

“opinionway pour



Les Français et le sport

Mai 2022

ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 mai 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Calif » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



Les résultats





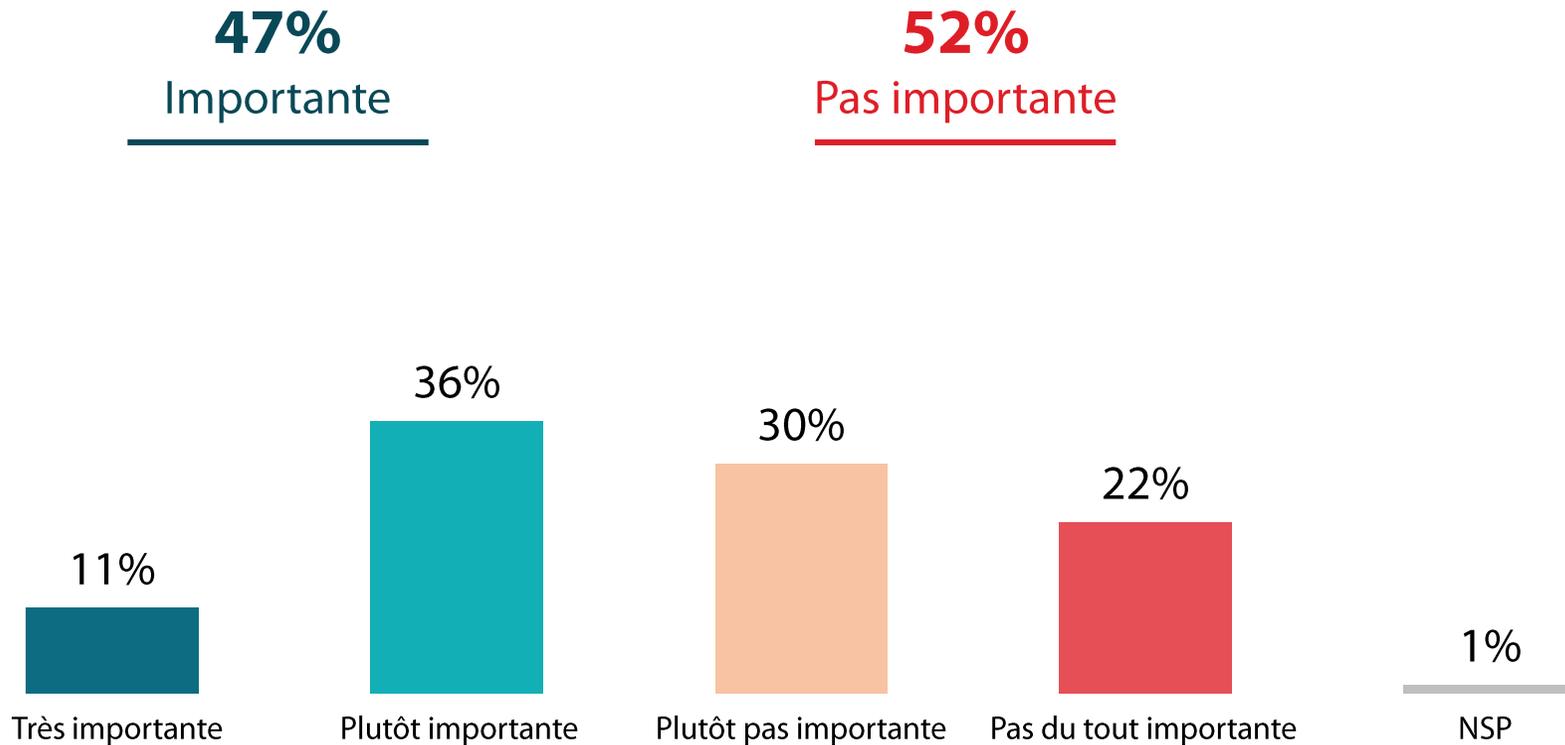
01

La perception du sport par les Français

“ La place du sport en général



Q. Pour vous personnellement, direz-vous que le sport a une place importante ou pas ?





La place du sport en général



Q. Pour vous personnellement, direz-vous que le sport a une place importante ou pas ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Importante	47%	53%	41%	58%	56%	44%	45%	39%	51%	46%	43%
Très importante	11%	15%	8%	13%	17%	11%	9%	9%	17%	9%	9%
Plutôt importante	36%	38%	33%	45%	39%	33%	36%	30%	34%	37%	34%
Sous-total Pas important	52%	46%	58%	41%	42%	55%	53%	61%	47%	53%	57%
Plutôt pas importante	30%	27%	33%	27%	27%	31%	30%	32%	30%	30%	31%
Pas du tout importante	22%	19%	25%	14%	15%	24%	23%	29%	17%	23%	26%

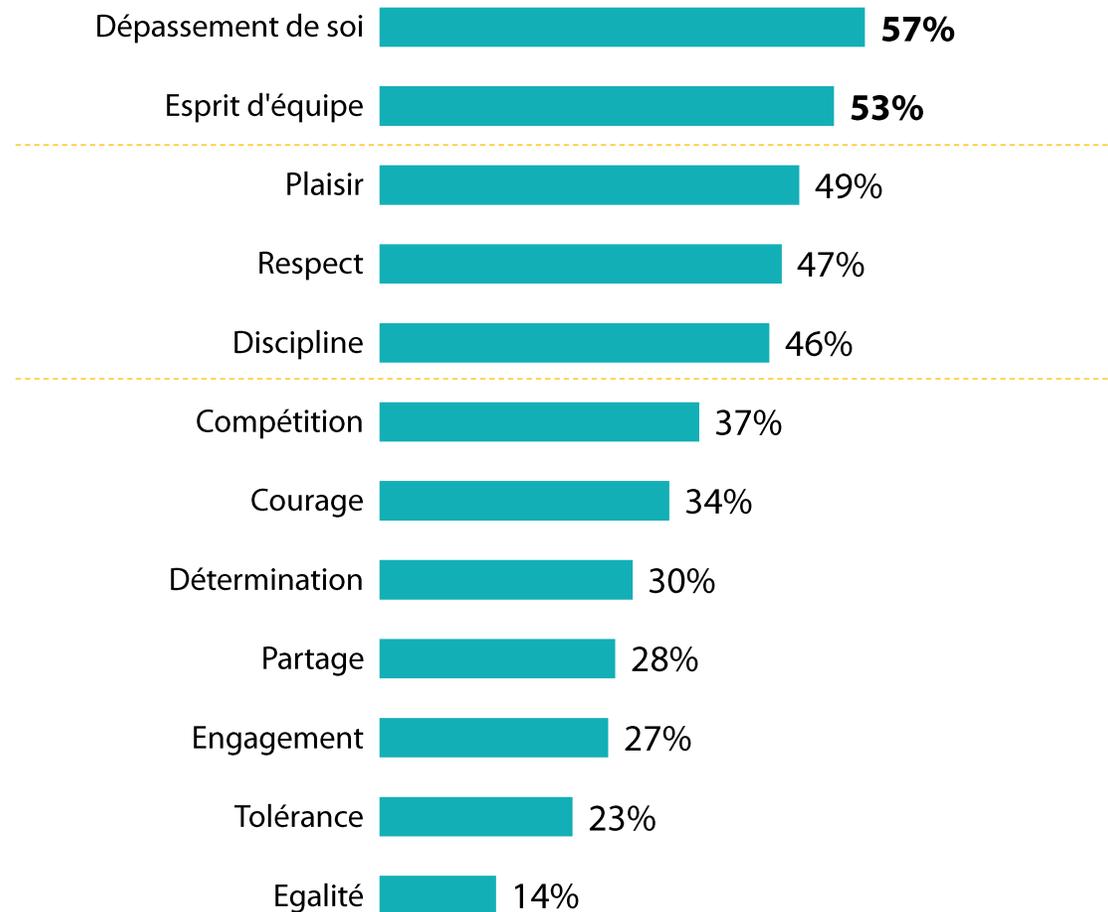


Les valeurs associées au sport



Q. Parmi les valeurs suivantes, quels sont celles que vous associez le plus au sport ?

Jusqu'à 5 réponses possibles, total supérieur à 100%





Les valeurs associées au sport



1057 personnes

Q. Parmi les valeurs suivantes, quels sont celles que vous associez le plus au sport ?

Jusqu'à 5 réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Dépassement de soi	57%	57%	57%	59%	64%	56%	54%	55%	61%	54%	57%
Esprit d'équipe	53%	54%	52%	60%	44%	53%	49%	62%	45%	49%	61%
Plaisir	49%	52%	47%	51%	50%	47%	52%	47%	47%	50%	50%
Respect	47%	52%	42%	41%	45%	47%	47%	52%	44%	51%	48%
Discipline	46%	44%	47%	28%	46%	44%	45%	55%	43%	45%	49%
Compétition	37%	36%	39%	30%	37%	41%	41%	34%	33%	42%	36%
Courage	34%	31%	36%	34%	34%	30%	33%	39%	32%	32%	37%
Détermination	30%	26%	33%	39%	31%	29%	33%	22%	29%	27%	30%
Partage	28%	26%	29%	38%	29%	25%	26%	26%	25%	32%	28%
Engagement	27%	28%	25%	17%	28%	26%	31%	26%	30%	25%	26%
Tolérance	23%	23%	22%	21%	26%	24%	25%	18%	26%	25%	19%
Egalité	14%	13%	14%	29%	15%	13%	10%	11%	12%	15%	13%



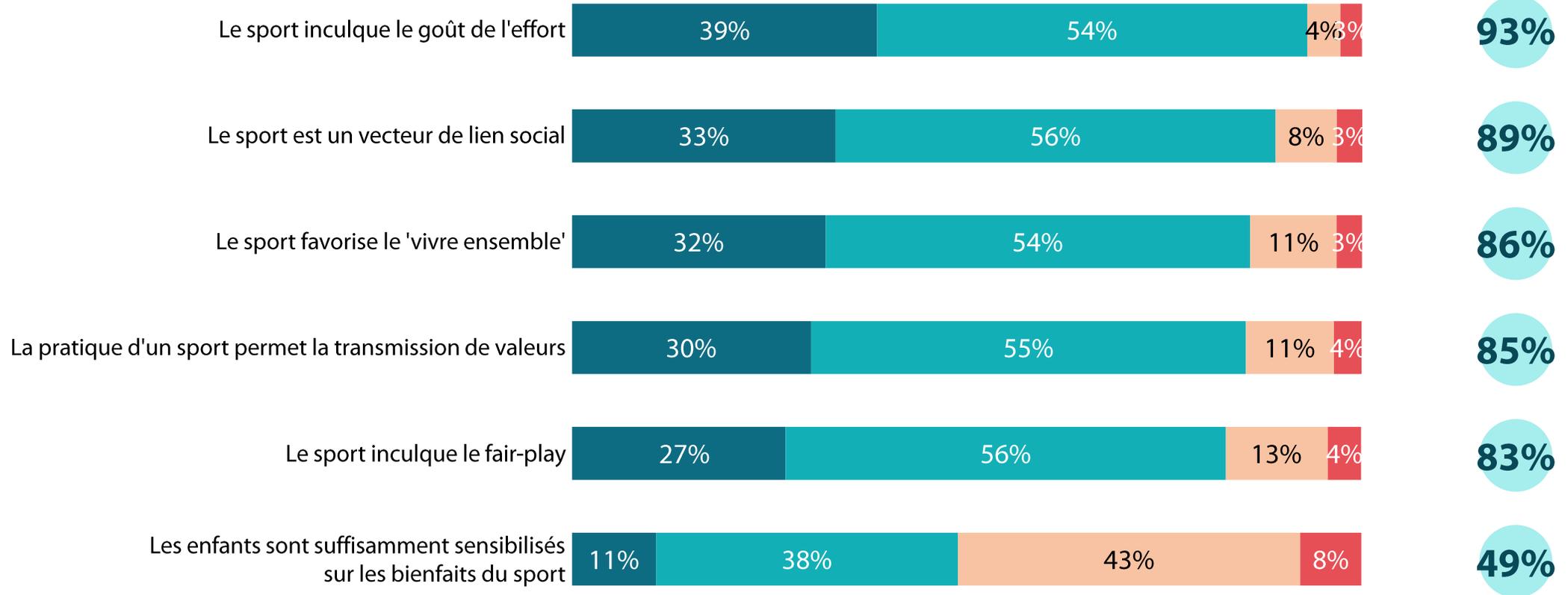
Les bénéfices du sport



1057 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes :

D'accord



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



Les bénéfices du sport



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

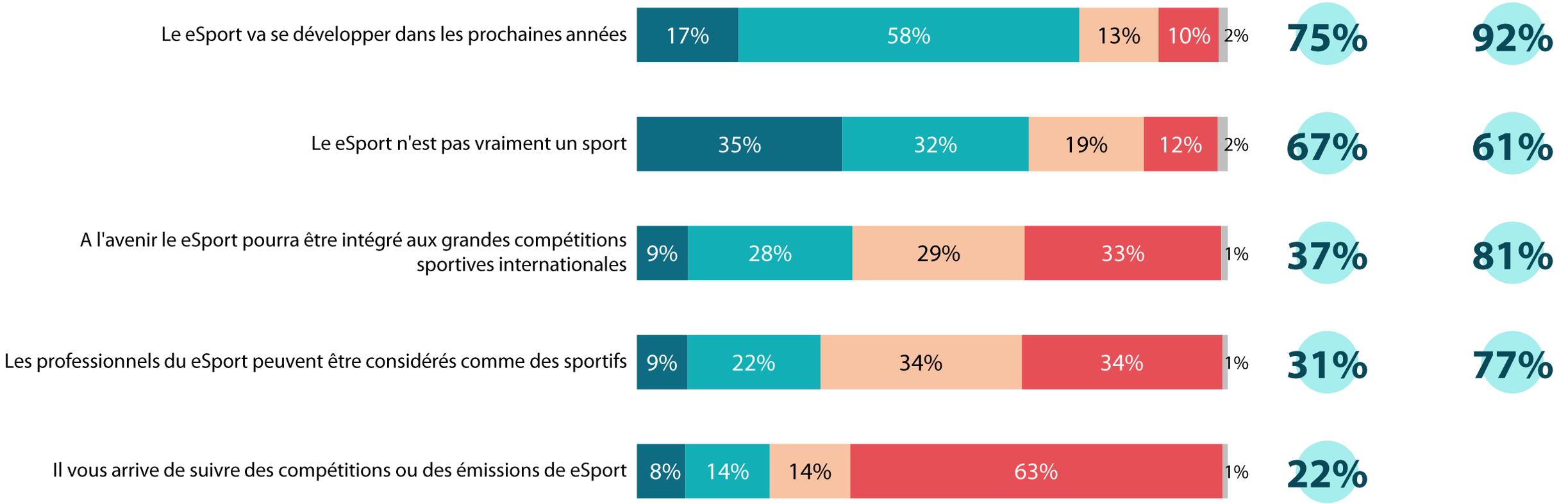
	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le sport inculque le goût de l'effort	93%	93%	94%	95%	89%	94%	92%	94%	93%	91%	94%
Le sport est un vecteur de lien social	89%	87%	90%	90%	95%	88%	84%	90%	90%	89%	89%
Le sport favorise le 'vivre ensemble'	86%	84%	87%	91%	86%	88%	82%	85%	86%	85%	86%
La pratique d'un sport permet la transmission de valeurs	85%	86%	84%	89%	88%	84%	81%	86%	89%	82%	86%
Le sport inculque le fair-play	83%	80%	84%	83%	86%	84%	79%	81%	80%	83%	83%
Les enfants sont suffisamment sensibilisés sur les bienfaits du sport	49%	45%	51%	56%	51%	52%	48%	42%	55%	53%	43%

“ La perception du eSport



Q. Nous allons maintenant parler du eSport, la pratique compétitive des jeux vidéo. Diriez-vous que...

Oui **Ceux qui suivent le eSport**



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

“ La pratique du eSport



Q. Nous allons maintenant parler du eSport, la pratique compétitive des jeux vidéo. Diriez-vous que...

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le eSport va se développer dans les prochaines années	75%	73%	77%	90%	80%	76%	70%	69%	77%	79%	70%
Le eSport n'est pas vraiment un sport	67%	70%	63%	62%	57%	66%	67%	74%	69%	65%	67%
A l'avenir le eSport pourra être intégré aux grandes compétitions sportives internationales	37%	32%	41%	55%	56%	43%	27%	19%	32%	48%	30%
Les professionnels du eSport peuvent être considérés comme des sportifs	31%	26%	36%	46%	50%	35%	26%	15%	31%	42%	22%
Il vous arrive de suivre des compétitions ou des émissions de eSport	22%	21%	24%	45%	38%	26%	15%	7%	27%	27%	15%



02

L'action publique en matière de sport



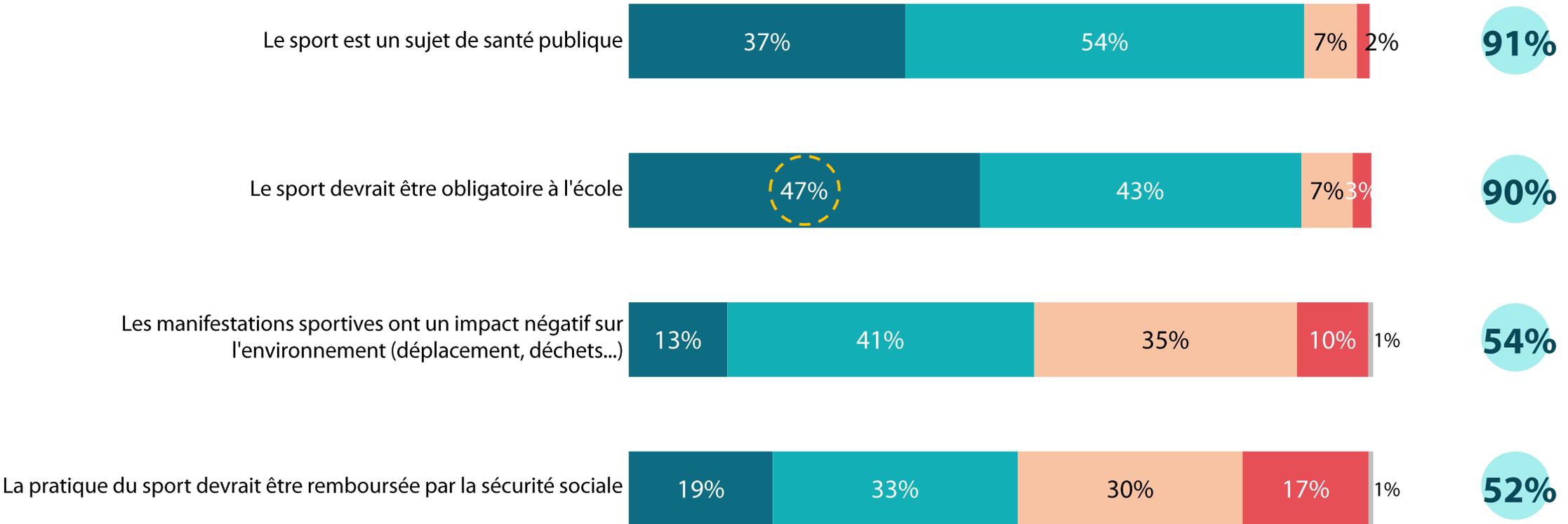
La place de la pratique du sport dans la société



1057 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes :

D'accord



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



La place de la pratique du sport dans la société



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le sport est un sujet de santé publique	91%	90%	91%	90%	93%	93%	87%	91%	91%	89%	93%
Le sport devrait être obligatoire à l'école	90%	93%	88%	82%	91%	92%	88%	94%	92%	90%	91%
Les manifestations sportives ont un impact négatif sur l'environnement (<i>déplacement, déchets...</i>)	54%	54%	55%	60%	63%	57%	49%	49%	58%	57%	52%
La pratique du sport devrait être remboursée par la sécurité sociale	52%	42%	62%	72%	64%	62%	51%	29%	55%	61%	42%



La place de la pratique du sport dans la société



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes

	% D'accord	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le sport est un sujet de santé publique	91%	94%	90%	96%	92%	78%	85%	91%
Le sport devrait être obligatoire à l'école	90%	91%	89%	97%	93%	89%	86%	88%
Les manifestations sportives ont un impact négatif sur l'environnement (<i>déplacement, déchets...</i>)	54%	62%	79%	52%	42%	54%	55%	52%
La pratique du sport devrait être remboursée par la sécurité sociale	52%	60%	41%	40%	33%	38%	53%	61%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



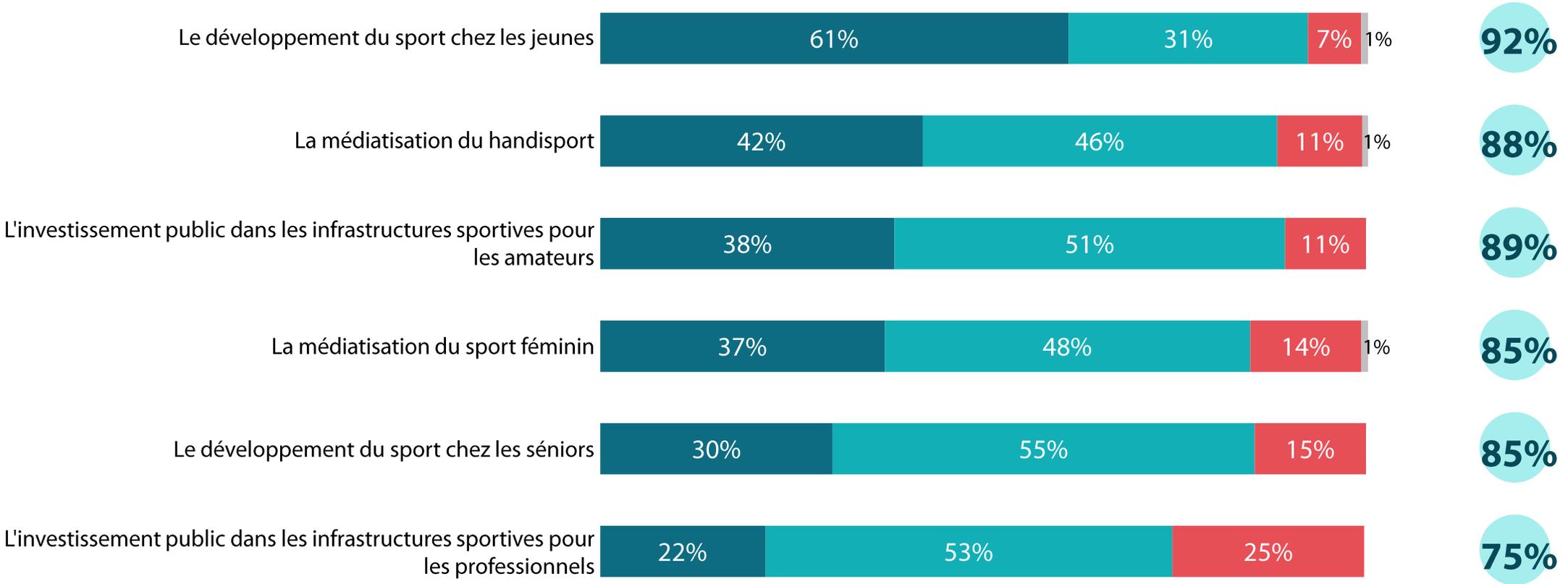
Les enjeux du sport aujourd'hui



1057 personnes

Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

Prioritaire ou important



● Prioritaire ● Important mais pas prioritaire ● Secondaire ● NSP



Les enjeux du sport aujourd'hui



Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

	% Prioritaire	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le développement du sport chez les jeunes	61%	65%	58%	58%	57%	58%	61%	67%	64%	57%	64%
La médiatisation du handisport	42%	36%	48%	47%	49%	40%	39%	41%	36%	46%	42%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les amateurs	38%	43%	34%	31%	34%	38%	38%	44%	38%	38%	39%
La médiatisation du sport féminin	37%	34%	40%	48%	41%	36%	32%	36%	38%	34%	38%
Le développement du sport chez les séniors	30%	26%	34%	35%	32%	29%	35%	24%	33%	32%	26%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les professionnels	22%	19%	24%	20%	26%	21%	20%	21%	24%	23%	19%



Les enjeux du sport aujourd'hui



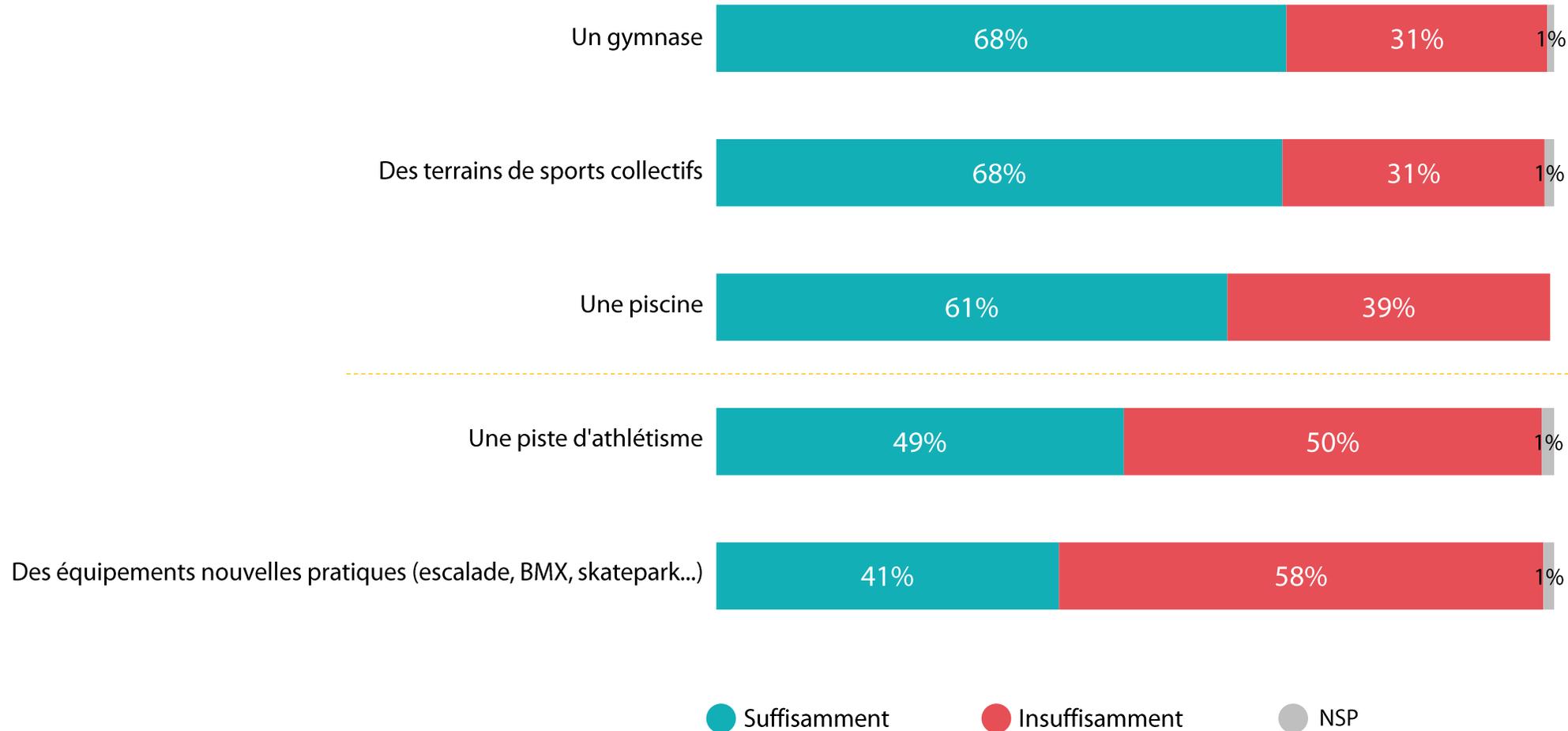
Q. Pour chacun des sujets suivants, indiquez si selon vous ils sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires...

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							
	% Prioritaire	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le développement du sport chez les jeunes	61%	62%	57%	68%	74%	50%	53%	59%
La médiatisation du handisport	42%	45%	40%	40%	34%	19%	44%	45%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les amateurs	38%	48%	42%	40%	55%	27%	35%	30%
La médiatisation du sport féminin	37%	40%	42%	36%	28%	21%	37%	37%
Le développement du sport chez les seniors	30%	39%	27%	30%	30%	26%	28%	26%
L'investissement public dans les infrastructures sportives pour les professionnels	22%	29%	19%	21%	20%	17%	23%	16%

“ Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?



“ Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?

	% Suffisamment	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un gymnase	68%	71%	66%	76%	62%	69%	67%	69%	71%	67%	68%
Des terrains de sports collectifs	68%	72%	63%	72%	59%	67%	70%	70%	68%	65%	72%
Une piscine	61%	64%	58%	66%	68%	59%	59%	59%	67%	60%	59%
Une piste d'athlétisme	49%	54%	44%	44%	49%	49%	51%	48%	55%	48%	46%
Des équipements nouvelles pratiques (escalade, BMX, skatepark...)	41%	47%	36%	36%	39%	37%	44%	45%	47%	41%	40%

“ Le développement des infrastructures sportives de proximité



Q. Diriez-vous qu'il y a suffisamment ou insuffisamment d'infrastructures sportives près de chez vous parmi les suivantes ?

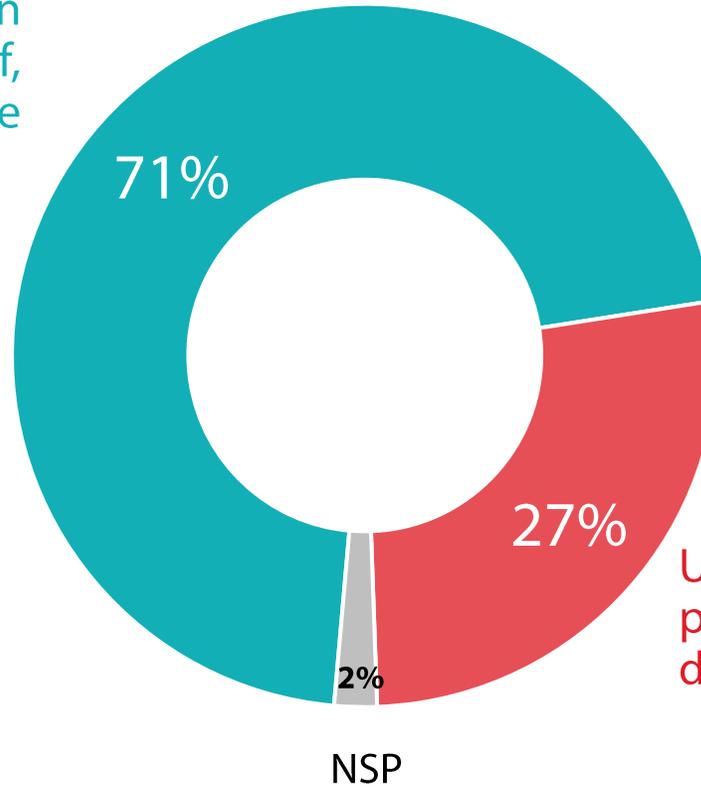
	% Suffisamment	Catégorie d'agglomération					Région				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Un gymnase	68%	56%	69%	82%	69%	72%	71%	72%	66%	61%	68%
Des terrains de sports collectifs	68%	62%	69%	69%	70%	68%	67%	72%	65%	66%	66%
Une piscine	61%	49%	59%	74%	59%	75%	72%	63%	62%	51%	54%
Une piste d'athlétisme	49%	34%	47%	53%	53%	60%	59%	49%	43%	39%	50%
Des équipements nouvelles pratiques (escalade, BMX, skatepark...)	41%	29%	40%	48%	48%	40%	39%	44%	37%	32%	47%

“ Le profil idéal pour occuper le poste de ministre des sports



Q. De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ?

C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique



Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires

“ Le profil idéal pour occuper le poste de ministre des sports



Q. De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique	71%	67%	74%	66%	79%	73%	69%	69%	72%	72%	68%
Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires	27%	31%	24%	33%	18%	25%	29%	30%	24%	27%	31%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
C'est une bonne chose que le ministre en charge des sports soit un ancien sportif, même s'il est novice en politique	71%	75%	72%	77%	65%	61%	68%	70%
Un sportif ne connaît pas assez la politique pour pouvoir être efficace dans la gestion des dossiers et porter des mesures nécessaires	27%	22%	24%	23%	33%	39%	31%	27%



03

Les grands évènements sportifs en France



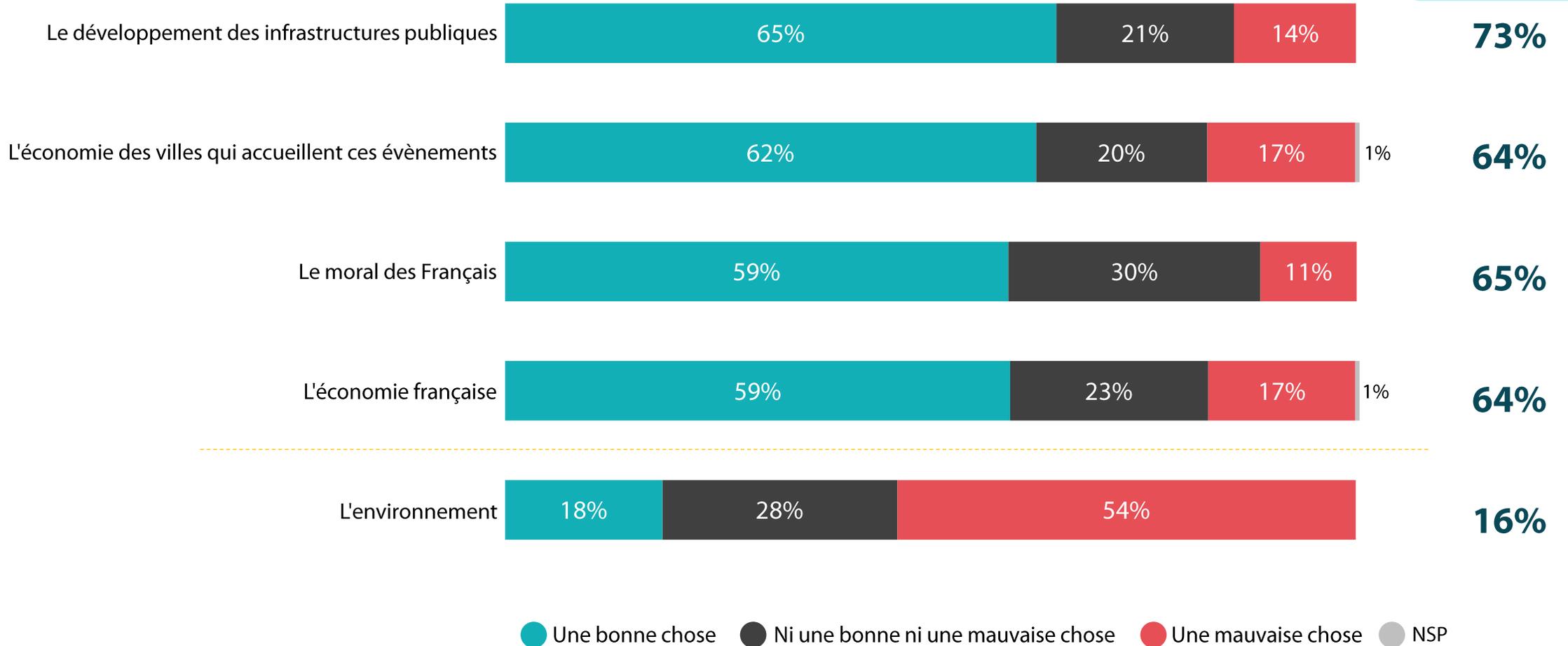
L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



1057 personnes

Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

Une bonne chose
Agglomération
parisienne





L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

	% Une bonne chose	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le développement des infrastructures publiques	65%	72%	58%	63%	61%	60%	65%	71%	73%	59%	64%
L'économie des villes qui accueillent ces évènements	62%	65%	59%	64%	67%	66%	61%	56%	71%	66%	55%
Le moral des Français	59%	60%	59%	65%	59%	57%	59%	59%	64%	57%	57%
L'économie française	59%	62%	57%	66%	63%	58%	59%	55%	68%	63%	52%
L'environnement	18%	18%	19%	17%	24%	22%	17%	14%	21%	24%	12%



L'accueil des Jeux Olympiques de 2024 à Paris



Q. En 2024 Paris accueille les Jeux Olympiques. Diriez-vous que c'est une bonne chose ou une mauvaise chose pour... ?

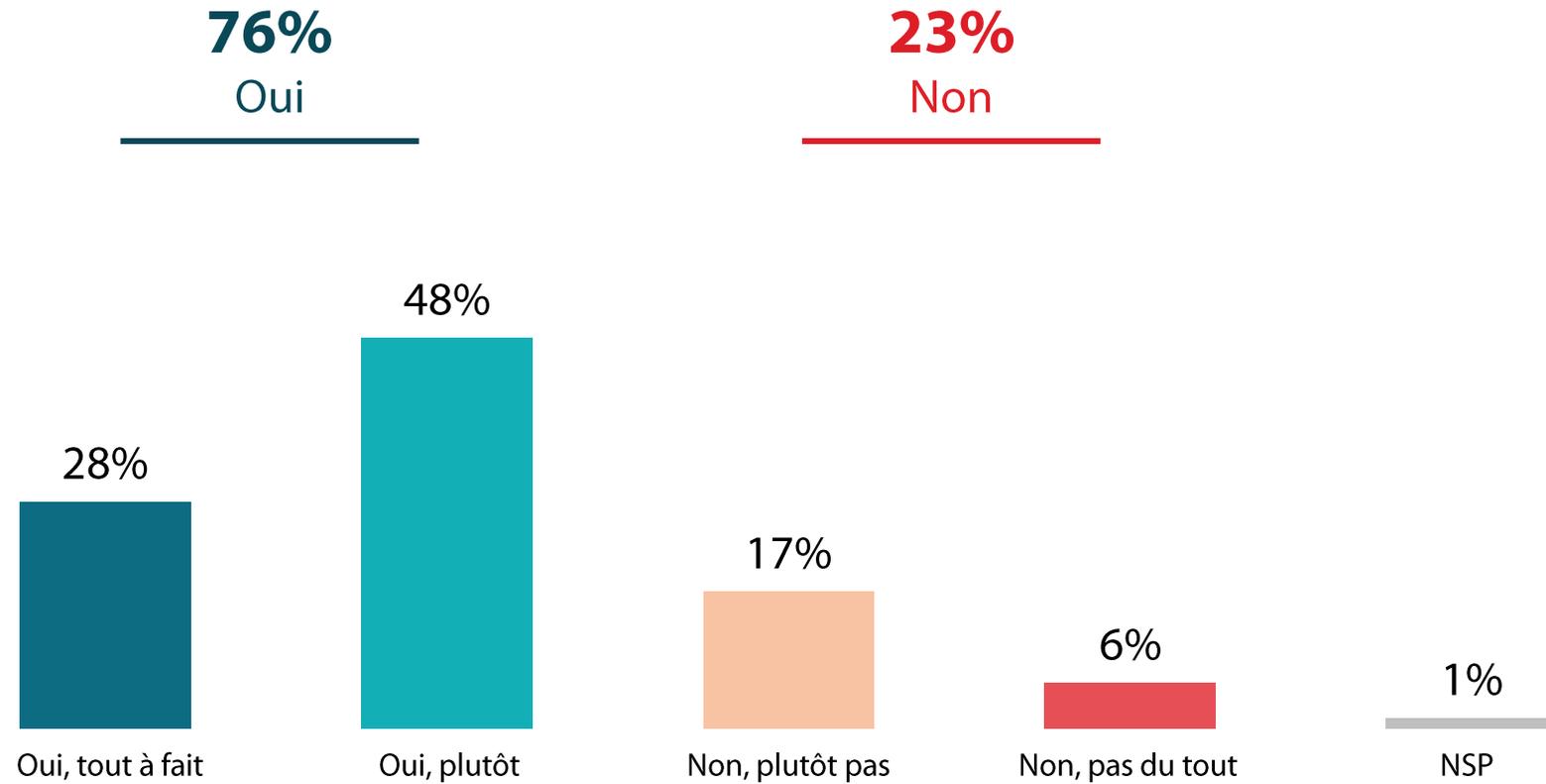
	% Une bonne chose	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le développement des infrastructures publiques	65%	66%	68%	77%	80%	61%	49%	62%
L'économie des villes qui accueillent ces événements	62%	67%	53%	73%	63%	51%	52%	61%
Le moral des Français	59%	56%	66%	73%	68%	50%	50%	57%
L'économie française	59%	62%	52%	70%	65%	48%	51%	58%
L'environnement	18%	20%	15%	24%	17%	12%	19%	16%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

“ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?



“ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	76%	77%	75%	83%	83%	75%	73%	73%	80%	78%	73%
Oui, tout à fait	28%	31%	25%	29%	41%	24%	25%	26%	37%	27%	23%
Oui, plutôt	48%	46%	50%	54%	42%	51%	48%	47%	43%	51%	50%
Sous-total Non	23%	22%	23%	17%	17%	25%	26%	23%	20%	22%	24%
Non, plutôt pas	17%	16%	18%	14%	12%	19%	18%	18%	14%	17%	18%
Non, pas du tout	6%	6%	5%	3%	5%	6%	8%	5%	6%	5%	6%

“ L'accueil de grands évènements sportifs par la France



Q. Selon vous, la France doit-elle continuer à accueillir des grands évènements sportifs à l'avenir ?

	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sous-total Oui	76%	80%	72%	86%	82%	70%	70%	72%
Oui, tout à fait	28%	24%	25%	41%	39%	16%	24%	25%
Oui, plutôt	48%	56%	47%	45%	43%	54%	46%	47%
Sous-total Non	23%	19%	28%	12%	17%	28%	29%	26%
Non, plutôt pas	17%	13%	26%	10%	12%	16%	21%	20%
Non, pas du tout	6%	6%	2%	2%	5%	12%	8%	6%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart

Vice-président d'OpinionWay

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com