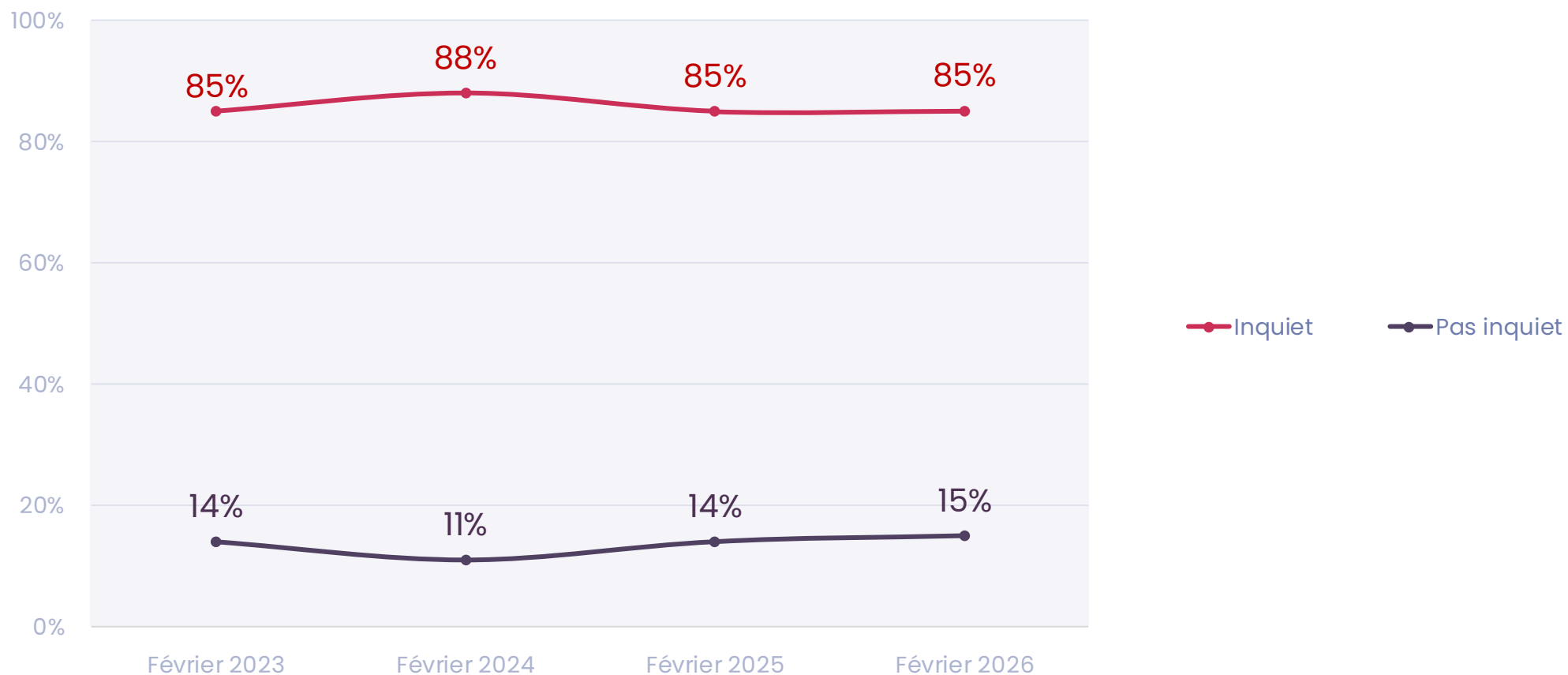


L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?



1061
personnes





L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Inquiet	85%	84%	86%	74%	78%	89%	86%	88%	86%	83%	87%
...Très inquiet	38%	36%	39%	31%	32%	45%	37%	37%	38%	41%	37%
...Plutôt inquiet	47%	48%	47%	43%	46%	44%	49%	51%	48%	42%	50%
Sous-total Pas inquiet	15%	16%	14%	26%	22%	11%	14%	12%	14%	17%	13%
...Plutôt pas inquiet	12%	14%	11%	21%	12%	10%	12%	12%	11%	14%	12%
...Pas du tout inquiet	3%	2%	3%	5%	10%	1%	2%	-	3%	3%	1%



L'inquiétude relative à l'avenir de l'agriculture française



1061
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet pour l'avenir de l'agriculture française ?

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-total Inquiet	85%	82%	85%	94%	90%	94%	83%
...Très inquiet	38%	31%	21%	53%	67%	56%	37%
...Plutôt inquiet	47%	51%	64%	41%	23%	38%	46%
Sous-total Pas inquiet	15%	18%	15%	6%	10%	6%	17%
...Plutôt pas inquiet	12%	13%	14%	4%	10%	5%	13%
...Pas du tout inquiet	3%	5%	1%	2%	–	1%	4%



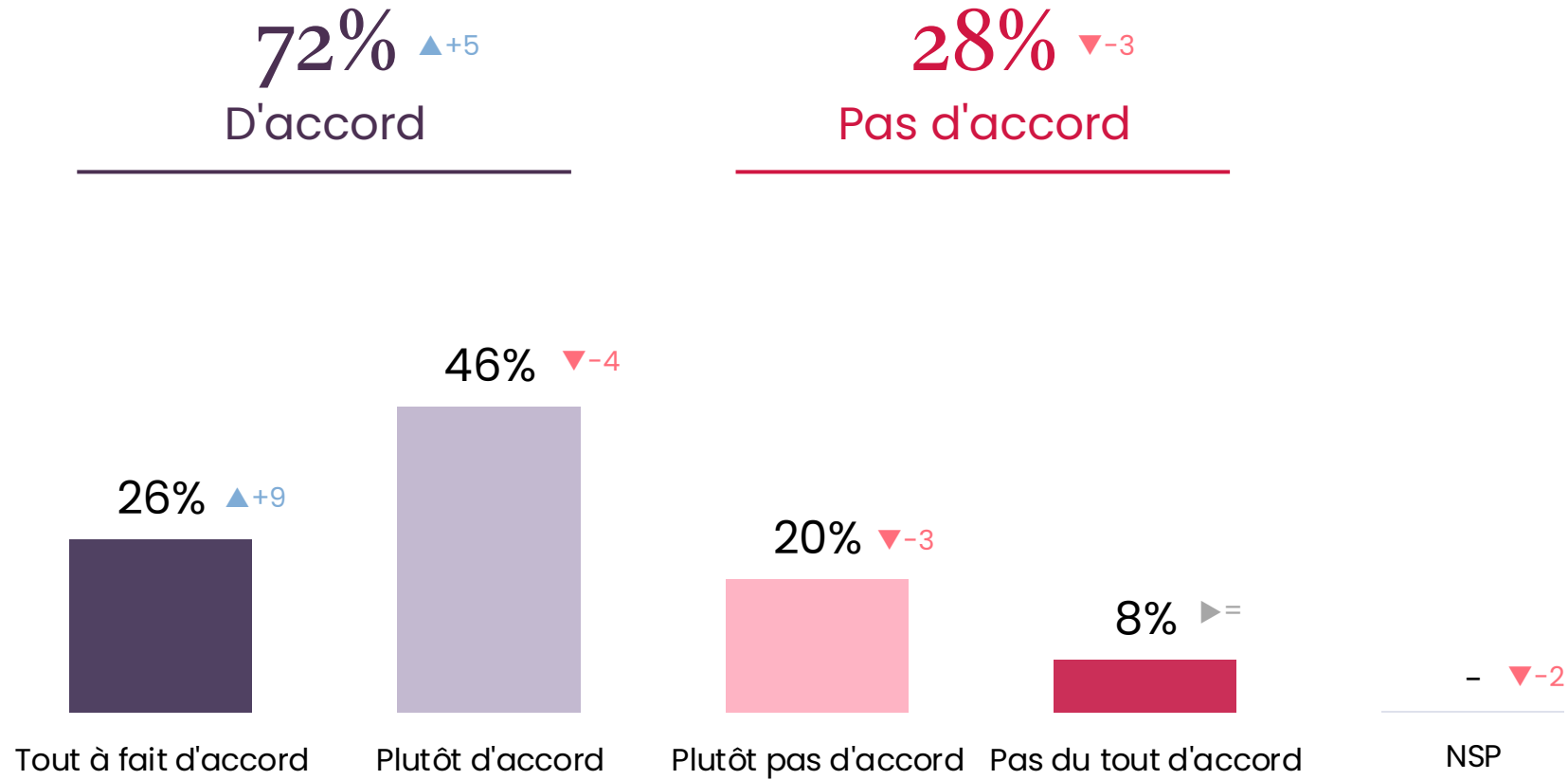
La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)





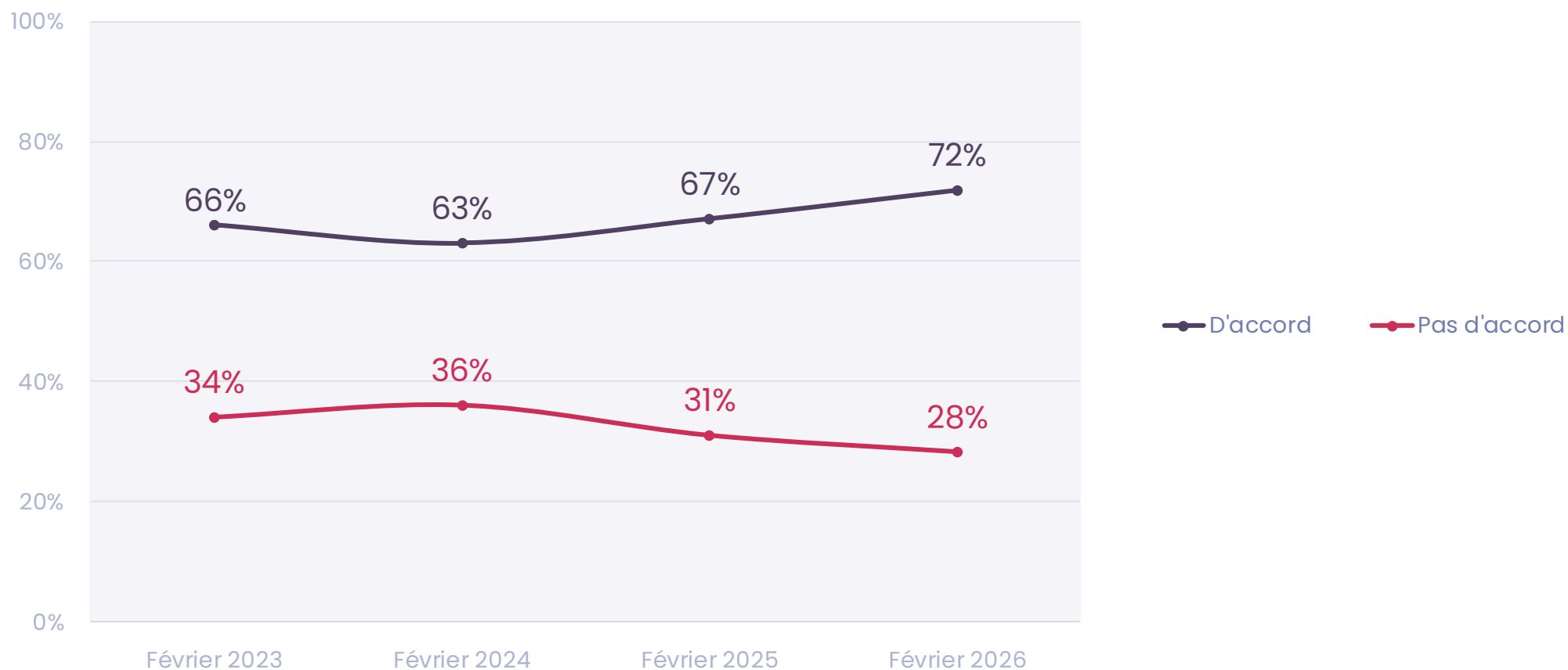
La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)





La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total d'accord	72%	70%	74%	71%	81%	71%	67%	72%	76%	67%	73%
...Tout à fait d'accord	26%	28%	24%	35%	30%	25%	21%	24%	24%	24%	28%
...Plutôt d'accord	46%	42%	50%	36%	51%	46%	46%	48%	52%	43%	45%
Sous-total pas d'accord	28%	30%	26%	29%	19%	29%	33%	28%	24%	33%	27%
...Plutôt pas d'accord	20%	20%	19%	26%	14%	19%	20%	21%	14%	25%	20%
...Pas du tout d'accord	8%	10%	7%	3%	5%	10%	13%	7%	10%	8%	7%



La perception des agriculteurs et de leur travail



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

Je suis prêt à payer plus cher pour des produits alimentaires qui ont un impact positif sur l'agriculture française
(préservation des sols et de la biodiversité, réduction des produits phytosanitaires...)

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-total d'accord	72%	71%	79%	83%	51%	71%	68%
...Tout à fait d'accord	26%	26%	30%	27%	16%	28%	20%
...Plutôt d'accord	46%	45%	49%	56%	35%	43%	48%
Sous-total pas d'accord	28%	29%	21%	17%	49%	29%	32%
...Plutôt pas d'accord	20%	17%	17%	6%	36%	19%	24%
...Pas du tout d'accord	8%	12%	4%	11%	13%	10%	8%



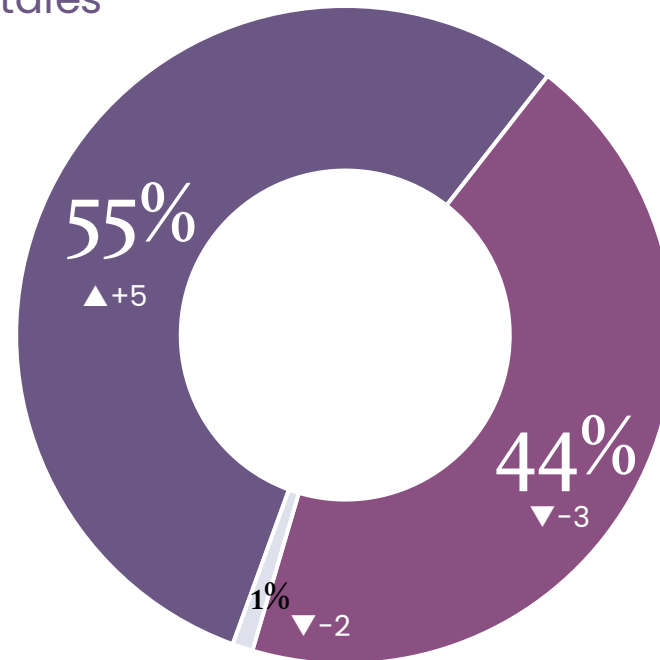
La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?

De faire en sorte de produire
le maximum en France, quitte à réduire
les normes environnementales



De maintenir des normes
environnementales strictes,
quitte à abandonner certaines
productions

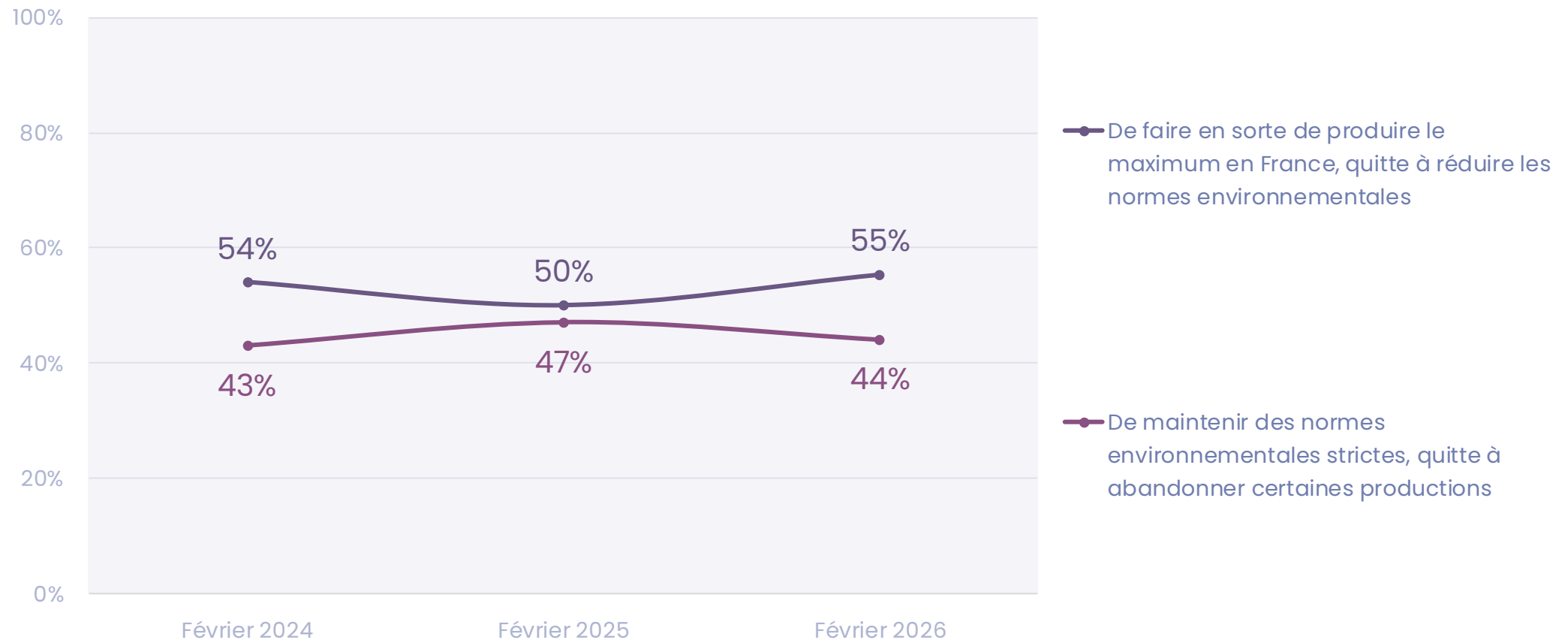


La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?





La priorité de l'agriculture en France aujourd'hui



1061
personnes

Q. La priorité concernant l'agriculture en France aujourd'hui, c'est selon vous... ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De faire en sorte de produire le maximum en France, quitte à réduire les normes environnementales	55%	51%	59%	51%	47%	58%	56%	59%	51%	57%	58%
De maintenir des normes environnementales strictes, quitte à abandonner certaines productions	44%	48%	41%	48%	53%	41%	44%	40%	49%	43%	41%

	% Total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
De faire en sorte de produire le maximum en France, quitte à réduire les normes environnementales	55%	44%	51%	69%	84%	69%	51%
De maintenir des normes environnementales strictes, quitte à abandonner certaines productions	44%	56%	48%	31%	16%	29%	49%



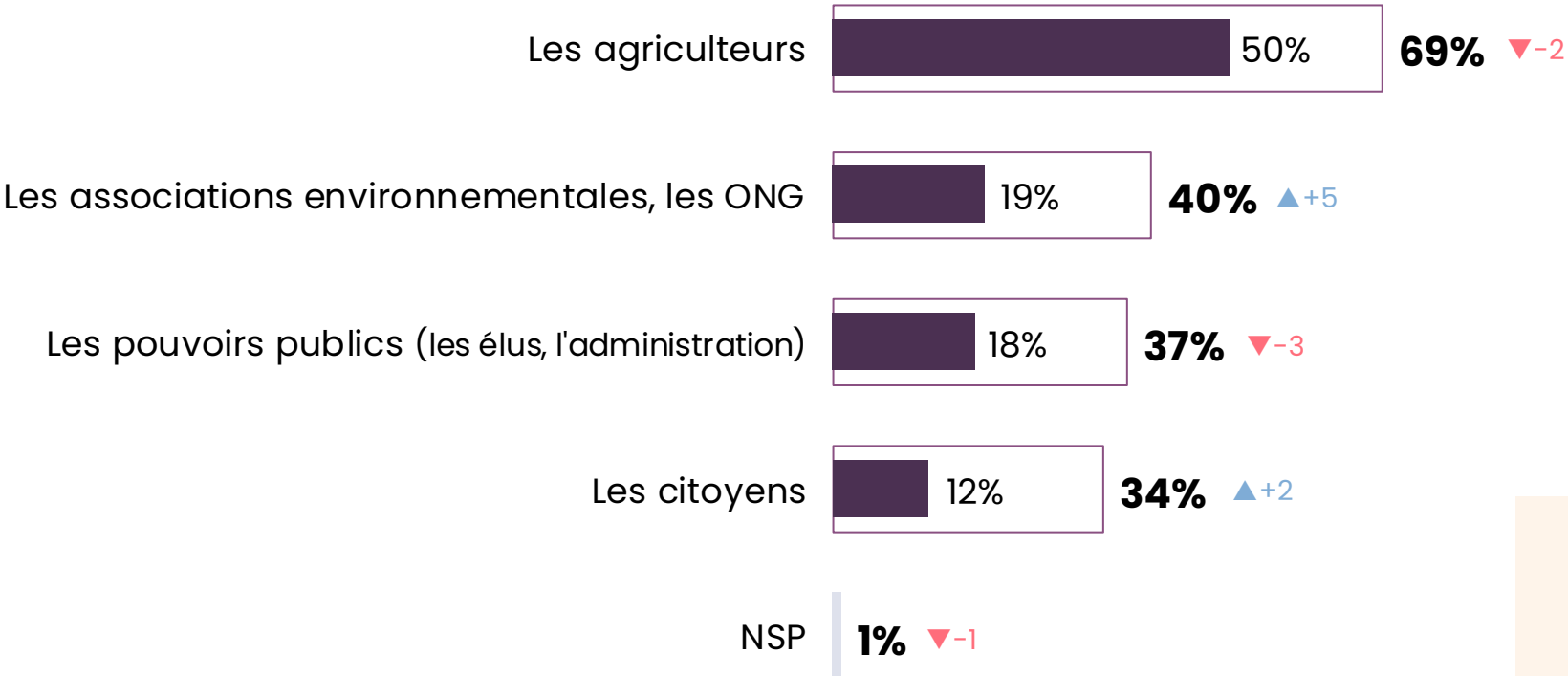
Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061
personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061
personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les agriculteurs	69%	70%	69%	63%	56%	73%	68%	78%	62%	69%	75%
Les associations environnementales, les ONG	40%	40%	41%	50%	47%	36%	39%	38%	42%	41%	39%
Les pouvoirs publics (les élus, l'administration)	37%	41%	34%	34%	43%	37%	36%	38%	39%	34%	38%
Les citoyens	34%	32%	35%	34%	37%	33%	35%	30%	32%	39%	31%



Les principaux acteurs dans l'adaptation de l'agriculture au changement climatique



1061
personnes

Q. Lequel de ces acteurs vous semble le plus à même de trouver les solutions appropriées pour adapter notre agriculture au changement climatique ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Les agriculteurs	69%	61%	72%	86%	92%	73%	66%
Les associations environnementales, les ONG	40%	53%	35%	37%	15%	32%	45%
Les pouvoirs publics (les élus, l'administration)	37%	36%	44%	36%	41%	36%	34%
Les citoyens	34%	36%	32%	21%	35%	40%	30%

Les Français et la viande





Les motivations à consommer des produits plus chers



1061
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?

Elle garantit une meilleure
rémunération des éleveurs

Elle est d'origine
française

Elle est issue de pratiques
plus respectueuses de
l'environnement

Oui ou aimerait le faire

84% ▲+3

82% ▲+1

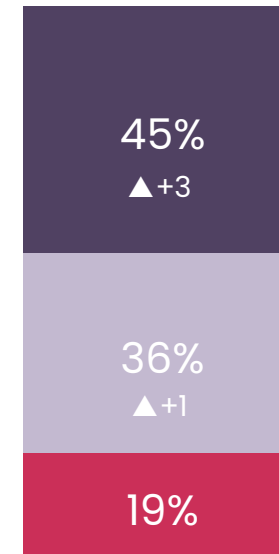
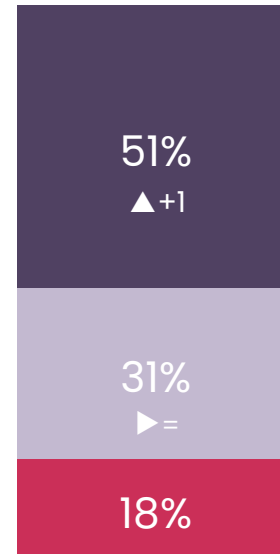
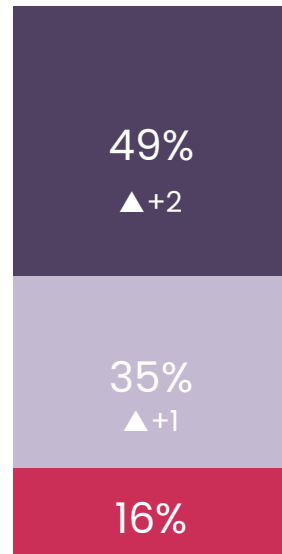
81% ▲+4

Oui ●

Vous aimeriez le faire mais ne
pouvez pas vous le permettre ●

Non, il n'y a pas de raison de
payer plus cher ce type de
produit ●

NSP ●



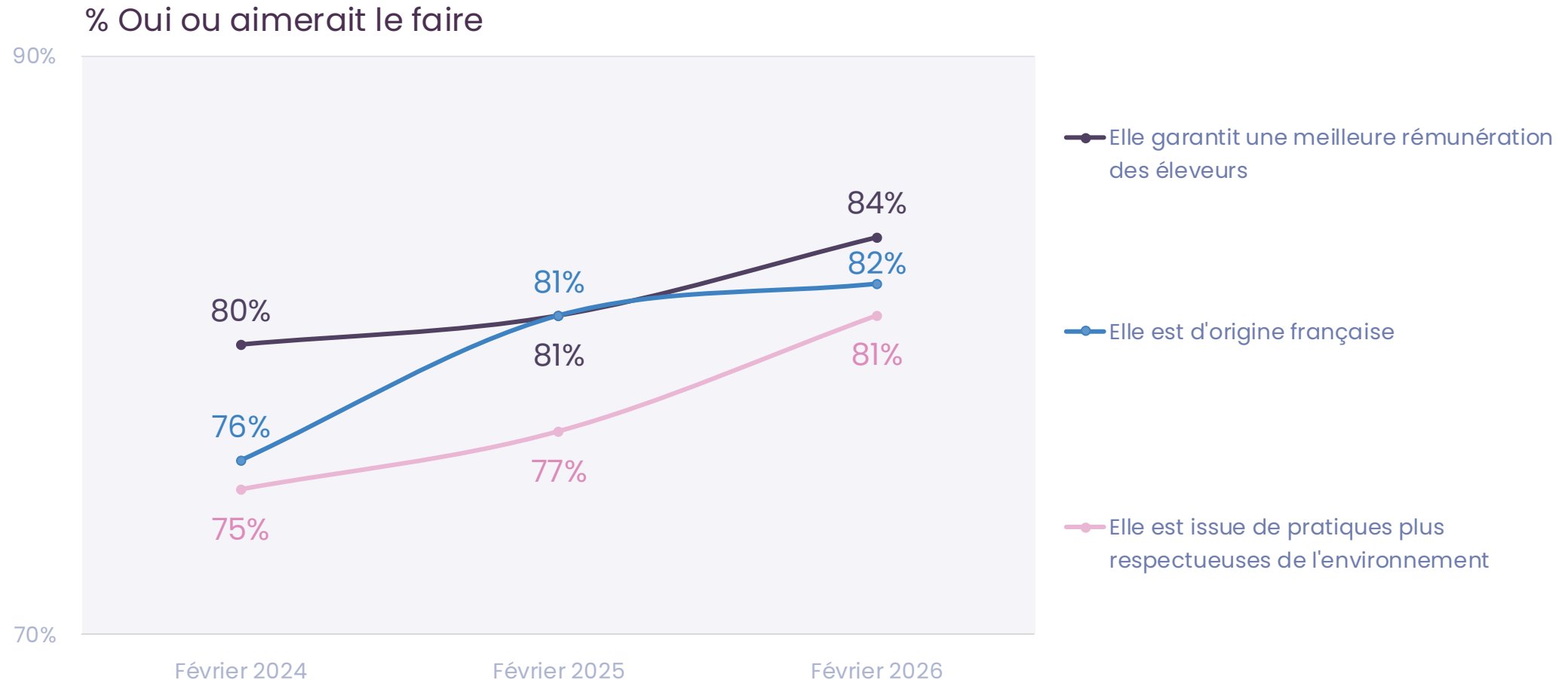


Les motivations à consommer des produits plus chers



1061
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?





Les motivations à consommer des produits plus chers



1061
personnes

Q. Êtes-vous prêt à payer votre viande plus chère si... ?

	% Oui ou aimerait le faire	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Elle garantit une meilleure rémunération des éleveurs	84%	82%	86%	91%	82%	86%	78%	85%	85%	81%	85%
Elle est d'origine française	82%	78%	86%	84%	84%	85%	75%	84%	84%	80%	83%
Elle est issue de pratiques plus respectueuses de l'environnement	81%	77%	85%	90%	82%	85%	76%	79%	83%	81%	81%

	% Oui ou aimerait le faire	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Elle garantit une meilleure rémunération des éleveurs	84%	82%	88%	89%	84%	85%	79%
Elle est d'origine française	82%	80%	87%	83%	86%	83%	80%
Elle est issue de pratiques plus respectueuses de l'environnement	81%	83%	86%	87%	63%	80%	80%

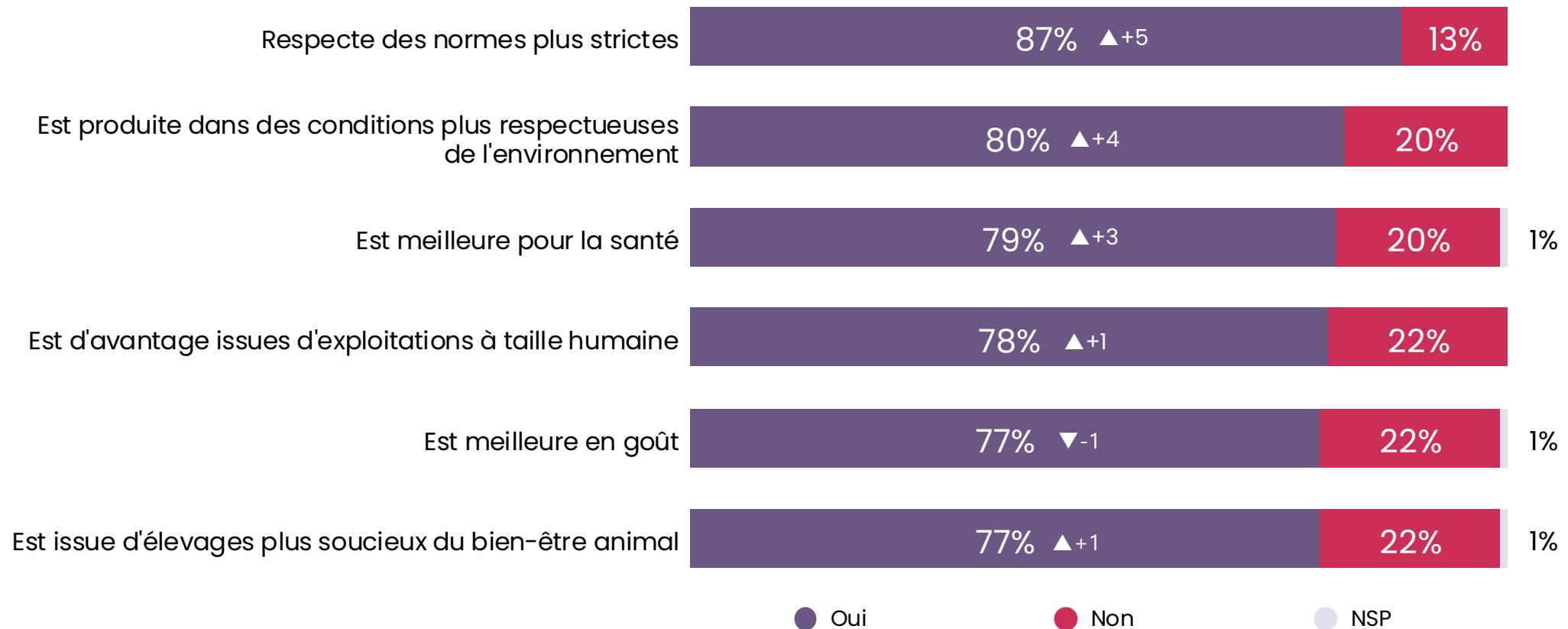


Les qualités de la viande française



1061
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française... ?



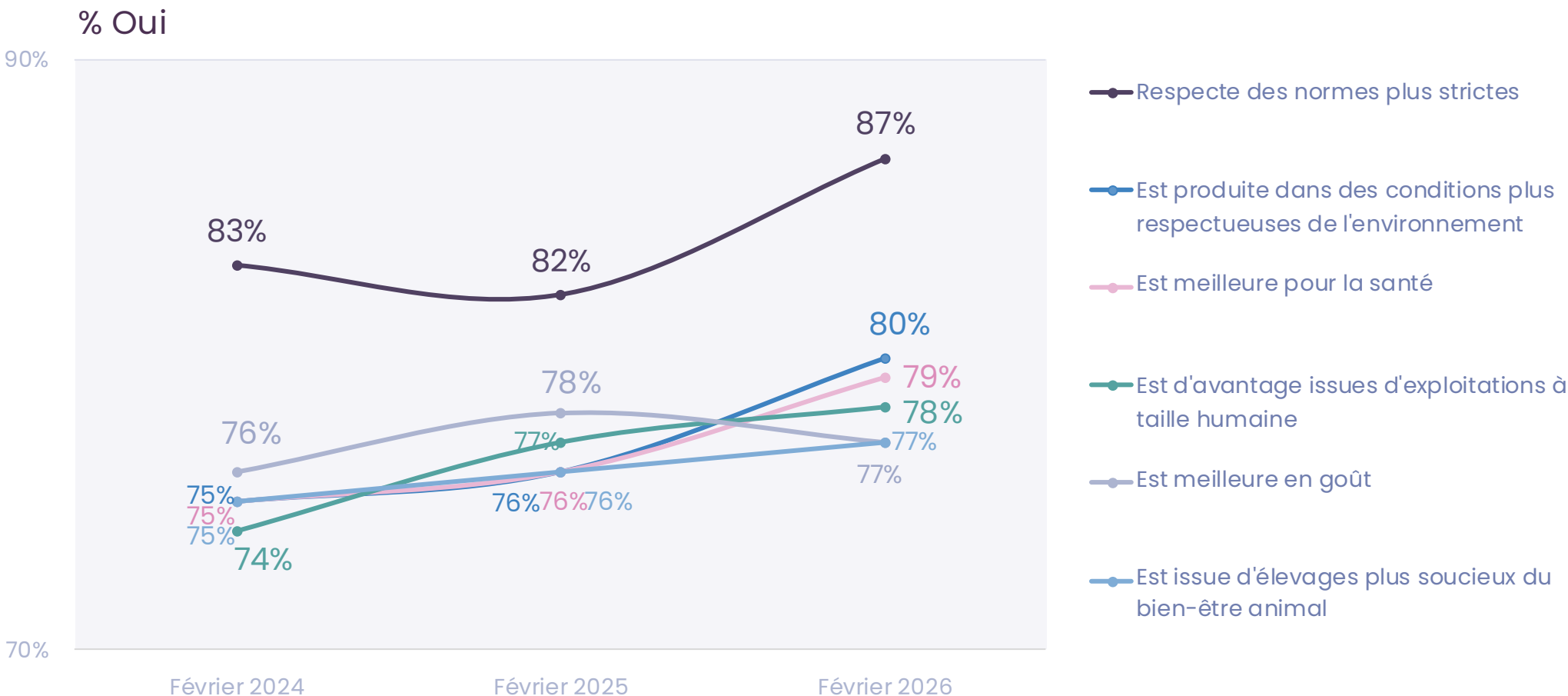


Les qualités de la viande française



1061
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :



“ Les qualités de la viande française

1061
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Respecte des normes plus strictes	87%	88%	85%	80%	76%	89%	88%	92%	89%	82%	89%
Est produite dans des conditions plus respectueuses de l'environnement	80%	80%	80%	71%	72%	84%	78%	85%	78%	79%	83%
Est meilleure pour la santé	79%	80%	79%	66%	78%	82%	76%	85%	79%	79%	81%
Est d'avantage issues d'exploitations à taille humaine	78%	79%	78%	59%	71%	79%	79%	90%	77%	76%	83%
Est meilleure en goût	77%	75%	79%	69%	74%	81%	76%	79%	76%	78%	79%
Est issue d'élevages plus soucieux du bien-être animal	77%	75%	79%	62%	74%	81%	72%	85%	75%	74%	82%



Les qualités de la viande française



1061
personnes

Q. Pour vous, par rapport aux viandes importées d'autres pays, la viande française :

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Respecte des normes plus strictes	87%	82%	93%	99%	83%	92%	82%
Est produite dans des conditions plus respectueuses de l'environnement	80%	72%	87%	87%	88%	87%	74%
Est meilleure pour la santé	79%	75%	85%	88%	87%	87%	71%
Est d'avantage issues d'exploitations à taille humaine	78%	69%	88%	86%	85%	88%	70%
Est meilleure en goût	77%	69%	81%	79%	78%	88%	73%
Est issue d'élevages plus soucieux du bien-être animal	77%	68%	84%	93%	83%	89%	70%



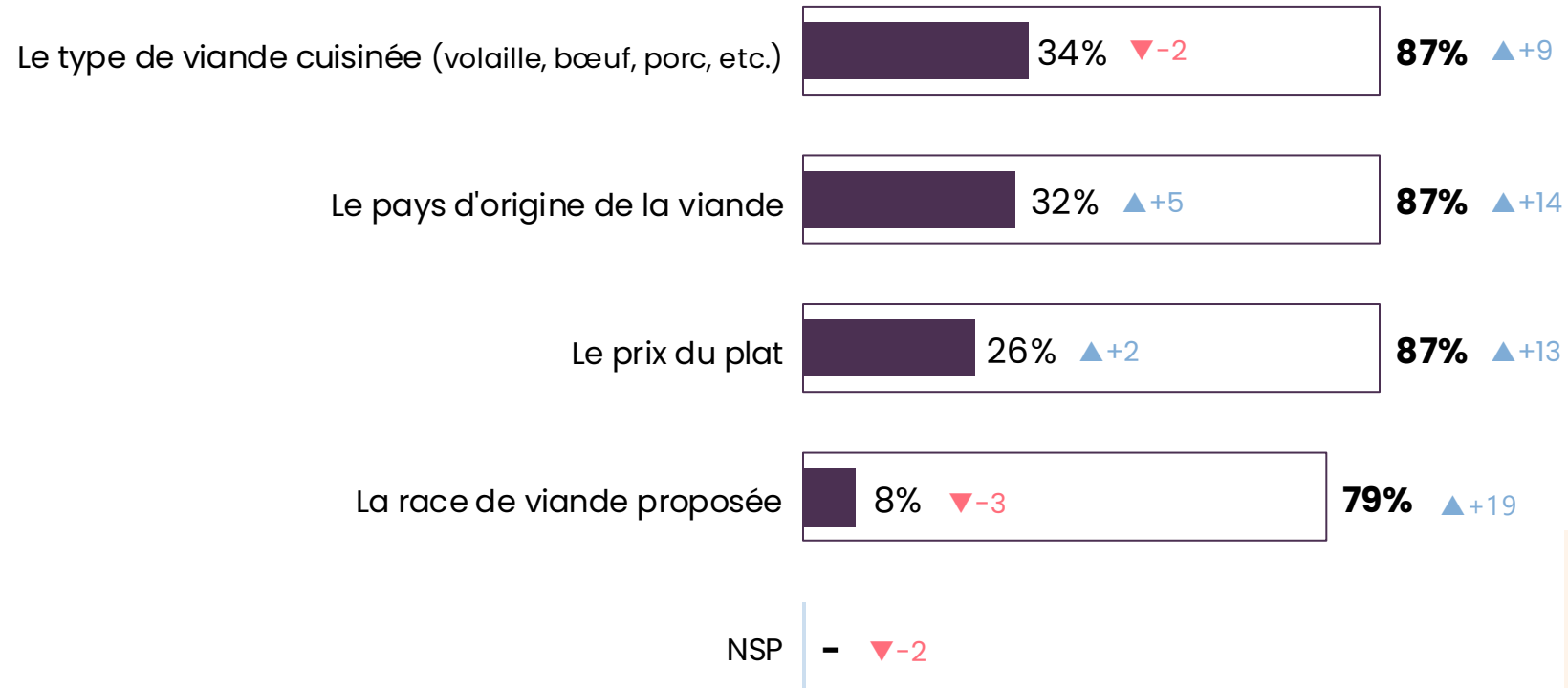
Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier

○ Au total



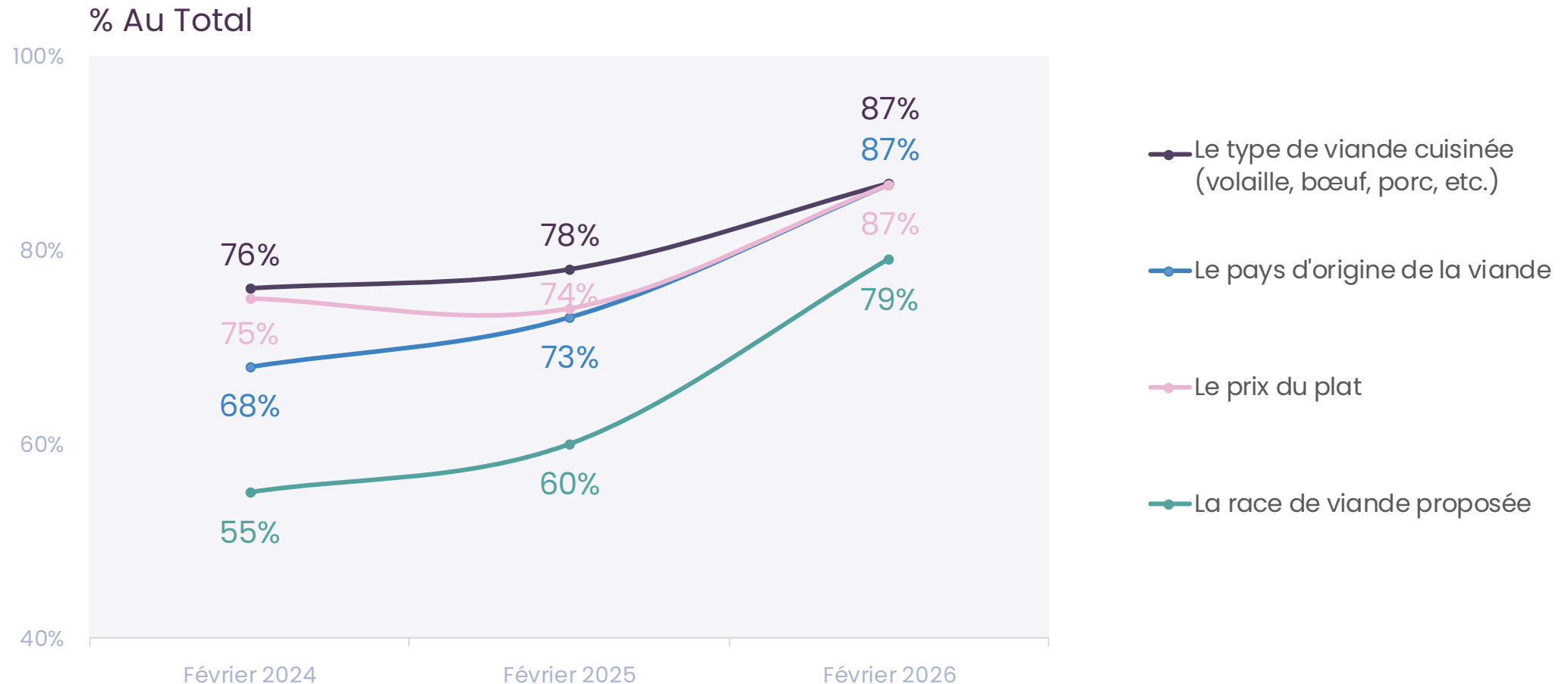
Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%



” Les critères de choix d’un plat à base de viande



1061
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu’à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le type de viande cuisinée (volaille, bœuf, porc, etc.)	87%	87%	87%	79%	87%	84%	90%	90%	89%	84%	87%
Le pays d'origine de la viande	87%	87%	86%	82%	87%	87%	86%	89%	90%	85%	86%
Le prix du plat	87%	88%	85%	81%	80%	89%	88%	89%	86%	90%	86%
La race de viande proposée	79%	82%	76%	68%	77%	78%	81%	84%	80%	76%	80%



Les critères de choix d'un plat à base de viande



1061
personnes

Q. Quelle importance accordez-vous à chacun des critères lorsque vous choisissez un plat à base de la viande au restaurant ?

Jusqu'à quatre réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Le type de viande cuisinée (volaille, bœuf, porc, etc.)	87%	85%	90%	92%	90%	81%	88%
Le pays d'origine de la viande	87%	88%	87%	88%	82%	90%	85%
Le prix du plat	87%	89%	90%	87%	90%	90%	82%
La race de viande proposée	79%	76%	85%	87%	80%	79%	76%

6

Les régions agricoles





La principale région agricole française

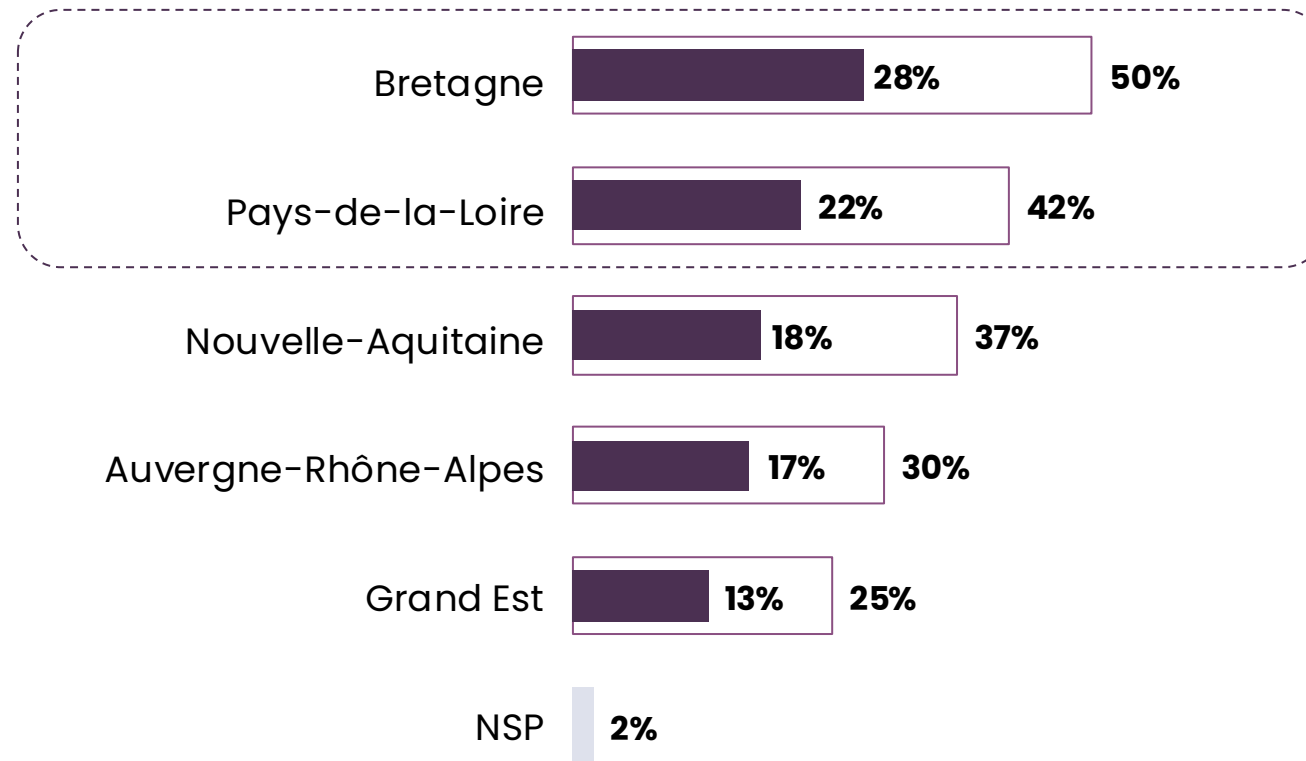


1061
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



● En premier

○ Au total



La principale région agricole française



1061
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Bretagne	50%	55%	45%	43%	35%	54%	54%	52%	52%	48%	49%
Pays-de-la-Loire	42%	44%	41%	27%	33%	43%	47%	48%	46%	36%	45%
Nouvelle-Aquitaine	37%	37%	37%	22%	37%	38%	39%	39%	40%	33%	37%
Auvergne-Rhône-Alpes	30%	26%	34%	44%	43%	26%	28%	24%	25%	37%	30%
Grand Est	25%	25%	25%	38%	30%	23%	20%	24%	22%	28%	25%



La principale région agricole française



1061
personnes

Q. Quelle est pour vous, parmi les suivantes, la principale région agricole en France ? *En premier ? En second ?*

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% Au total	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Bretagne	50%	52%	51%	50%	53%	49%	47%
Pays-de-la-Loire	42%	40%	48%	48%	66%	41%	37%
Nouvelle-Aquitaine	37%	32%	38%	48%	19%	42%	37%
Auvergne-Rhône-Alpes	30%	36%	25%	19%	22%	30%	33%
Grand Est	25%	24%	26%	27%	35%	21%	27%



L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



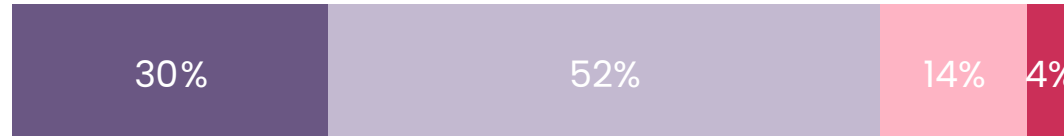
1061
personnes

Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

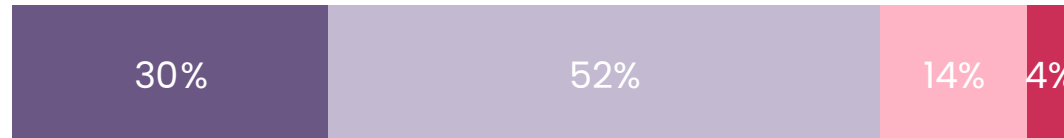
Oui

Une information qui vous incite
à **acheter** ce produit



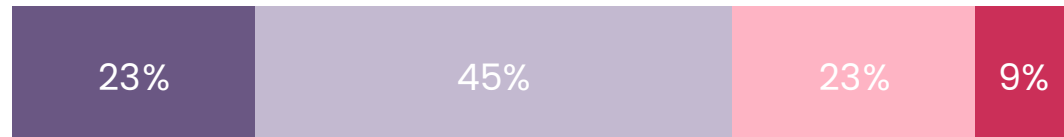
82%

Un gage de **qualité** de ce produit



82%

Une information qui vous fait accepter
de **payer un peu plus cher** ce produit



68%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout



L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



1061
personnes

Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une information qui vous incite à acheter ce produit	82%	81%	82%	74%	82%	83%	76%	87%	83%	77%	83%
Un gage de qualité de ce produit	82%	81%	82%	80%	81%	82%	75%	87%	80%	79%	85%
Une information qui vous fait accepter de payer un peu plus cher ce produit	68%	64%	72%	73%	76%	71%	57%	67%	69%	69%	66%



L'intérêt de connaître l'origine d'un produit alimentaire



1061
personnes

Q. Connaître la région de fabrication d'un produit alimentaire est-il selon vous ?

Nouvelle question

	% Oui	VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2022					
		Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Une information qui vous incite à acheter ce produit	82%	74%	84%	82%	84%	88%	78%
Un gage de qualité de ce produit	82%	77%	86%	84%	78%	86%	78%
Une information qui vous fait accepter de payer un peu plus cher ce produit	68%	62%	74%	71%	57%	73%	64%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Bruno Jeanbart

Vice-président

Tel. +33 1 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

