

## I – La problématique

En mai 2013, une trentaine de dirigeants d'entreprise issus de l'industrie textile et basés dans le centre de la France font le constat qu'embaucher pour honorer une commande importante fait peur. Pourquoi ? Parce que le Code du travail est devenu trop lourd pour les PME et les industriels.

Ces dirigeants bons élèves (élus CCI, juges aux tribunaux de commerce) décident de pousser un coup de gueule désireux de savoir s'il est possible que la base influe sur les réformes économiques à mener, alors que les politiques et les représentants patronaux et syndicaux restent dans des postures institutionnelles très conservatrices.

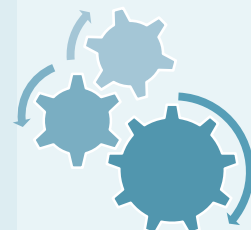


Photo du Code du travail dans ses versions successives qui témoigne de l'inflation normative (2013)

## II – Les actions

CALIF va orchestrer leur coup de gueule via le collectif Les Dupés : création du collectif, animation, gestion des éléments de langage, réalisation des outils de communication, mise en place d'une stratégie de lobbying. Concrètement, notre travail a permis de :

- **Faire connaître le collectif dans la toute la France** pour recueillir des signatures, en animant une **communauté avant tout digitale** ;
- **Faire connaître le collectif auprès de la presse** et alerter les leaders d'opinion sur la nécessité de traiter le sujet du droit du travail ;
- **Travailler à la rédaction d'un manifeste et à 21 propositions proposition concrètes puis à sa diffusion** ;
- **Rencontrer des responsables patronaux pour les alerter sur ce combat** (Pierre Gattaz s'est saisi du sujet pendant sa campagne et a réservé son 1<sup>er</sup> déplacement de président de MEDEF aux Dupés) ;
- **Engager un lobbying auprès des élus (tous bords) pour alerter sur la nécessité d'alléger le poids du Code du travail en France.**

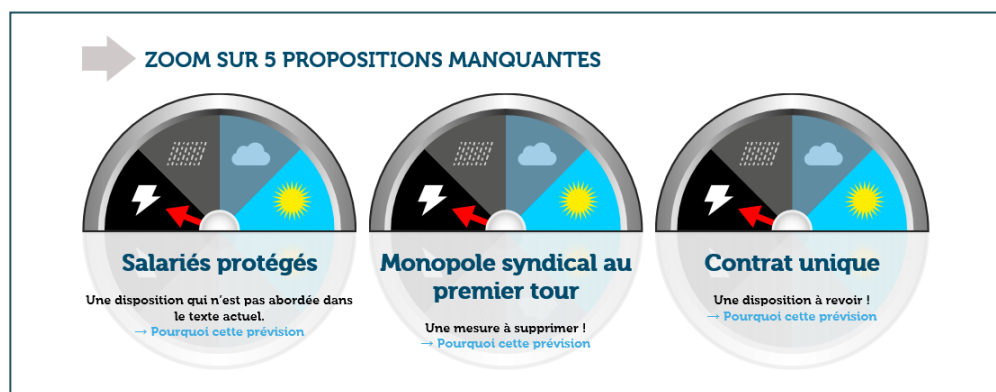




Hit-parade des hommes politiques les plus fidèles aux propositions des Dupés (2015)

### III – Les résultats

- En trois ans, le sujet de la réforme du Code du travail est **devenu un titre à la une de l'actualité économique et social**.
- Plusieurs propositions ont été reprises
- Suivi d'action par des outils innovants : hit-parade pour les reprises des idées par les économistes et les politiques, baromètre pour suivre l'évolution des réformes.
- **Depuis trois ans, 5 649 signataires, plus d'une centaine de retombées médiatiques, 18 newsletters, plus de 20 rendez-vous institutionnels** (politiques, think tanks, syndicats)



Le baromètre des Dupés revient sur les différentes mesures et propositions du gouvernement