

“opinionway” pour



Baromètre « les Français, l’agriculture et l’alimentation » – 2^{ème} édition

Février 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1014 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 janvier 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Calif »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

L'alimentation, marqueur de la France

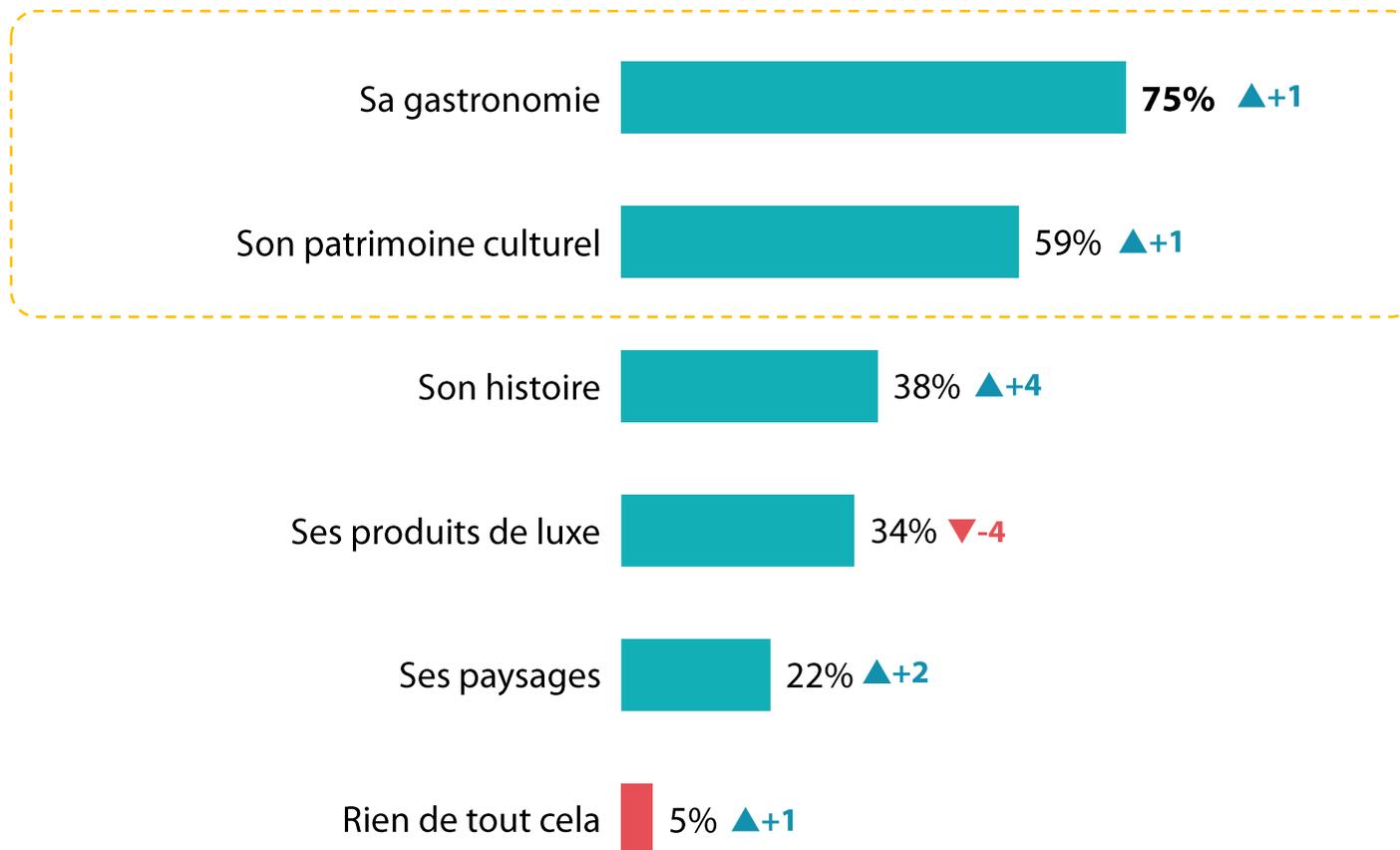


Les caractéristiques de la France à l'étranger



Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les caractéristiques de la France à l'étranger



Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sa gastronomie	75%	76%	73%	54%	72%	76%	82%	77%	77%	75%	73%
Son patrimoine culturel	59%	63%	55%	56%	55%	60%	63%	57%	68%	54%	54%
Son histoire	38%	43%	33%	36%	40%	37%	40%	37%	38%	37%	39%
Ses produits de luxe	34%	37%	32%	25%	23%	27%	37%	49%	36%	24%	41%
Ses paysages	22%	24%	21%	35%	26%	19%	20%	20%	24%	20%	22%
Rien de tout cela	5%	3%	6%	-	5%	6%	5%	5%	3%	7%	4%



Les caractéristiques de la France à l'étranger



Q. Selon vous, parmi les caractéristiques suivantes, qu'est ce qui caractérise le plus la France à l'étranger ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

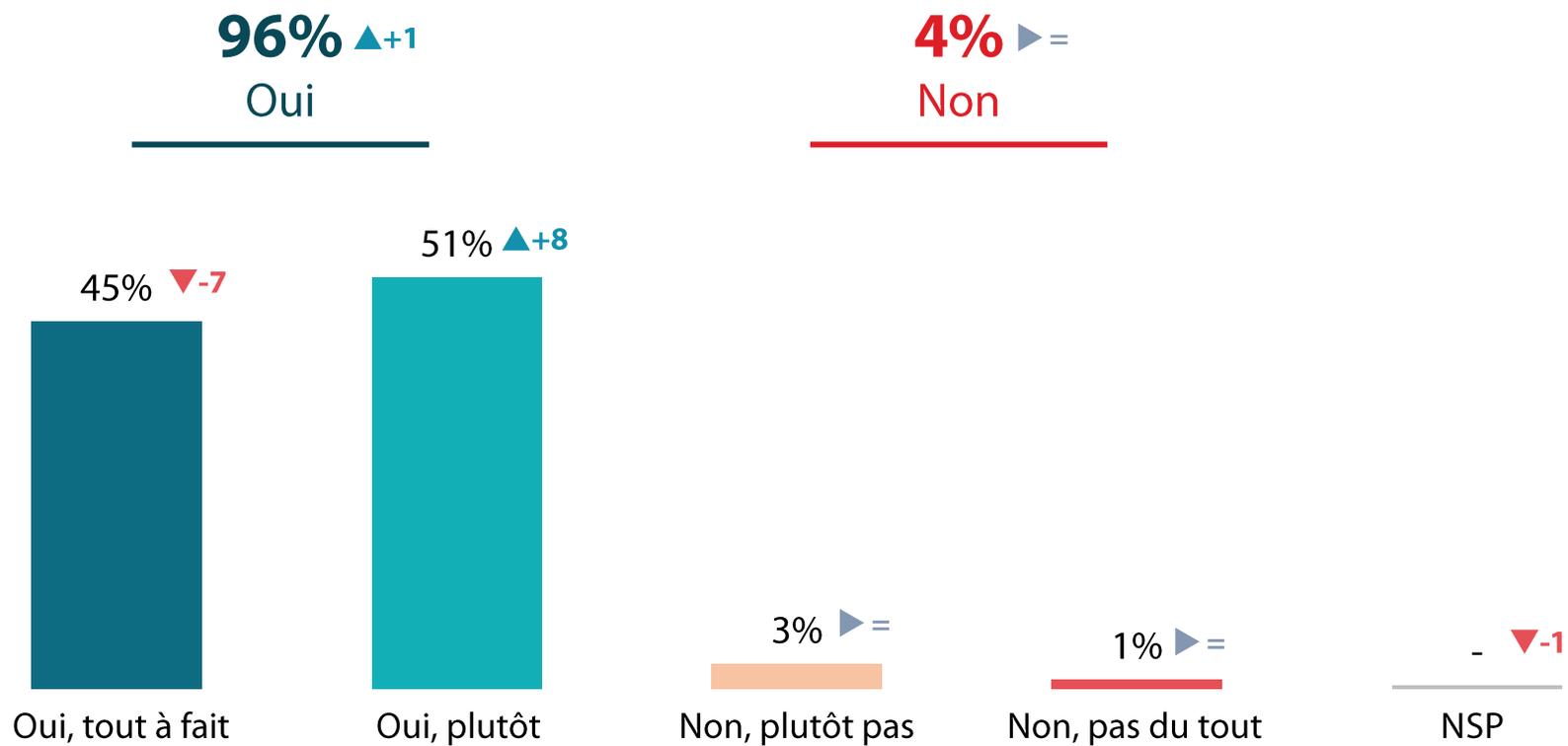
	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sa gastronomie	75%	75%	76%	83%	64%	90%	68%	71%
Son patrimoine culturel	59%	64%	73%	64%	66%	69%	52%	52%
Son histoire	38%	44%	58%	44%	48%	36%	41%	29%
Ses produits de luxe	34%	27%	32%	41%	39%	52%	27%	34%
Ses paysages	22%	29%	23%	22%	16%	11%	19%	23%
Rien de tout cela	5%	2%	-	1%	1%	3%	6%	9%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

L'importance de l'alimentation dans le mode de vie à la française



Q. Diriez-vous que l'alimentation est une composante essentielle du mode de vie à la Française ?





L'importance de l'alimentation dans le mode de vie à la française



Q. Diriez-vous que l'alimentation est une composante essentielle du mode de vie à la Française ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	96%	97%	95%	96%	93%	94%	97%	97%	97%	92%	98%
...Oui, tout à fait	45%	45%	46%	31%	56%	48%	51%	36%	57%	42%	40%
...Oui, plutôt	51%	52%	49%	65%	37%	46%	46%	61%	40%	50%	58%
Sous-total Non	4%	3%	5%	4%	6%	6%	3%	3%	3%	8%	2%
...Non, plutôt pas	3%	2%	4%	4%	5%	3%	2%	3%	2%	5%	2%
...Non, pas du tout	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%	-	1%	3%	-



L'importance de l'alimentation dans le mode de vie à la française



Q. Diriez-vous que l'alimentation est une composante essentielle du mode de vie à la Française ?

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sous-total Oui	96%	96%	99%	98%	97%	96%	93%	94%
...Oui, tout à fait	45%	42%	42%	55%	41%	58%	42%	41%
...Oui, plutôt	51%	54%	57%	43%	56%	38%	51%	53%
Sous-total Non	4%	4%	1%	2%	3%	3%	6%	6%
...Non, plutôt pas	3%	3%	1%	1%	3%	3%	4%	4%
...Non, pas du tout	1%	1%	-	1%	-	-	2%	2%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

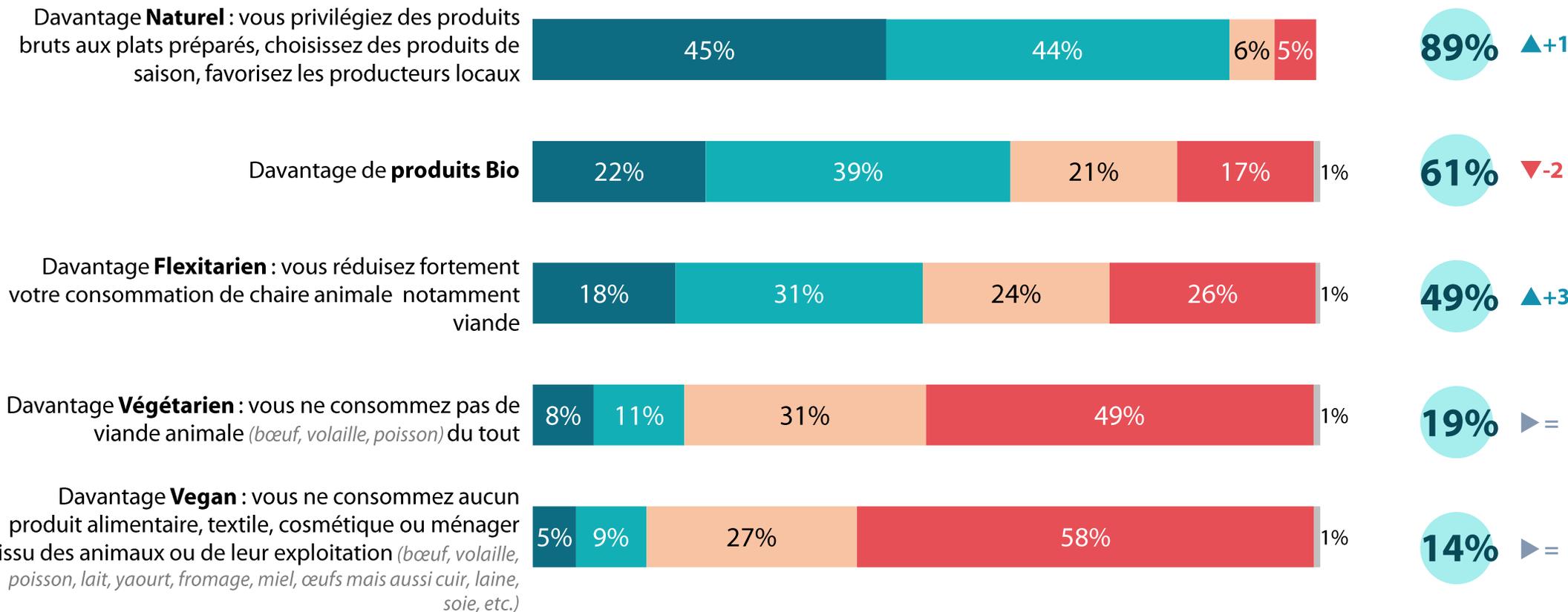


Le régime alimentaire préféré à l'avenir



Q. Demain, vous aimeriez manger... ?

Oui



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1014 personnes

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Davantage Naturel	89%	88%	88%	86%	91%	81%	88%	96%	88%	83%	92%
Davantage de produits Bio	61%	59%	62%	71%	66%	62%	60%	54%	68%	56%	58%
Davantage Flexitarien	49%	41%	57%	55%	60%	55%	50%	37%	52%	53%	45%
Davantage Végétarien	19%	16%	22%	35%	31%	22%	15%	8%	20%	21%	16%
Davantage Vegan	14%	11%	18%	21%	26%	17%	11%	7%	16%	19%	11%



Le régime alimentaire préféré à l'avenir



1014 personnes

Q. Demain, vous aimeriez manger... ?

	% Oui	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Davantage Naturel	89%	92%	94%	93%	90%	93%	82%	87%
Davantage de produits Bio	61%	71%	82%	65%	47%	47%	46%	61%
Davantage Flexitarien	49%	71%	73%	53%	35%	32%	42%	46%
Davantage Végétarien	19%	34%	35%	17%	8%	15%	18%	16%
Davantage Vegan	14%	23%	15%	15%	7%	10%	13%	13%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



02

L'image des acteurs de l'alimentation



L'image des acteurs de l'alimentation



1014 personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?

Bonne opinion

Des commerces alimentaires de proximité
(maraichers, bouchers...)



94% ▲+1

Des agriculteurs



89% ▼-1

Des magasins de grande distribution

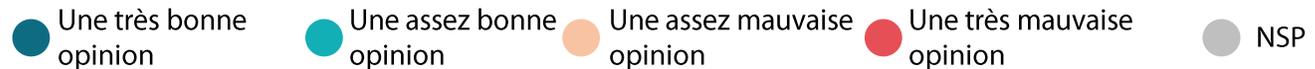


58% ▼-1

De l'industrie agroalimentaire



46% ▼-2





L'image des acteurs de l'alimentation



Q. Quelle opinion avez-vous... ?

	% Bonne opinion	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des commerces alimentaires de proximité (maraichers, bouchers...)	94%	95%	93%	99%	90%	93%	96%	93%	96%	92%	94%
Des agriculteurs	89%	89%	91%	97%	91%	85%	91%	88%	92%	90%	88%
Des magasins de grande distribution	58%	56%	61%	76%	60%	54%	57%	56%	53%	57%	64%
De l'industrie agroalimentaire	46%	44%	48%	65%	47%	43%	48%	39%	43%	49%	46%



L'image des acteurs de l'alimentation



1014 personnes

Q. Quelle opinion avez-vous... ?

	% Bonne opinion	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Des commerces alimentaires de proximité (maraichers, bouchers...)	94%	92%	93%	98%	99%	97%	92%	92%
Des agriculteurs	89%	85%	90%	92%	95%	95%	93%	87%
Des magasins de grande distribution	58%	43%	45%	64%	61%	62%	64%	60%
De l'industrie agroalimentaire	46%	33%	37%	51%	53%	46%	51%	48%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

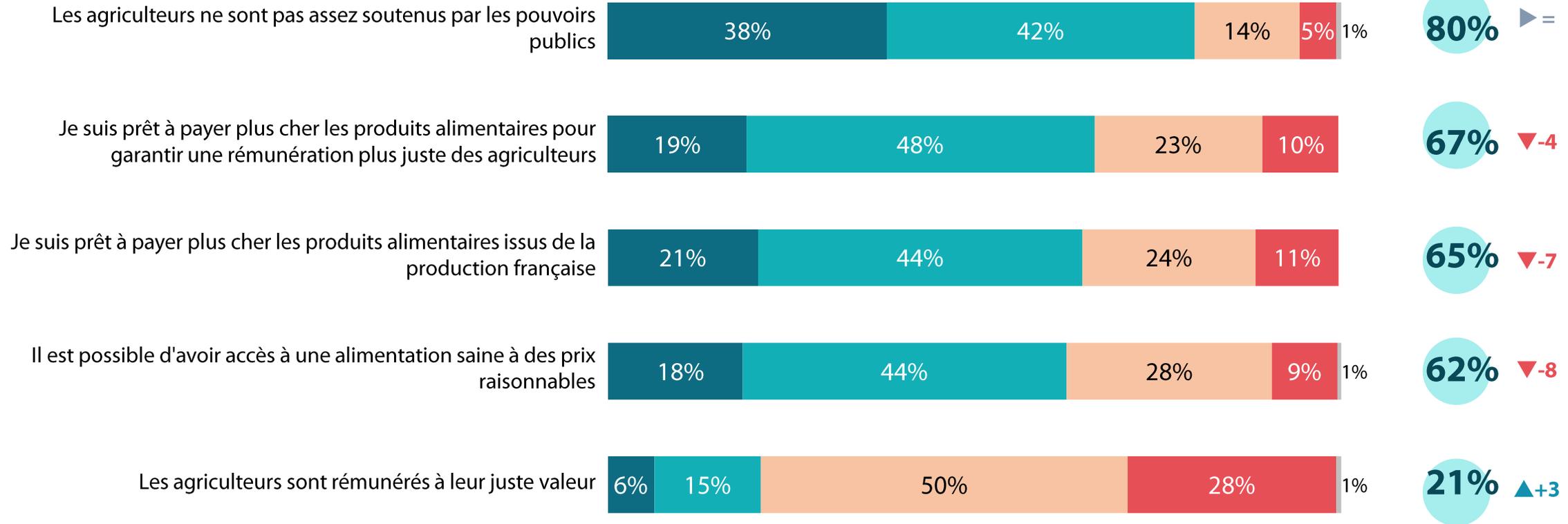


La perception des agriculteurs et de leur travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



La perception des agriculteurs et de leur travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	80%	80%	80%	92%	85%	80%	75%	77%	81%	79%	81%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	67%	66%	66%	82%	68%	58%	67%	66%	74%	60%	65%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	65%	66%	64%	76%	60%	59%	67%	66%	73%	57%	64%
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	62%	67%	59%	72%	56%	50%	63%	74%	61%	53%	71%
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	21%	21%	21%	21%	25%	24%	22%	15%	18%	26%	20%



La perception des agriculteurs et de leur travail



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Les agriculteurs ne sont pas assez soutenus par les pouvoirs publics	80%	83%	81%	72%	80%	85%	86%	81%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires pour garantir une rémunération plus juste des agriculteurs	67%	69%	89%	80%	74%	54%	60%	57%
Je suis prêt à payer plus cher les produits alimentaires issus de la production française	65%	65%	89%	77%	69%	50%	59%	57%
Il est possible d'avoir accès à une alimentation saine à des prix raisonnables	62%	56%	66%	74%	74%	72%	55%	58%
Les agriculteurs sont rémunérés à leur juste valeur	21%	22%	8%	23%	15%	16%	20%	21%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

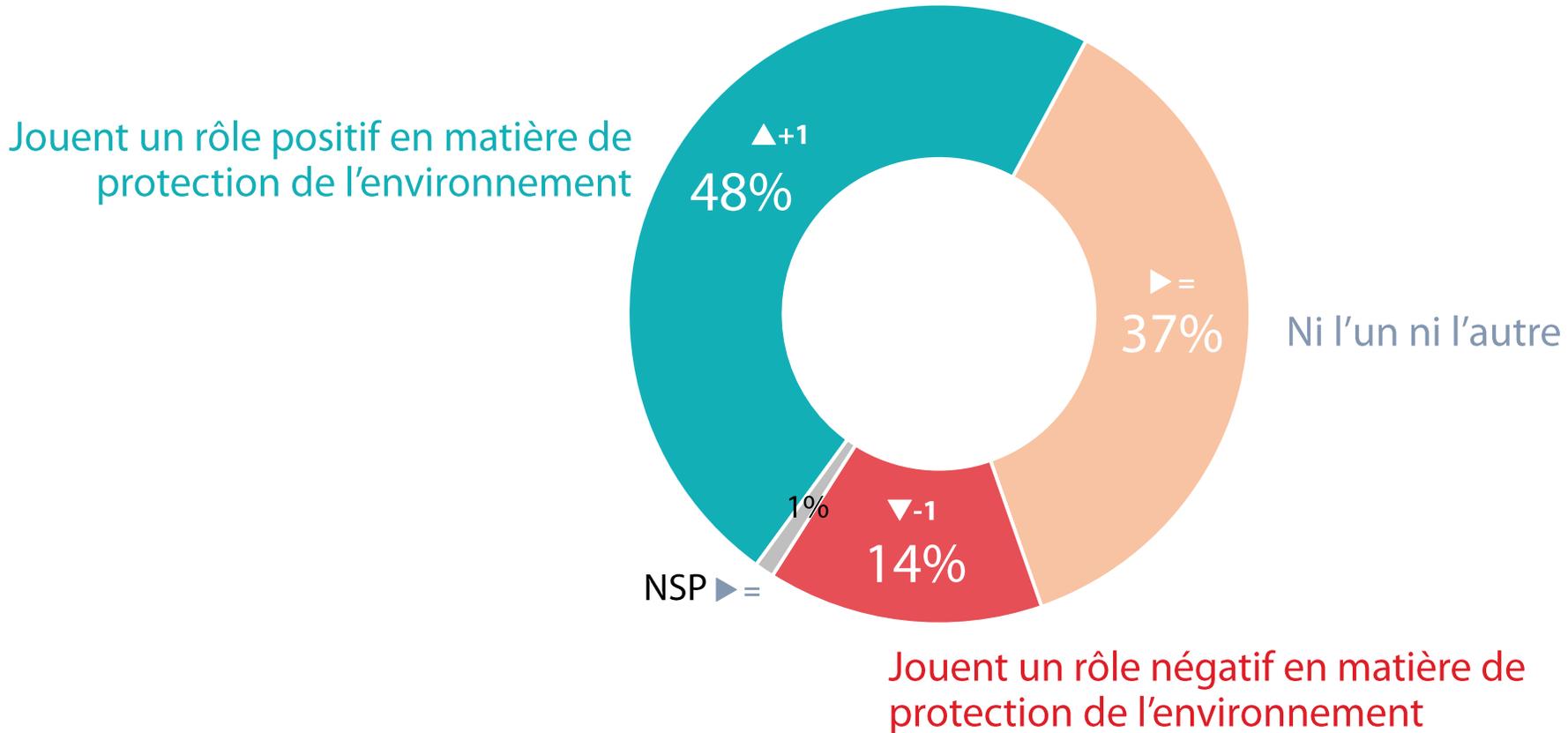


L'impact des agriculteurs sur l'environnement



1014 personnes

Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?





L'impact des agriculteurs sur l'environnement



Q. Diriez-vous que les agriculteurs en France... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Jouent un rôle positif en matière de protection de l'environnement	48%	49%	47%	50%	54%	44%	47%	47%	48%	52%	44%
Ni l'un ni l'autre	37%	33%	40%	35%	31%	41%	38%	36%	38%	33%	38%
Jouent un rôle négatif en matière de protection de l'environnement	14%	17%	12%	11%	13%	14%	15%	16%	13%	14%	16%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Jouent un rôle positif en matière de protection de l'environnement	48%	41%	32%	55%	58%	57%	57%	41%
Ni l'un ni l'autre	37%	42%	47%	28%	29%	29%	33%	42%
Jouent un rôle négatif en matière de protection de l'environnement	14%	16%	19%	17%	13%	14%	8%	14%

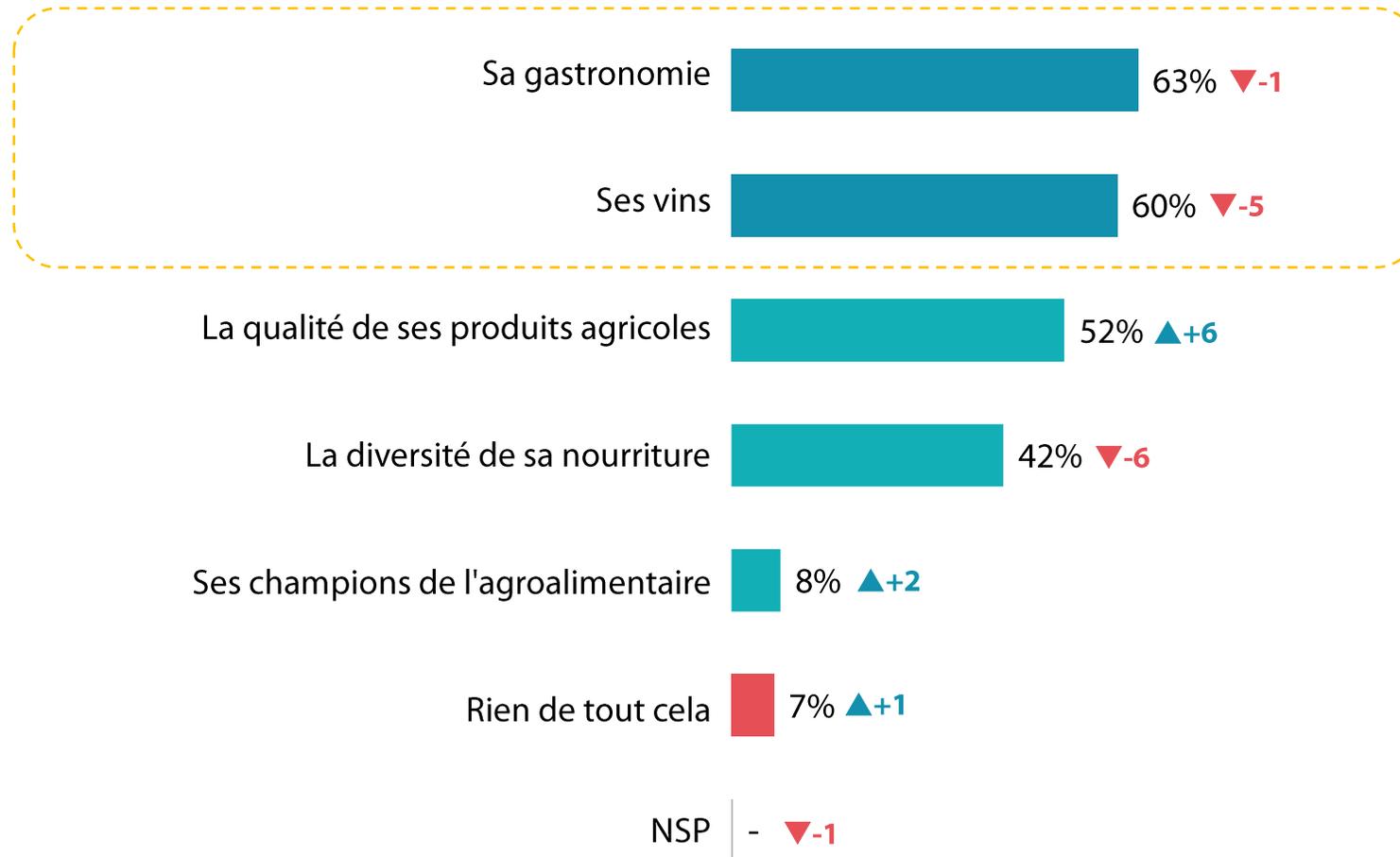
*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ Les éléments faisant de la France une grande nation agricole



Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui selon vous font de la France une grande nation agricole ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les éléments faisant de la France une grande nation agricole



1014 personnes

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui selon vous font de la France une grande nation agricole ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sa gastronomie	63%	65%	62%	58%	63%	65%	64%	63%	65%	63%	61%
Ses vins	60%	65%	55%	47%	58%	54%	66%	67%	67%	54%	61%
La qualité de ses produits agricoles	52%	57%	47%	40%	51%	48%	52%	60%	51%	51%	53%
La diversité de sa nourriture	42%	41%	44%	40%	38%	38%	46%	47%	41%	39%	46%
Ses champions de l'agroalimentaire	8%	9%	6%	20%	10%	7%	5%	5%	7%	9%	7%
Rien de tout cela	7%	6%	7%	5%	5%	10%	6%	6%	3%	9%	7%



Les éléments faisant de la France une grande nation agricole



1014 personnes

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui selon vous font de la France une grande nation agricole ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sa gastronomie	63%	57%	51%	65%	66%	66%	66%	66%
Ses vins	60%	53%	50%	67%	71%	68%	56%	59%
La qualité de ses produits agricoles	52%	49%	58%	56%	66%	61%	50%	49%
La diversité de sa nourriture	42%	54%	43%	50%	40%	42%	39%	33%
Ses champions de l'agroalimentaire	8%	9%	8%	9%	15%	5%	2%	9%
Rien de tout cela	7%	6%	8%	3%	-	2%	7%	10%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



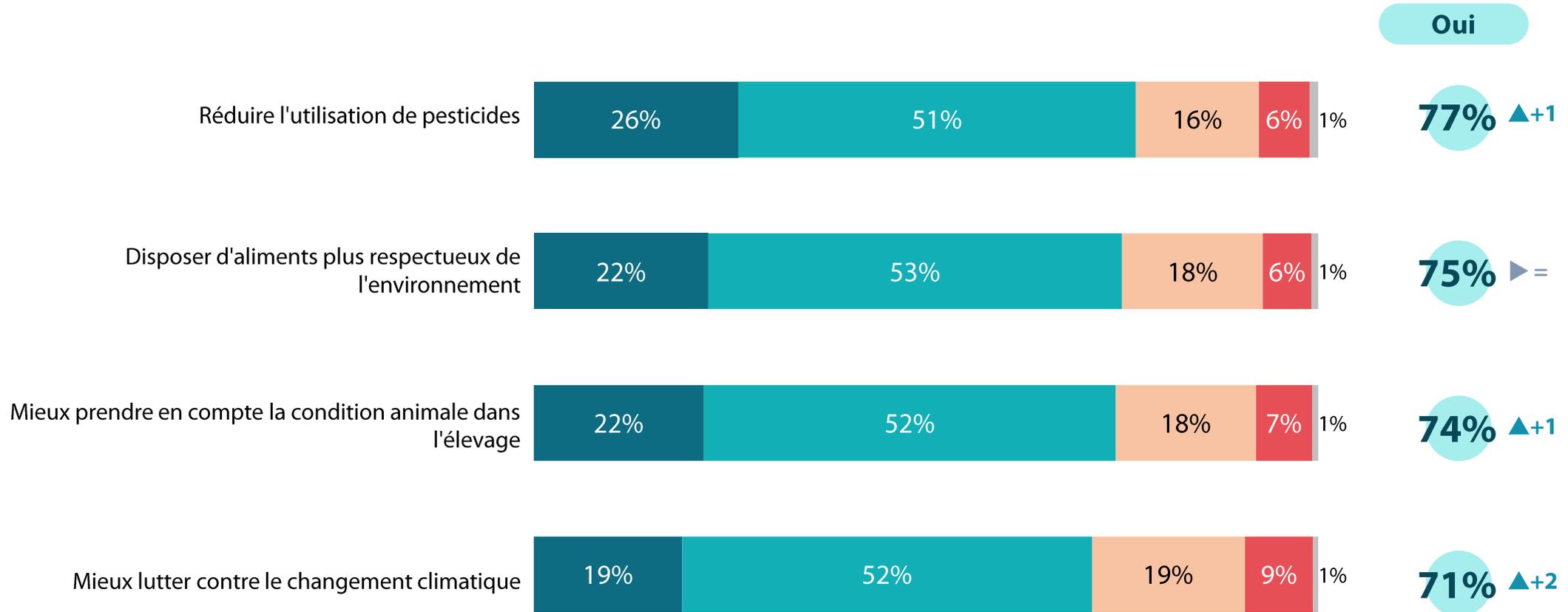
03

La politique agricole en France

“ L'apport de la science et la technologie à l'agriculture

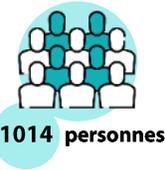


Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

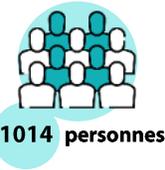
“ L’apport de la science et la technologie à l’agriculture



Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Réduire l'utilisation de pesticides	77%	80%	74%	79%	78%	74%	78%	75%	78%	75%	77%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	75%	77%	73%	76%	82%	70%	76%	74%	77%	72%	75%
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	74%	77%	71%	69%	77%	69%	74%	79%	74%	73%	75%
Mieux lutter contre le changement climatique	71%	75%	68%	79%	73%	68%	72%	68%	73%	70%	70%

“ L'apport de la science et la technologie à l'agriculture



Q. Selon vous, en matière agricole, la science et la technologie permettent-ils de... ?

	% Oui	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Réduire l'utilisation de pesticides	77%	71%	70%	83%	88%	76%	78%	76%
Disposer d'aliments plus respectueux de l'environnement	75%	68%	69%	82%	91%	74%	74%	75%
Mieux prendre en compte la condition animale dans l'élevage	74%	67%	66%	86%	85%	74%	76%	71%
Mieux lutter contre le changement climatique	71%	70%	75%	82%	83%	58%	67%	68%

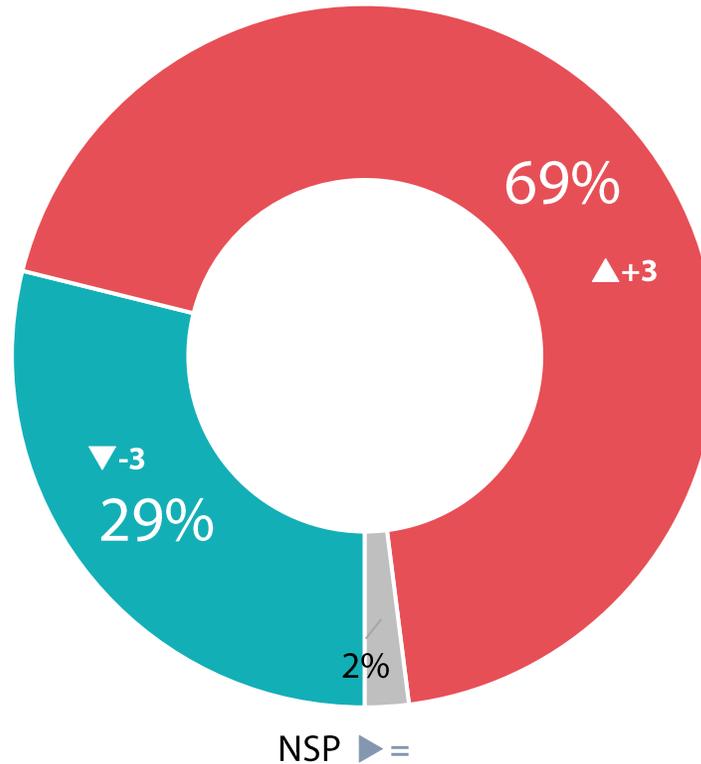
*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ L’opinion sur les produits alimentaires importés

Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L’importation de produits alimentaires internationaux...

...est plutôt une bonne chose, cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût



...est plutôt une mauvaise chose, ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important

“ L’opinion sur les produits alimentaires importés



Q. De laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus proche ?

L’importation de produits alimentaires internationaux...

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...est plutôt une bonne chose, cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	29%	26%	32%	33%	39%	29%	27%	23%	28%	31%	29%
...est plutôt une mauvaise chose, ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	69%	72%	66%	66%	61%	69%	70%	74%	70%	66%	69%

	% Total	Vote au premier tour de l’élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
...est plutôt une bonne chose, cela permet de rendre accessible certains produits alimentaires à tous, à moindre coût	29%	24%	22%	30%	26%	17%	30%	33%
...est plutôt une mauvaise chose, ces produits ont un impact social, environnemental, économique et sanitaire trop important	69%	75%	75%	67%	71%	83%	69%	64%

*En raison d’une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les usages prioritaires de l'eau

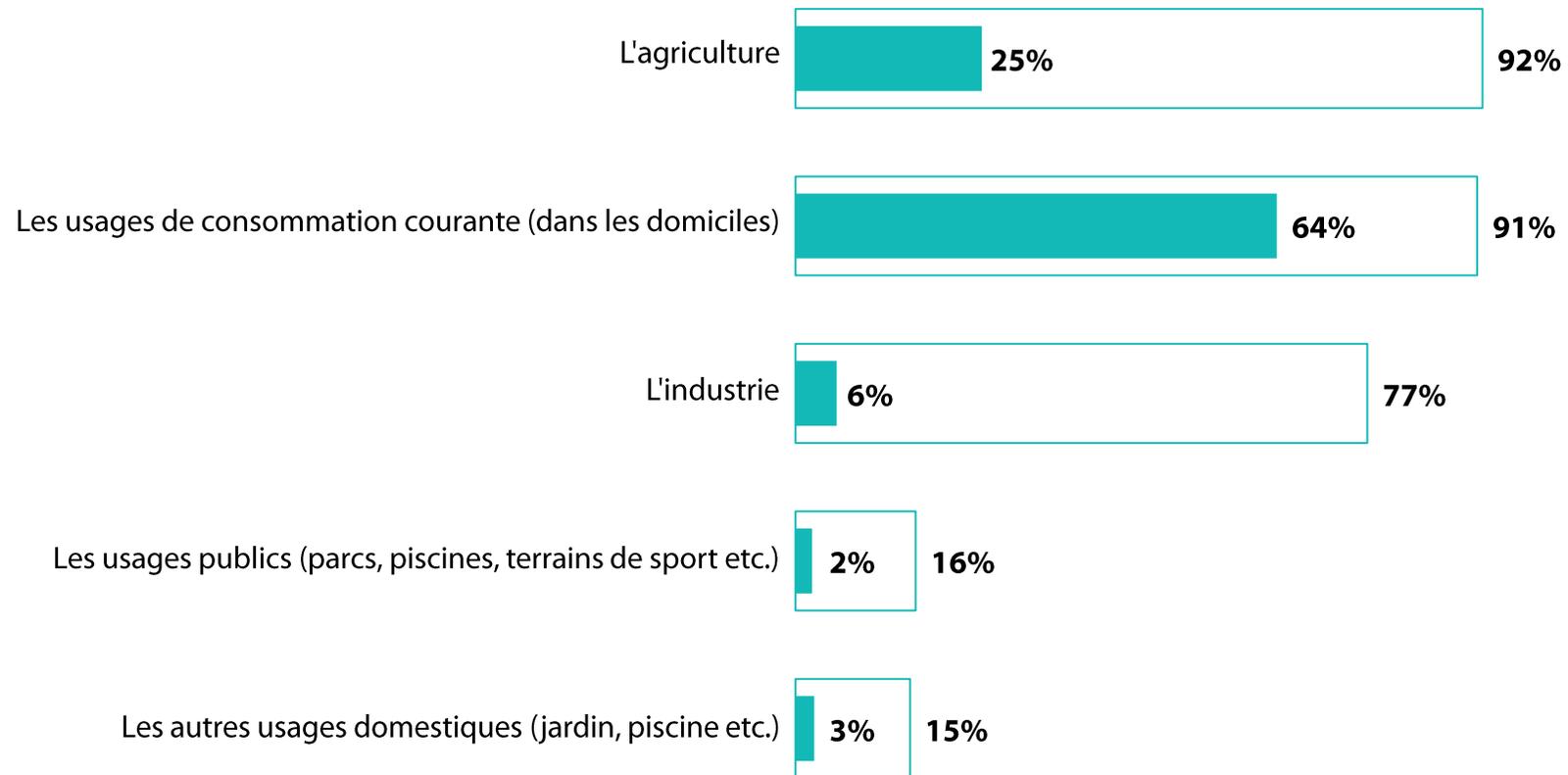


1014 personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement...

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total





Les usages prioritaires de l'eau



Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement...

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'agriculture	92%	94%	91%	90%	84%	91%	95%	96%	94%	88%	94%
Les usages de consommation courant	91%	92%	91%	83%	87%	88%	96%	96%	95%	86%	93%
L'industrie	77%	80%	73%	70%	66%	79%	78%	81%	79%	72%	77%
Les usages publics	16%	14%	18%	30%	20%	16%	12%	13%	15%	17%	17%
Les autres usages domestiques	15%	14%	16%	15%	23%	17%	13%	12%	10%	23%	14%



Les usages prioritaires de l'eau



1014 personnes

Q. Classez les 3 usages de l'eau prioritaires selon vous en cas de problème d'approvisionnement...

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
L'agriculture	92%	88%	92%	93%	98%	97%	90%	93%
Les usages de consommation courante	91%	86%	94%	97%	92%	100%	87%	90%
L'industrie	77%	73%	79%	82%	78%	83%	72%	76%
Les usages publics	16%	20%	16%	12%	12%	5%	16%	19%
Les autres usages domestiques	15%	20%	5%	11%	16%	8%	23%	13%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les pratiques agricoles à développer pour accroître l'autonomie énergétique



Q. Parmi les éléments suivants quels sont selon vous ceux à développer en priorité dans les pratiques agricoles pour aller vers plus d'autonomie énergétique ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Au total

Valoriser la biomasse, ensemble des énergies produites à partir de matières organiques notamment d'origine végétale et animale **28%** **69%**

Développer la production de biocarburants, carburants issus des matières végétales (colza, tournesol...) **20%** **58%**

Développer le photovoltaïsme sur les bâtiments agricoles **24%** **52%**

Développer la méthanisation, technologie consistant à produire du biogaz à partir des matières végétales **12%** **49%**

Développer l'agrivoltaïsme, méthode associant l'installation de panneaux photovoltaïques au-dessus des surfaces agricoles **15%** **44%**

NSP **2%**



Les pratiques agricoles à développer pour accroître l'autonomie énergétique



Q. Parmi les éléments suivants quels sont selon vous ceux à développer en priorité dans les pratiques agricoles pour aller vers plus d'autonomie énergétique ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Valoriser la biomasse, ensemble des énergies produites à partir de matières organiques notamment d'origine végétale et animale	69%	75%	64%	62%	72%	64%	69%	76%	72%	63%	74%
Développer la production de biocarburants, carburants issus des matières végétales (colza, tournesol...)	58%	56%	61%	61%	66%	58%	58%	53%	59%	60%	56%
Développer le photovoltaïsme sur les bâtiments agricoles	52%	56%	49%	57%	46%	46%	57%	56%	52%	54%	51%
Développer la méthanisation, technologie consistant à produire du biogaz à partir des matières végétales	49%	56%	43%	40%	38%	51%	54%	53%	51%	47%	50%
Développer l'agrivoltaïsme, méthode associant l'installation de panneaux photovoltaïques au-dessus des surfaces agricoles	44%	39%	49%	55%	44%	45%	39%	45%	41%	43%	47%



Les pratiques agricoles à développer pour accroître l'autonomie énergétique



Q. Parmi les éléments suivants quels sont selon vous ceux à développer en priorité dans les pratiques agricoles pour aller vers plus d'autonomie énergétique ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Valoriser la biomasse, ensemble des énergies produites à partir de matières organiques notamment d'origine végétale et animale	69%	64%	76%	76%	82%	74%	64%	66%
Développer la production de biocarburants, carburants issus des matières végétales (colza, tournesol...)	58%	55%	58%	50%	50%	62%	68%	61%
Développer le photovoltaïsme sur les bâtiments agricoles	52%	60%	53%	58%	59%	36%	52%	47%
Développer la méthanisation, technologie consistant à produire du biogaz à partir des matières végétales	49%	50%	43%	54%	69%	59%	41%	45%
Développer l'agrivoltaïsme, méthode associant l'installation de panneaux photovoltaïques au-dessus des surfaces agricoles	44%	50%	52%	45%	32%	30%	45%	44%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



04

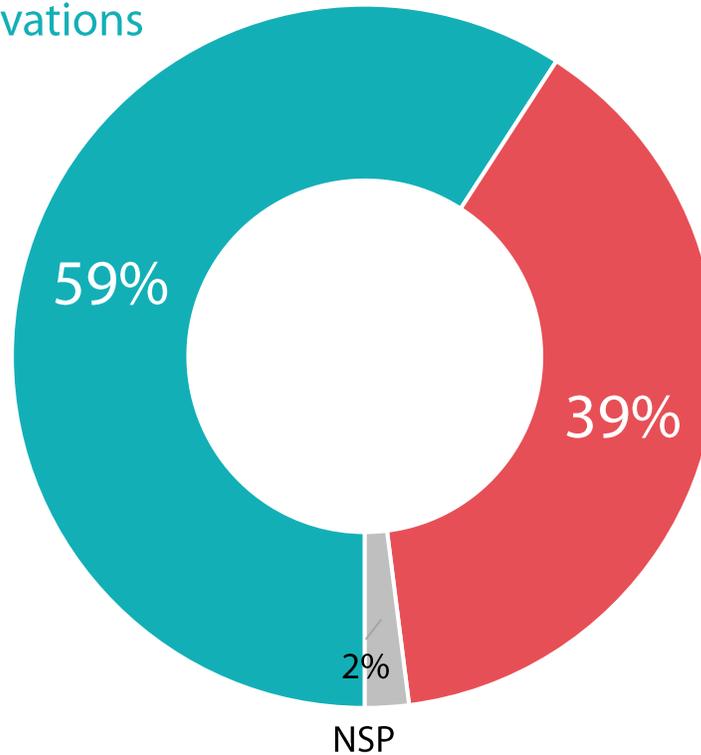
Questions spécifiques

L'accès des exploitants agricoles français aux innovations scientifiques



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

Les exploitants agricoles français doivent pouvoir bénéficier des mêmes innovations scientifiques que leurs concurrents internationaux afin de pouvoir être compétitifs sur le marché



Il est nécessaire d'appliquer un principe de précaution sur les innovations scientifiques en les régulant même si cela a un effet négatif sur la compétitivité des exploitants agricoles français

L'accès des exploitants agricoles français aux innovations scientifiques



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les exploitants agricoles français doivent pouvoir bénéficier des mêmes innovations scientifiques que leurs concurrents internationaux afin de pouvoir être compétitifs sur le marché	59%	56%	62%	71%	57%	56%	56%	62%	54%	62%	61%
Il est nécessaire d'appliquer un principe de précaution sur les innovations scientifiques en les régulant même si cela a un effet négatif sur la compétitivité des exploitants agricoles français	39%	42%	35%	29%	43%	39%	43%	35%	44%	36%	36%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Les exploitants agricoles français doivent pouvoir bénéficier des mêmes innovations scientifiques que leurs concurrents internationaux afin de pouvoir être compétitifs sur le marché	59%	41%	42%	55%	76%	75%	66%	65%
Il est nécessaire d'appliquer un principe de précaution sur les innovations scientifiques en les régulant même si cela a un effet négatif sur la compétitivité des exploitants agricoles français	39%	58%	53%	44%	24%	23%	32%	31%

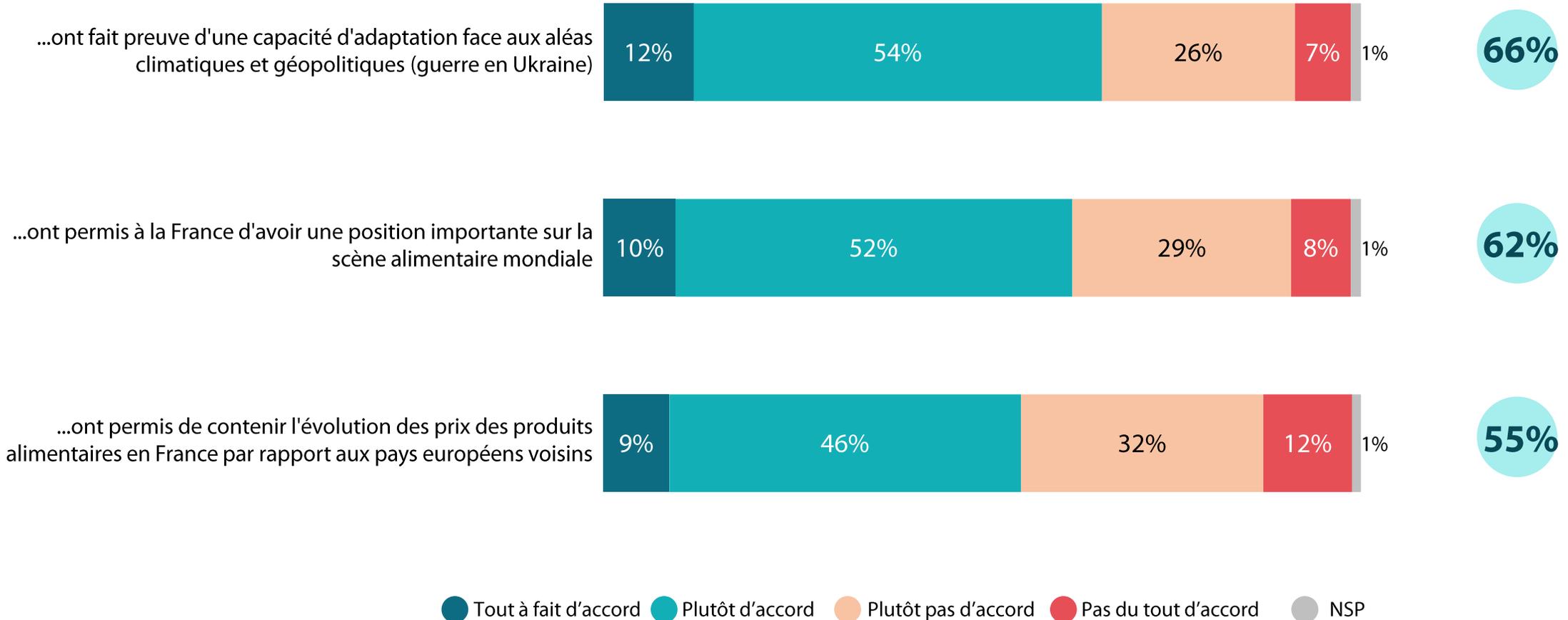
*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ La performance des filières agricoles françaises en 2022



Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
En 2022, les filières agricoles en France...

D'accord



“ La performance des filières agricoles françaises en 2022



Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?
En 2022, les filières agricoles en France...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...ont fait preuve d'une capacité d'adaptation face aux aléas climatiques et géopolitiques (guerre en Ukraine)	66%	66%	65%	71%	76%	59%	65%	66%	68%	64%	65%
...ont permis à la France d'avoir une position importante sur la scène alimentaire mondiale	62%	63%	61%	76%	67%	53%	60%	64%	65%	59%	61%
...ont permis de contenir l'évolution des prix des produits alimentaires en France par rapport aux pays européens voisins	55%	59%	51%	62%	58%	46%	56%	60%	60%	51%	55%

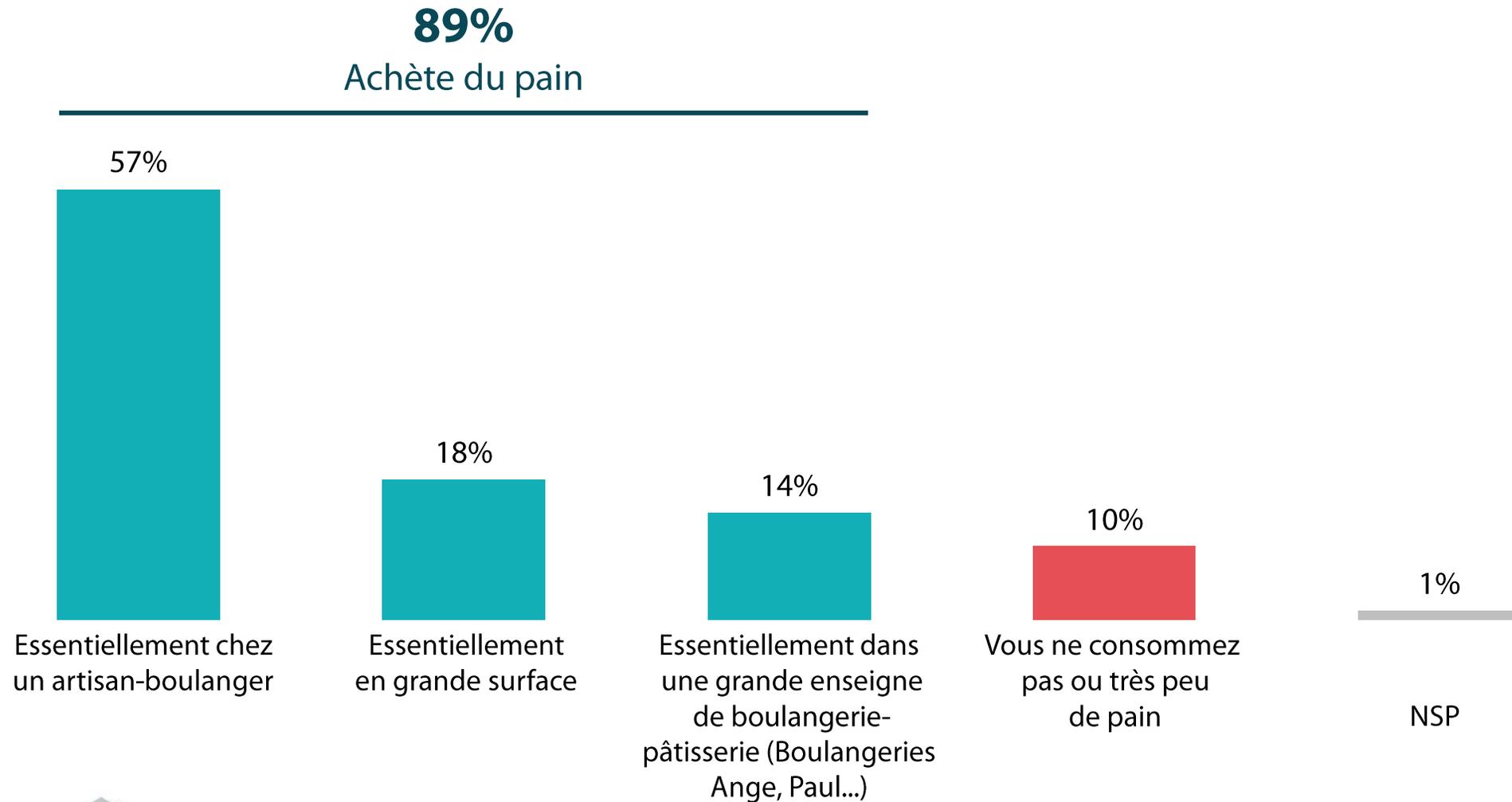
	% D'accord	Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
...ont fait preuve d'une capacité d'adaptation face aux aléas climatiques et géopolitiques (guerre en Ukraine)	66%	66%	68%	78%	75%	65%	65%	57%
...ont permis à la France d'avoir une position importante sur la scène alimentaire mondiale	62%	56%	71%	77%	77%	50%	59%	56%
...ont permis de contenir l'évolution des prix des produits alimentaires en France par rapport aux pays européens voisins	55%	57%	67%	73%	62%	37%	48%	46%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ Le lieu d’achat habituel du pain et des pâtisseries



Q. Généralement, où achetez-vous votre pain et vos pâtisseries ?



Le lieu d'achat habituel du pain et des pâtisseries



Q. Généralement, où achetez-vous votre pain et vos pâtisseries ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Achète du pain	89%	93%	86%	84%	92%	85%	91%	90%	91%	90%	87%
...Essentiellement chez un artisan-boulangier	57%	62%	52%	45%	52%	52%	63%	62%	62%	53%	55%
...Essentiellement en grande surface	18%	18%	18%	23%	18%	18%	16%	19%	16%	19%	20%
...Essentiellement dans une grande enseigne de boulangerie-pâtisserie (Boulangeries Ange, Paul...)	14%	13%	16%	16%	22%	15%	12%	9%	13%	18%	12%
Vous ne consommez pas ou très peu de pain	10%	6%	13%	14%	7%	12%	8%	9%	9%	10%	11%

“ Le lieu d’achat habituel du pain et des pâtisseries



Q. Généralement, où achetez-vous votre pain et vos pâtisseries ?

	% Total	Vote au premier tour de l’élection présidentielle 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sous-total Achète du pain	89%	87%	90%	94%	98%	96%	88%	86%
...Essentiellement chez un artisan-boulangier	57%	55%	74%	65%	59%	57%	48%	54%
...Essentiellement en grande surface	18%	13%	10%	18%	30%	25%	22%	18%
...Essentiellement dans une grande enseigne de boulangerie-pâtisserie (Boulangeries Ange, Paul...)	14%	19%	6%	11%	9%	14%	18%	14%
Vous ne consommez pas ou très peu de pain	10%	11%	10%	5%	1%	4%	11%	13%

*En raison d’une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

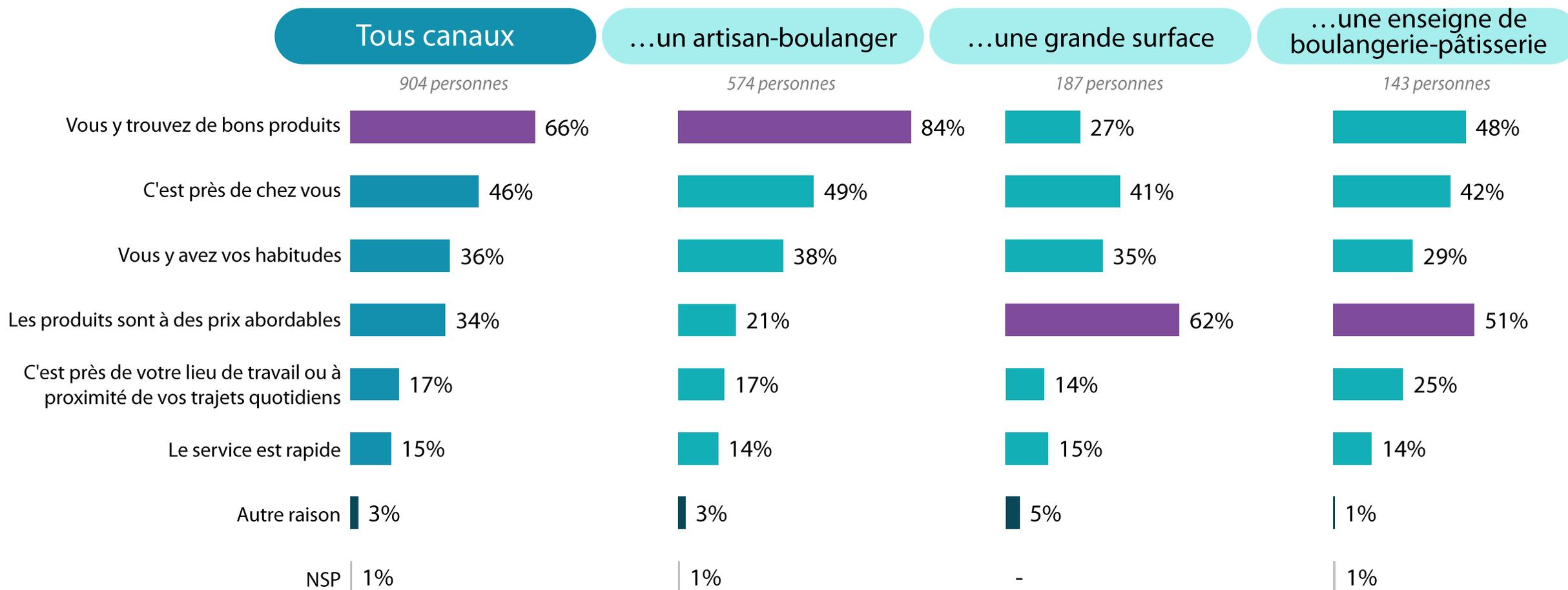


Les raisons de privilégier le lieu habituel d'achat du pain et des pâtisseries

Q. Pour quelles raisons principales privilégiez-vous ...?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent acheter du pain, soit 89% de l'échantillon.

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons de privilégier le lieu habituel d'achat du pain et des pâtisseries



Q. Pour quelles raisons principales privilégiez-vous ...?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent acheter du pain, soit 89% de l'échantillon.

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Tous canaux

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous y trouvez de bons produits	66%	68%	64%	52%	62%	64%	66%	76%	66%	60%	70%
C'est près de chez vous	46%	47%	45%	56%	42%	40%	49%	48%	46%	43%	48%
Vous y avez vos habitudes	36%	38%	33%	41%	32%	31%	34%	42%	28%	35%	41%
Les produits sont à des prix abordables	34%	34%	35%	26%	36%	36%	31%	38%	26%	39%	36%
C'est près de votre lieu de travail ou à proximité de vos trajets quotidiens	17%	17%	18%	30%	21%	21%	16%	9%	17%	23%	14%
Le service est rapide	15%	15%	14%	19%	17%	14%	13%	13%	16%	11%	16%
Autre raison	3%	2%	4%	3%	-	4%	3%	4%	3%	3%	3%



Les raisons de privilégier le lieu habituel d'achat du pain et des pâtisseries



Q. Pour quelles raisons principales privilégiez-vous ...?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent acheter du pain, soit 89% de l'échantillon.

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Tous canaux

Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022

	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Vous y trouvez de bons produits	66%	62%	80%	75%	59%	61%	59%	66%
C'est près de chez vous	46%	52%	62%	49%	50%	48%	41%	44%
Vous y avez vos habitudes	36%	39%	35%	38%	36%	30%	35%	34%
Les produits sont à des prix abordables	34%	31%	17%	32%	39%	33%	38%	37%
C'est près de votre lieu de travail ou à proximité de vos trajets quotidiens	17%	21%	6%	16%	19%	15%	12%	22%
Le service est rapide	15%	10%	14%	16%	16%	5%	21%	13%
Autre raison	3%	1%	2%	1%	-	4%	2%	5%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart

Vice-président d'OpinionWay

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com