

“opinionway

pour



Les Français et le numérique à l'aube du prochain quinquennat

Janvier 2022



ESOMAR^{'21}
corporate

Crédit Vente photo créé par freepik



La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1040 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 20 janvier 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Calif » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



Les résultats



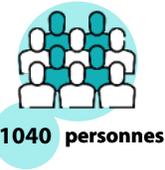


01

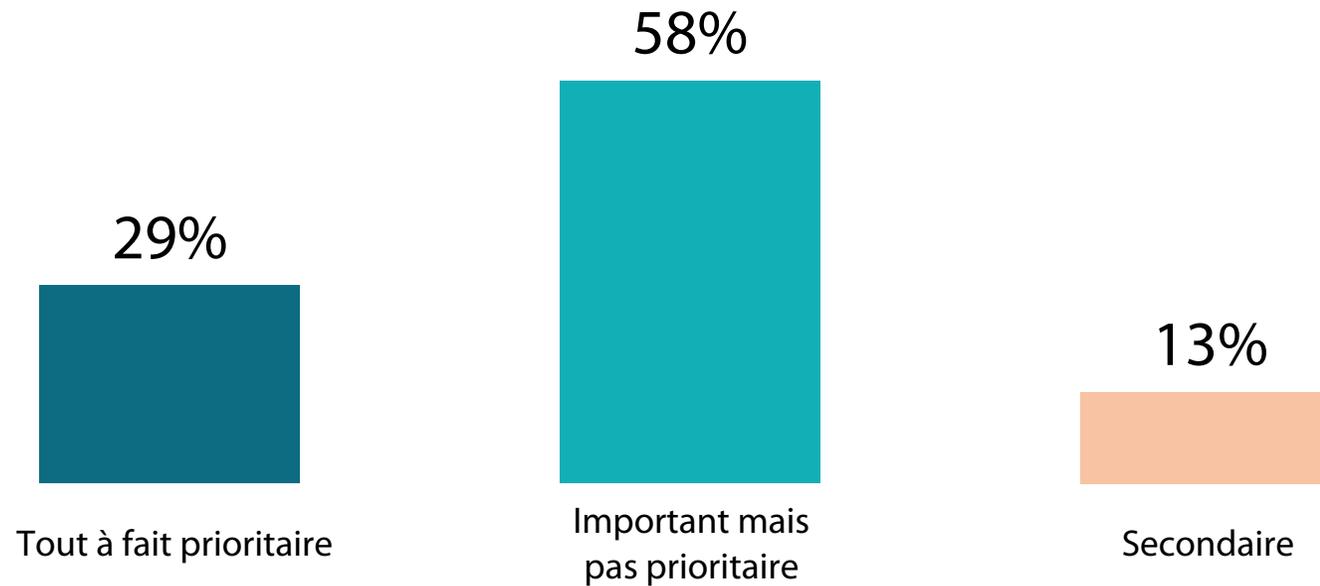
Le numérique : enjeu pour la France et perception



L'importance du sujet de la souveraineté numérique



Q. Diriez-vous que le sujet de la souveraineté numérique (capacité à développer de nouveaux outils numériques, à héberger les données personnelles, à se protéger d'attaques informatiques...) est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?



“ L’importance du sujet de la souveraineté numérique



Q. Diriez-vous que le sujet de la souveraineté numérique (capacité à développer de nouveaux outils numériques, à héberger les données personnelles, à se protéger d’attaques informatiques…) est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...Tout à fait prioritaire	29%	35%	22%	24%	22%	27%	32%	32%	32%	27%	29%
...Important mais pas prioritaire	58%	56%	60%	52%	64%	54%	56%	63%	55%	55%	61%
...Secondaire	13%	8%	18%	24%	14%	18%	12%	5%	13%	18%	10%



L'importance du sujet de la souveraineté numérique



Q. Diriez-vous que le sujet de la souveraineté numérique (capacité à développer de nouveaux outils numériques, à héberger les données personnelles, à se protéger d'attaques informatiques...) est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?

		Intention de vote premier tour 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
...Tout à fait prioritaire	29%	18%	22%	18%	40%	32%	37%	25%	21%
...Important mais pas prioritaire	58%	64%	57%	72%	53%	60%	51%	57%	60%
...Secondaire	13%	18%	21%	10%	6%	7%	12%	17%	19%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

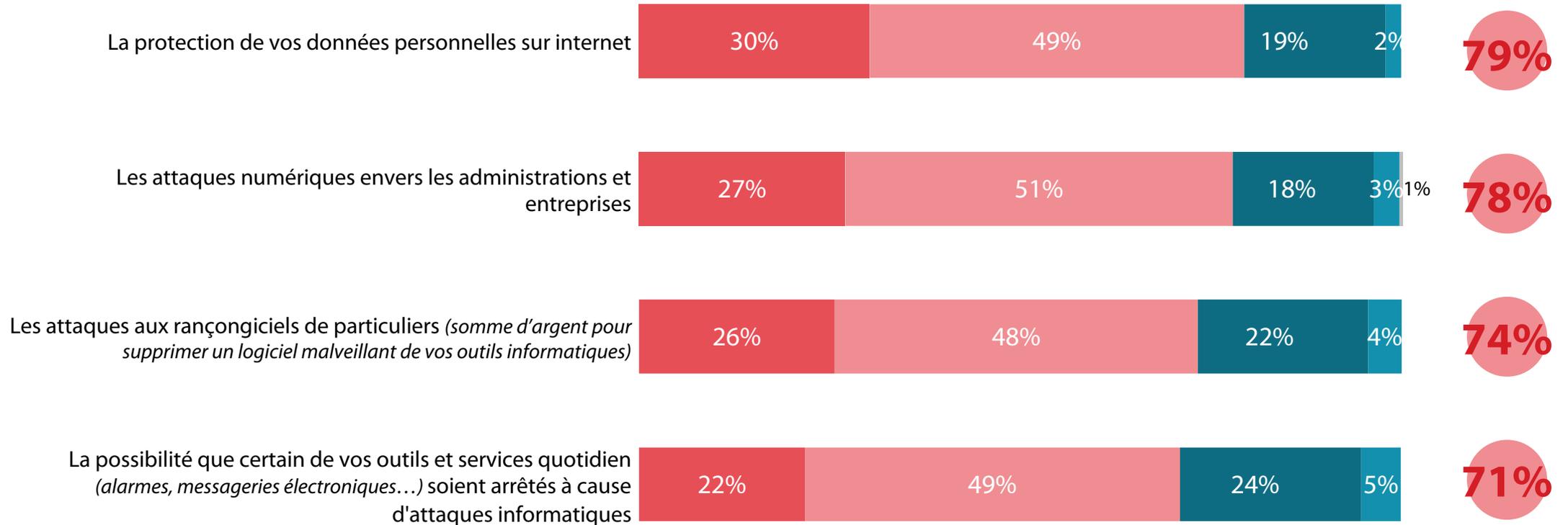


Les inquiétudes concernant le numérique



Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet concernant :

Inquiet



● Très inquiet
 ● Plutôt inquiet
 ● Plutôt pas inquiet
 ● Pas du tout inquiet
 ● NSP



Les inquiétudes concernant le numérique



1040 personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet concernant :

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La protection de vos données personnelles sur internet	79%	75%	83%	74%	82%	80%	80%	77%	80%	83%	76%
Les attaques numériques envers les administrations et entreprises	78%	79%	78%	71%	74%	72%	83%	84%	77%	76%	79%
Les attaques aux rançongiciels de particuliers (...)	74%	75%	71%	65%	67%	73%	77%	76%	72%	76%	73%
La possibilité que certain de vos outils et services quotidien (...) soient arrêtés à cause d'attaques informatiques	71%	70%	72%	74%	68%	71%	73%	69%	67%	76%	69%



Les inquiétudes concernant le numérique



Q. Diriez-vous que vous êtes inquiet ou pas inquiet concernant :

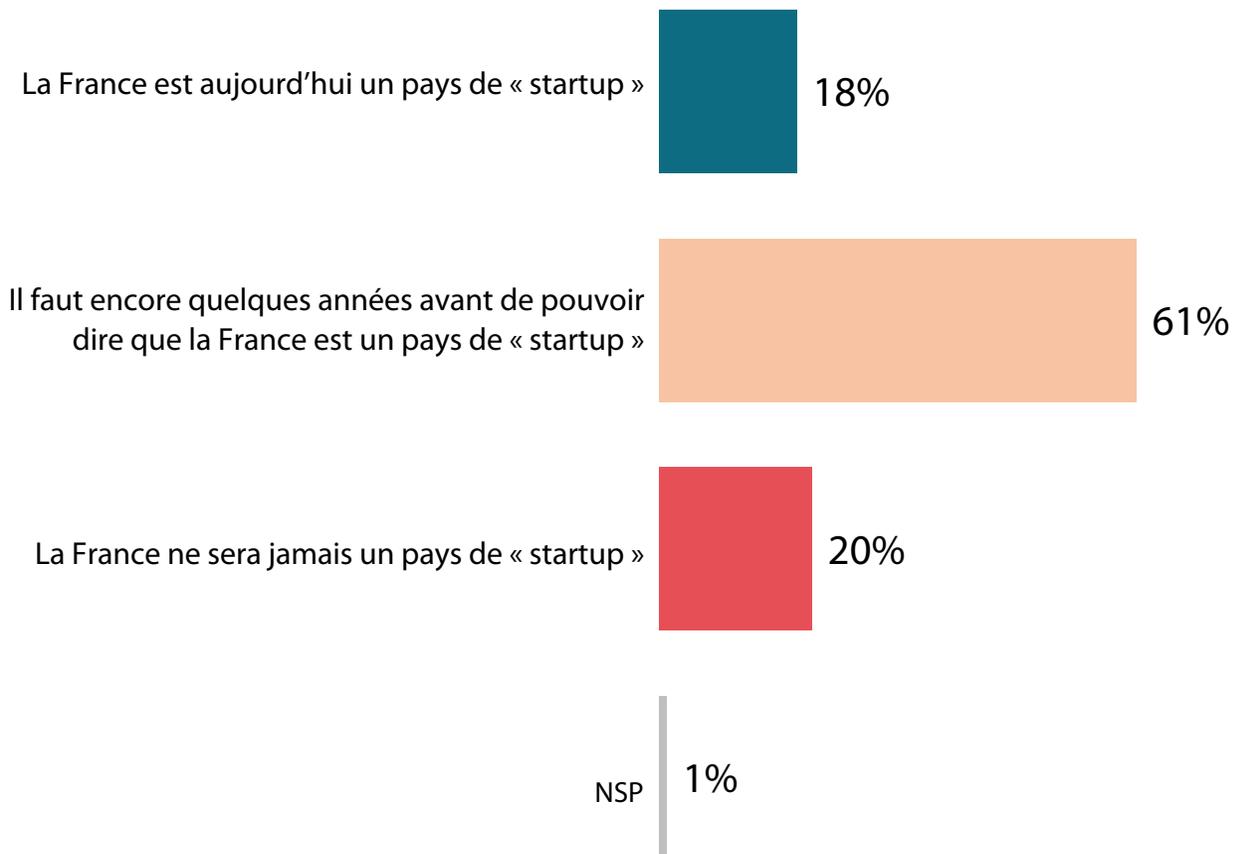
	% Total	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
La protection de vos données personnelles sur internet	79%	79%	73%	85%	74%	82%	77%	88%	81%
Les attaques numériques envers les administrations et entreprises	78%	72%	61%	84%	85%	81%	70%	81%	76%
Les attaques aux rançongiciels de particuliers (...)	74%	65%	52%	65%	74%	76%	75%	81%	76%
La possibilité que certain de vos outils et services quotidien (...) soient arrêtés à cause d'attaques informatiques	71%	63%	68%	63%	72%	73%	71%	74%	75%

**En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution*

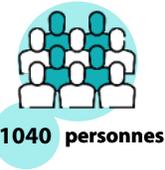
“ La perception de la France comme un pays de « startup »



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?



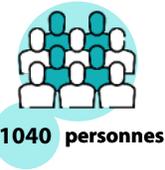
“ La perception de la France comme un pays de « startup »



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La France est aujourd'hui un pays de « startup »	18%	19%	16%	26%	20%	17%	15%	17%	20%	19%	16%
Il faut encore quelques années avant de pouvoir dire que la France est un pays de « startup »	61%	61%	62%	59%	57%	59%	63%	66%	61%	58%	64%
La France ne sera jamais un pays de « startup »	20%	19%	20%	13%	23%	22%	22%	15%	19%	21%	19%

“ La perception de la France comme un pays de « startup »



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

	% Total	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
La France est aujourd'hui un pays de « startup »	18%	21%	20%	5%	27%	19%	7%	19%	14%
Il faut encore quelques années avant de pouvoir dire que la France est un pays de « startup »	61%	54%	60%	80%	65%	67%	54%	52%	64%
La France ne sera jamais un pays de « startup »	20%	25%	19%	15%	6%	14%	39%	26%	21%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

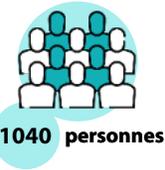


02

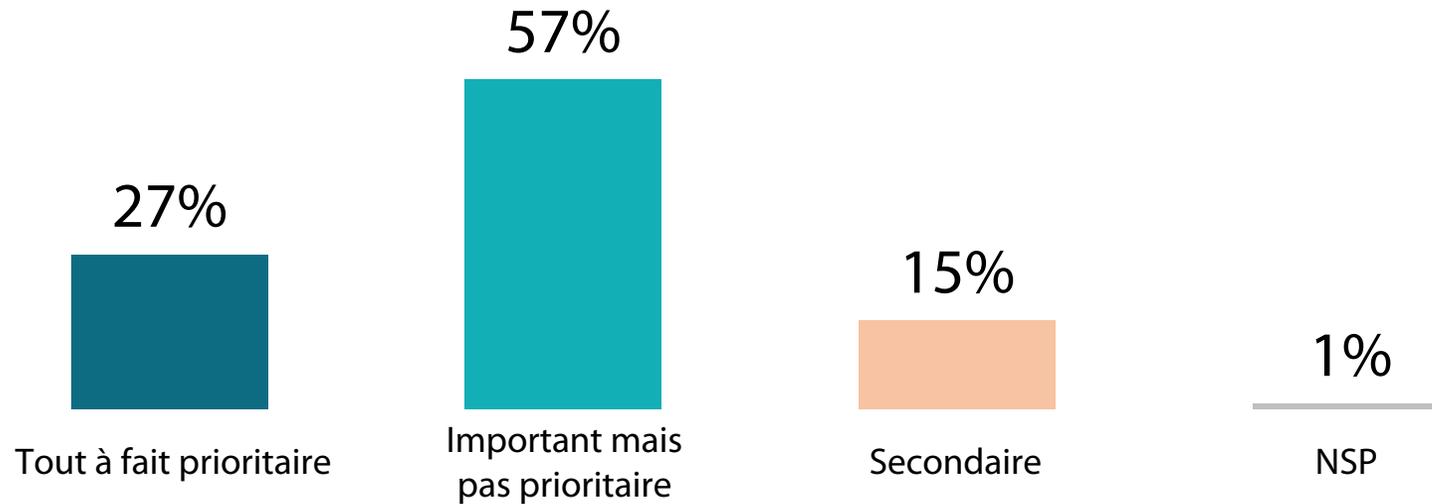
L'impact des outils numériques sur les villes
et les territoires



L'importance du développement des outils numériques dans les villes et les territoires



Q. Diriez-vous que le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?





L'importance du développement des outils numériques dans les villes et les territoires



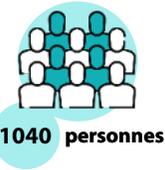
1040 personnes

Q. Diriez-vous que le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...Tout à fait prioritaire	27%	34%	20%	19%	23%	26%	31%	28%	27%	24%	29%
...Important mais pas prioritaire	57%	55%	59%	52%	61%	53%	54%	63%	56%	56%	57%
...Secondaire	15%	10%	20%	29%	15%	20%	13%	8%	15%	19%	13%



L'importance du développement des outils numériques dans les villes et les territoires



1040 personnes

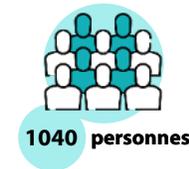
Q. Diriez-vous que le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est pour les 5 prochaines années en France tout à fait prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire ?

		Intention de vote premier tour 2022							
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
...Tout à fait prioritaire	27%	25%	27%	16%	36%	28%	31%	26%	19%
...Important mais pas prioritaire	57%	58%	46%	71%	55%	62%	57%	54%	59%
...Secondaire	15%	17%	27%	11%	8%	7%	12%	19%	21%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



Les domaines prioritaires pour le développement des outils numériques dans les villes et territoires



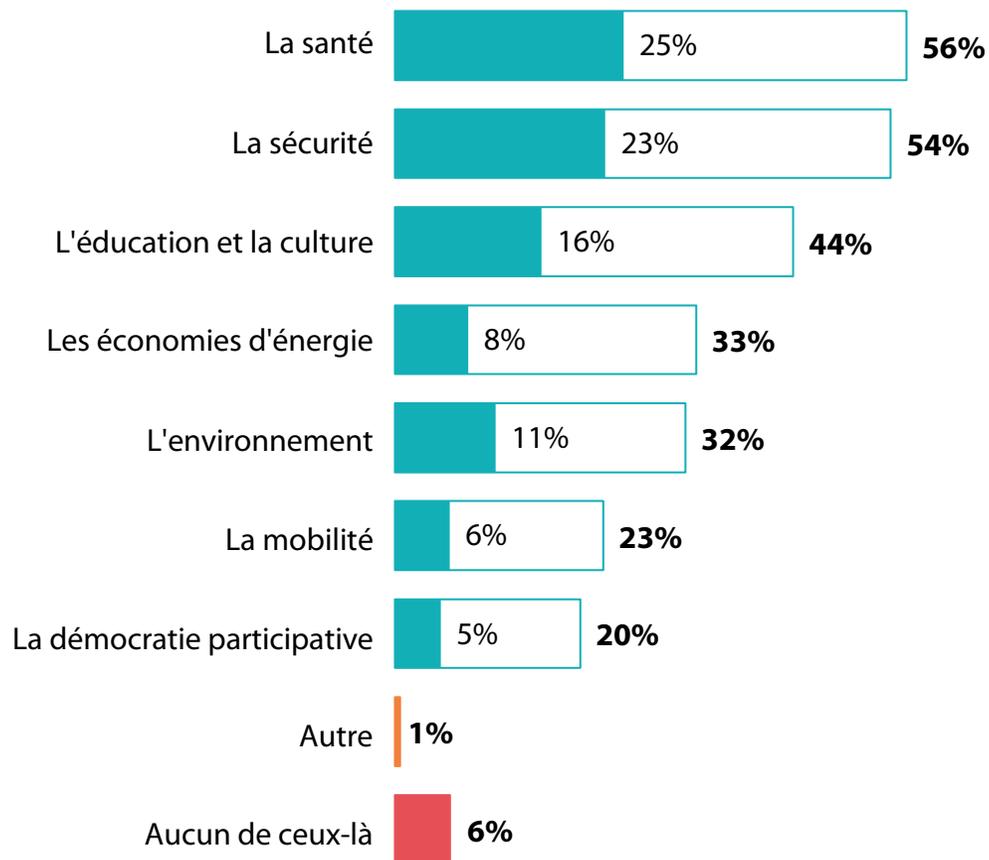
1040 personnes

Q. Dans lesquels de ces domaines le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est-il selon vous prioritaire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier

○ Au total





Les domaines prioritaires pour le développement des outils numériques dans les villes et territoires



Q. Dans lesquels de ces domaines le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est-il selon vous prioritaire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La santé	56%	51%	60%	65%	58%	50%	58%	54%	54%	56%	58%
La sécurité	54%	52%	56%	56%	51%	49%	59%	56%	46%	55%	60%
L'éducation et la culture	44%	39%	47%	48%	45%	42%	41%	45%	47%	37%	46%
Les économies d'énergie	33%	34%	32%	40%	29%	30%	36%	33%	35%	35%	31%
L'environnement	32%	32%	31%	45%	29%	30%	39%	22%	37%	32%	29%
La mobilité	23%	22%	23%	30%	25%	22%	22%	20%	22%	26%	21%
La démocratie participative	20%	23%	18%	22%	16%	18%	23%	22%	24%	15%	21%
Autre	1%	1%	-	2%	1%	1%	-	-	1%	-	-
Aucun de ceux-là	6%	7%	5%	2%	10%	6%	5%	6%	7%	7%	5%



Les domaines prioritaires pour le développement des outils numériques dans les villes et territoires



1040 personnes

Q. Dans lesquels de ces domaines le développement des outils numériques dans les villes et les territoires est-il selon vous prioritaire ?

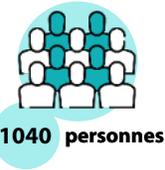
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
La santé	56%	55%	66%	41%	60%	56%	53%	56%	56%
La sécurité	54%	40%	36%	27%	53%	63%	67%	64%	58%
L'éducation et la culture	44%	39%	52%	52%	45%	45%	32%	41%	43%
Les économies d'énergie	33%	44%	41%	49%	32%	37%	29%	25%	27%
L'environnement	32%	39%	53%	55%	36%	28%	20%	31%	25%
La mobilité	23%	19%	20%	28%	28%	21%	23%	18%	22%
La démocratie participative	20%	29%	27%	29%	16%	19%	19%	16%	20%
Autre	1%	1%	-	-	-	1%	-	1%	1%
Aucun de ceux-là	6%	7%	2%	2%	2%	3%	4%	8%	10%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



La perception de l'impact du développement du e-commerce



Q. A propos du e-commerce en France, diriez-vous que son développement est positif ou négatif en matière...

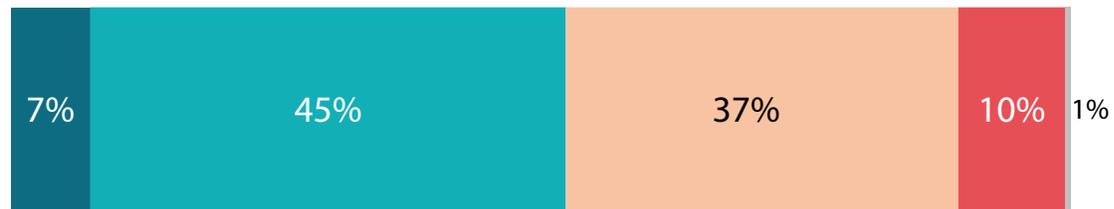
Positif

...d'impact géographique (développement des territoires, préservation de l'environnement...)



58%

...d'impact social (emplois, type de contrats, conditions de travail...)



52%

● Très positif ● Plutôt positif ● Plutôt négatif ● Très négatif ● NSP



La perception de l'impact du développement du e-commerce



1040 personnes

Q. A propos du e-commerce en France, diriez-vous que son développement est positif ou négatif en matière...

	% Positif	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...d'impact géographique (développement des territoires, préservation de l'environnement...)	58%	58%	57%	55%	59%	60%	55%	58%	56%	61%	59%
...d'impact social (emplois, type de contrats, conditions de travail...)	52%	49%	55%	54%	63%	57%	46%	47%	50%	59%	51%

	% Positif	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
...d'impact géographique (développement des territoires, préservation de l'environnement...)	58%	54%	44%	45%	65%	56%	56%	63%	56%
...d'impact social (emplois, type de contrats, conditions de travail...)	52%	47%	37%	22%	60%	47%	52%	61%	57%

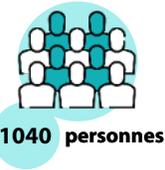
*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



03

L'impact des outils numériques dans le domaine de la santé et le domaine environnemental

Les mesures prioritaires pour le développement des outils numériques en matière de santé

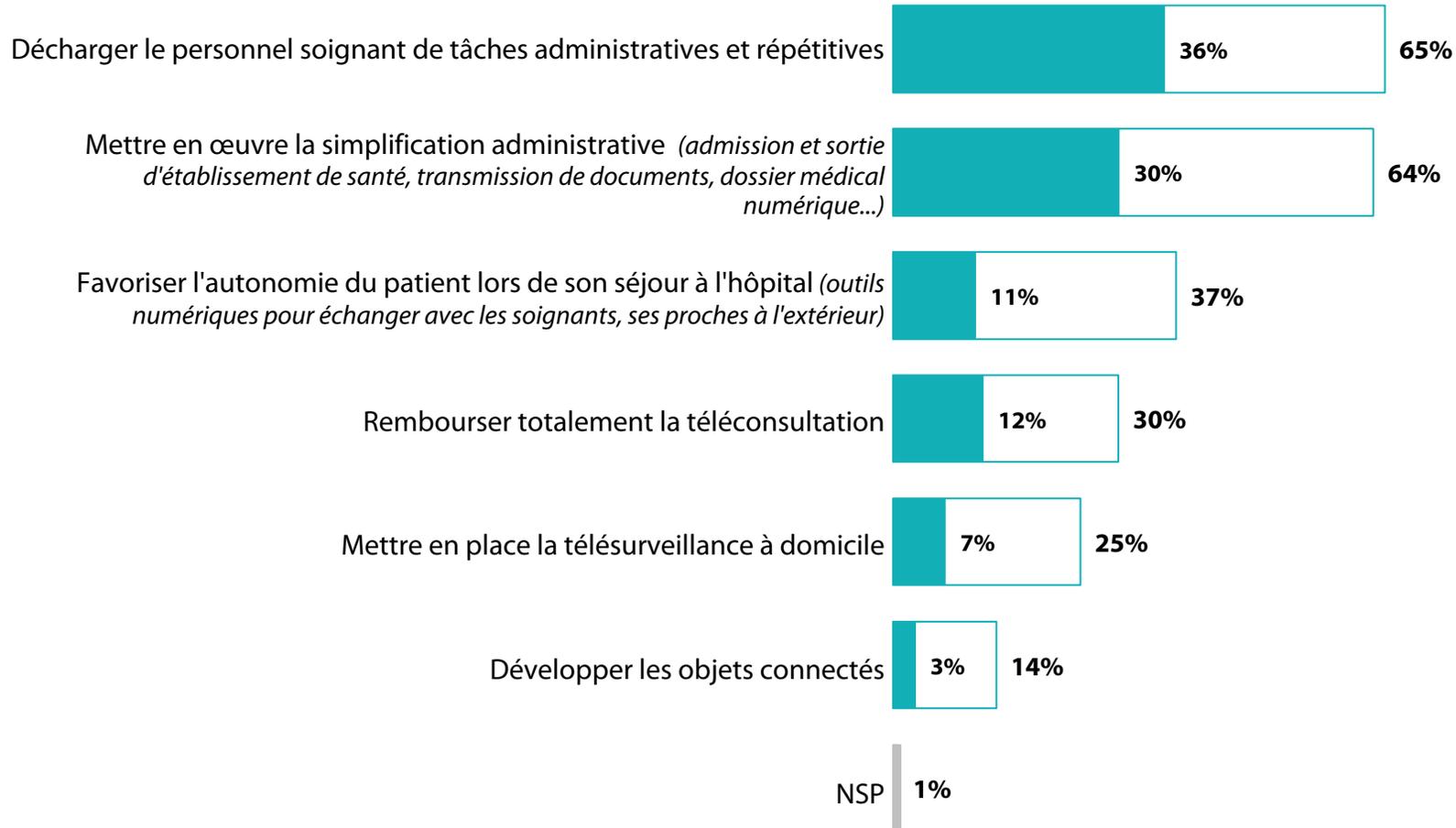


Q. Concernant le développement des outils numériques en matière de santé, quelles sont les mesures à mettre en place en priorité selon vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total



Les mesures prioritaires pour le développement des outils numériques en matière de santé



Q. Concernant le développement des outils numériques en matière de santé, quelles sont les mesures à mettre en place en priorité selon vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Décharger le personnel soignant de tâches administratives et répétitives	65%	70%	61%	50%	56%	58%	74%	76%	63%	61%	70%
Mettre en œuvre la simplification administrative	64%	67%	61%	59%	56%	64%	65%	68%	63%	61%	67%
Favoriser l'autonomie du patient lors de son séjour à l'hôpital	37%	35%	40%	51%	37%	33%	38%	37%	36%	36%	40%
Rembourser totalement la téléconsultation	30%	26%	33%	43%	40%	32%	26%	19%	35%	35%	24%
Mettre en place la télésurveillance à domicile	25%	25%	25%	25%	19%	22%	29%	26%	25%	22%	26%
Développer les objets connectés	14%	15%	13%	20%	16%	12%	12%	14%	16%	13%	13%

Les mesures prioritaires pour le développement des outils numériques en matière de santé



Q. Concernant le développement des outils numériques en matière de santé, quelles sont les mesures à mettre en place en priorité selon vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Intention de vote premier tour 2022								
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Décharger le personnel soignant de tâches administratives et répétitives	65%	58%	60%	77%	67%	70%	79%	63%	58%
Mettre en œuvre la simplification administrative	64%	52%	73%	78%	61%	72%	67%	60%	60%
Favoriser l'autonomie du patient lors de son séjour à l'hôpital	37%	37%	47%	37%	45%	40%	35%	34%	32%
Rembourser totalement la téléconsultation	30%	39%	15%	38%	21%	28%	24%	36%	32%
Mettre en place la télésurveillance à domicile	25%	31%	4%	21%	29%	32%	31%	24%	19%
Développer les objets connectés	14%	16%	9%	20%	18%	15%	9%	10%	11%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



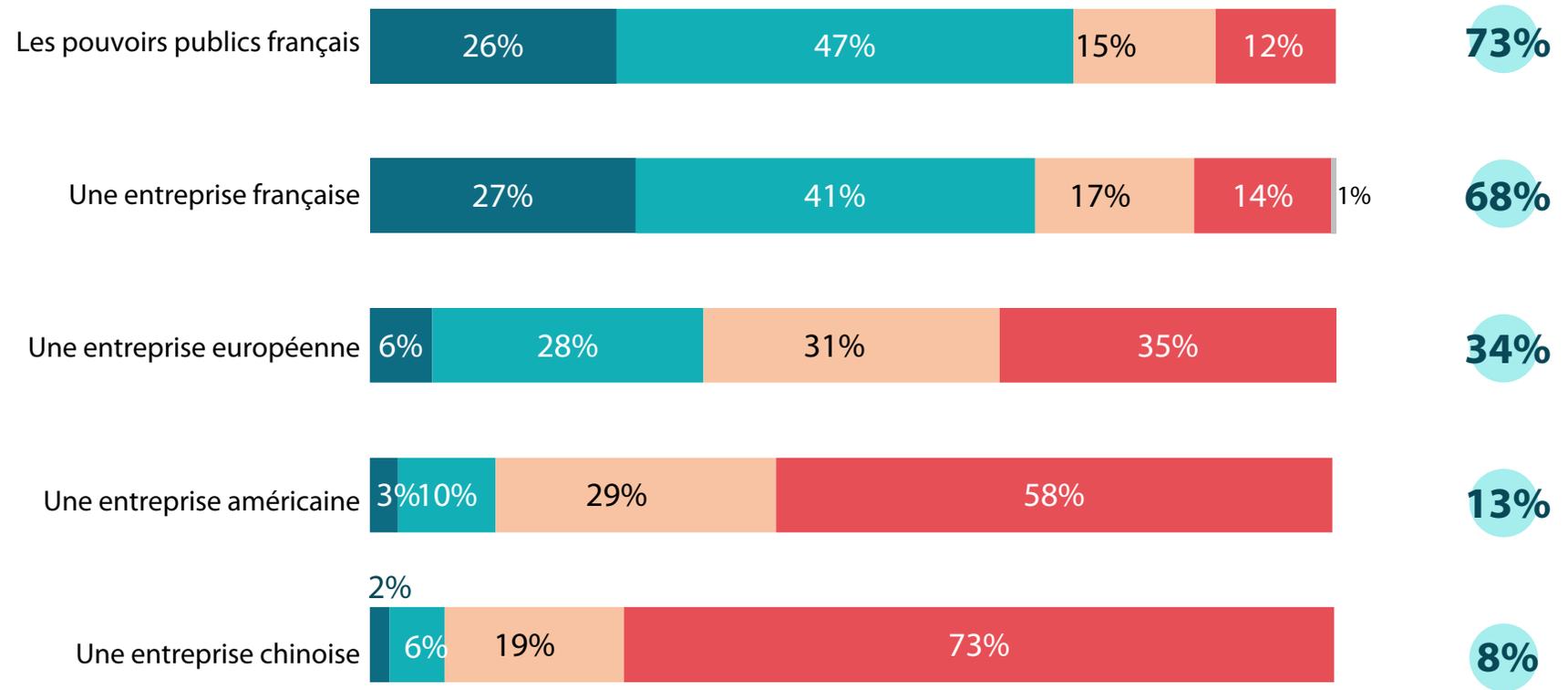
La gestion des données de santé



1040 personnes

Q. Pour chacun des acteurs suivants, êtes-vous favorable ou défavorable à ce qu'ils gèrent vos données de santé ?

Favorable



● Tout à fait favorable
 ● Plutôt favorable
 ● Plutôt défavorable
 ● Tout à fait défavorable
 ● NSP



La gestion des données de santé



Q. Pour chacun des acteurs suivants, êtes-vous favorable ou défavorable à ce qu'ils gèrent vos données de santé ?

	% Favorable	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les pouvoirs publics français	73%	80%	67%	76%	68%	73%	72%	74%	77%	67%	74%
Une entreprise française	68%	65%	73%	86%	78%	67%	62%	64%	67%	72%	69%
Une entreprise européenne	34%	32%	37%	52%	47%	35%	27%	27%	42%	33%	30%
Une entreprise américaine	13%	9%	17%	23%	24%	17%	7%	4%	15%	16%	9%
Une entreprise chinoise	8%	5%	10%	15%	15%	10%	4%	1%	10%	11%	4%



La gestion des données de santé



Q. Pour chacun des acteurs suivants, êtes-vous favorable ou défavorable à ce qu'ils gèrent vos données de santé ?

	Intention de vote premier tour 2022								
	% Favorable	Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Les pouvoirs publics français	73%	69%	73%	78%	83%	85%	67%	60%	68%
Une entreprise française	68%	53%	66%	70%	79%	78%	68%	68%	70%
Une entreprise européenne	34%	22%	51%	42%	45%	39%	21%	27%	37%
Une entreprise américaine	13%	12%	5%	12%	14%	14%	6%	13%	18%
Une entreprise chinoise	8%	16%	5%	6%	5%	5%	1%	8%	11%

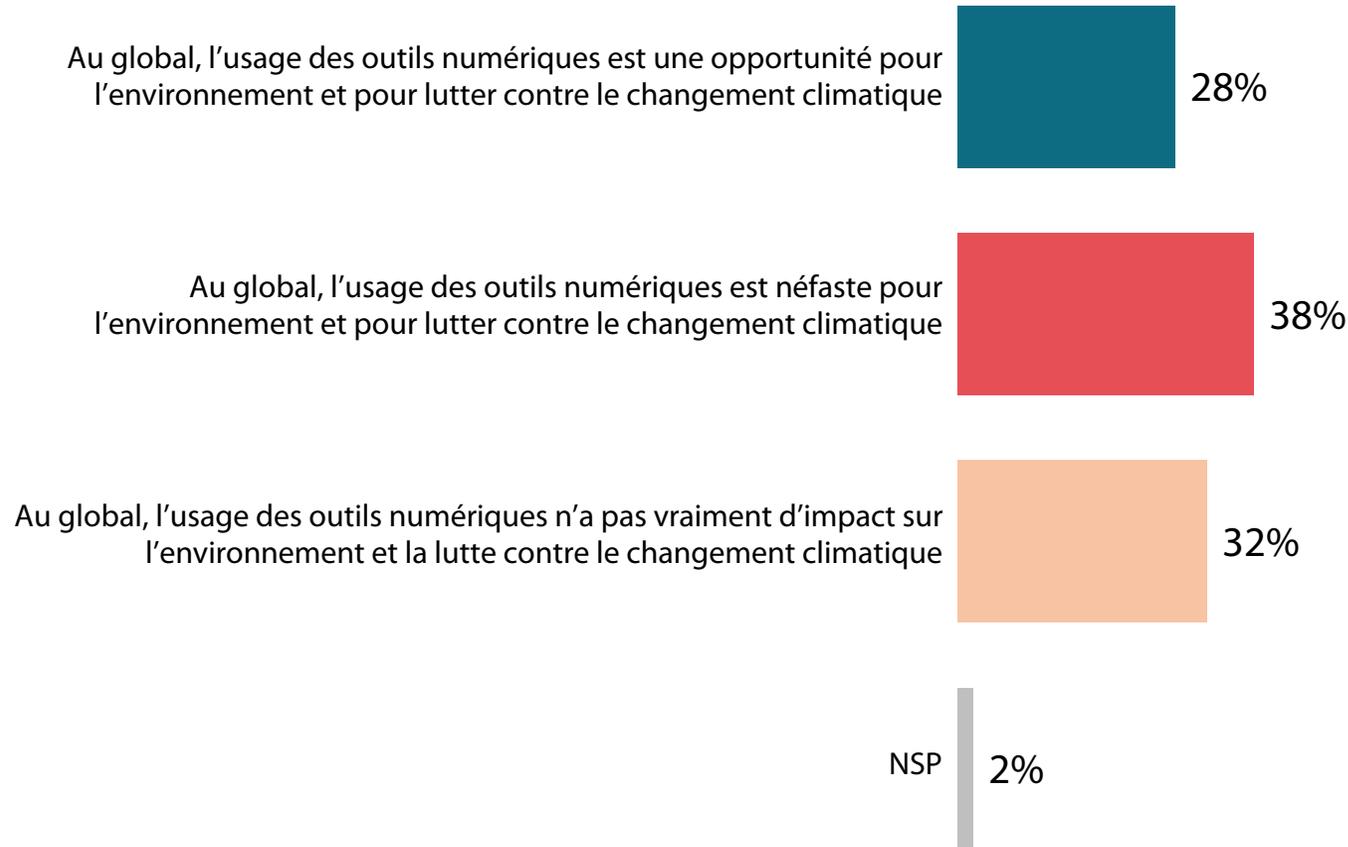
*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



L'effet des outils numériques pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique



Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?





L'effet des outils numériques pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique



1040 personnes

Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Au global, l'usage des outils numériques est une opportunité pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique	28%	30%	26%	38%	27%	25%	26%	29%	29%	27%	29%
Au global, l'usage des outils numériques est néfaste pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique	38%	33%	42%	48%	41%	43%	41%	24%	42%	42%	32%
Au global, l'usage des outils numériques n'a pas vraiment d'impact sur l'environnement et la lutte contre le changement climatique	32%	36%	29%	11%	31%	30%	32%	43%	29%	29%	36%



L'effet des outils numériques pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique



1040 personnes

Q. Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

	Intention de vote premier tour 2022								
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc/Nul/NSP
Au global, l'usage des outils numériques est une opportunité pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique	28%	36%	33%	31%	38%	38%	15%	21%	19%
Au global, l'usage des outils numériques est néfaste pour l'environnement et pour lutter contre le changement climatique	38%	47%	41%	45%	33%	30%	36%	35%	43%
Au global, l'usage des outils numériques n'a pas vraiment d'impact sur l'environnement et la lutte contre le changement climatique	32%	15%	24%	21%	27%	32%	47%	43%	33%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



04

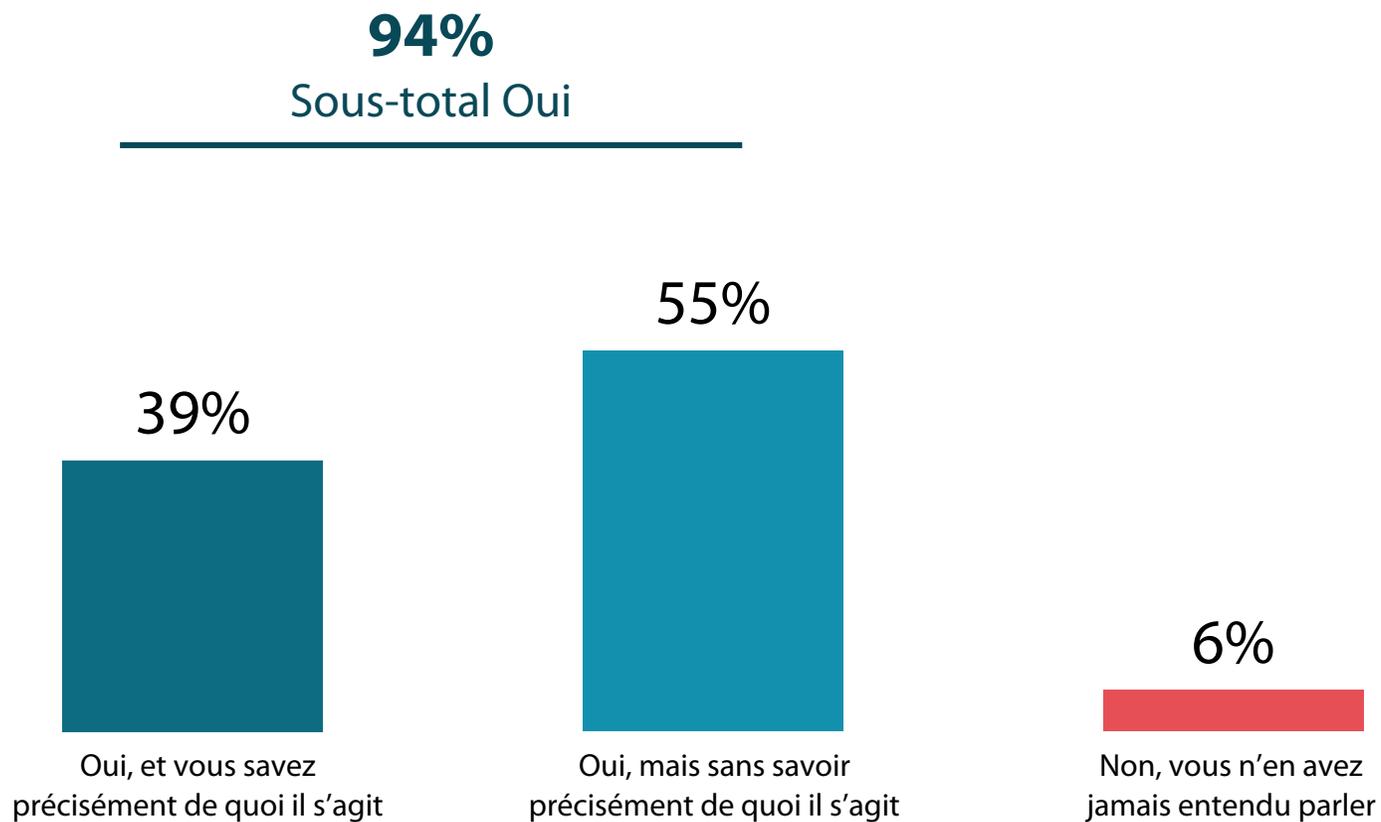
La notoriété et la perception des cryptomonnaies



La connaissance des cryptomonnaies



Q. Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, des cryptomonnaies (Bitcoin etc...) ?





La connaissance des cryptomonnaies



Q. Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, des cryptomonnaies (Bitcoin etc...) ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	94%	97%	92%	92%	87%	92%	97%	97%	97%	90%	95%
<i>...Oui, et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	39%	49%	31%	53%	37%	37%	36%	39%	50%	24%	42%
<i>...Oui, mais sans savoir précisément de quoi il s'agit</i>	55%	48%	61%	39%	50%	55%	61%	58%	47%	66%	53%
Non, vous n'en avez jamais entendu parler	6%	3%	8%	8%	13%	8%	3%	2%	3%	10%	5%



La connaissance des cryptomonnaies



Q. Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, des cryptomonnaies (Bitcoin etc...) ?

	% Oui	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Sous-total Oui	94%	99%	100%	96%	96%	93%	99%	93%	86%
...Oui, et vous savez précisément de quoi il s'agit	39%	37%	53%	43%	41%	49%	46%	31%	31%
...Oui, mais sans savoir précisément de quoi il s'agit	55%	62%	47%	53%	55%	44%	53%	62%	55%
Non, vous n'en avez jamais entendu parler	6%	1%	-	4%	4%	6%	1%	7%	14%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution



La perception des cryptomonnaies

983 personnes

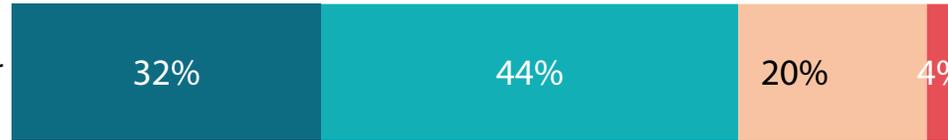
Q. Indiquez si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes à propos des cryptomonnaies :

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà entendu parler des cryptomonnaies, soit 94% de l'échantillon

D'accord

D'accord Ceux qui connaissent bien les cryptomonnaies

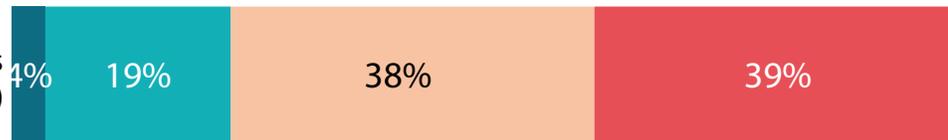
Le développement des cryptomonnaies représente un danger



76%

74%

Les cryptomonnaies sont amenées à remplacer les monnaies de banque centrale à l'avenir (euros, dollars, etc...)



23%

25%

Le développement des cryptomonnaies est globalement une bonne chose



22%

27%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord



La perception des cryptomonnaies



Q. Indiquez si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes à propos des cryptomonnaies :

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le développement des cryptomonnaies représente un danger	76%	81%	71%	57%	74%	74%	76%	88%	74%	75%	80%
Les cryptomonnaies sont amenées à remplacer les monnaies de banque centrale à l'avenir (euros, dollars, etc...)	23%	17%	29%	52%	39%	25%	16%	7%	26%	25%	19%
Le développement des cryptomonnaies est globalement une bonne chose	22%	18%	27%	49%	48%	22%	15%	7%	28%	26%	16%



La perception des cryptomonnaies



983 personnes

Q. Indiquez si vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes à propos des cryptomonnaies :

	% D'accord	Intention de vote premier tour 2022							
		Jean-Luc Mélenchon	Christiane Taubira*	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention/Blanc /Nul/NSP
Le développement des cryptomonnaies représente un danger	76%	74%	69%	79%	82%	84%	75%	78%	69%
Les cryptomonnaies sont amenées à remplacer les monnaies de banque centrale à l'avenir (euros, dollars, etc...)	23%	33%	26%	17%	14%	16%	21%	28%	30%
Le développement des cryptomonnaies est globalement une bonne chose	22%	26%	25%	17%	20%	17%	14%	26%	29%

*En raison d'une base faible de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Bruno Jeanbart

Vice-président d'OpinionWay

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com